

Sitzungsvorlage-Nr. 013/0741/XV/2010

Gremium	Sitzungstermin	Behandlung
Kreisausschuss	03.11.2010	öffentlich

Tagesordnungspunkt:

**"Die perfekte Balance" - Neuer Imagefilm des Rhein-Kreises Neuss,
Antwort auf Anfrage von Dr. Hans-Ulrich Klose (CDU) in der Sitzung am
16.09.2010**

Sachverhalt:

2003 hat der Rhein-Kreis Neuss mit großem Erfolg den ersten Imagefilm für den Rhein-Kreis Neuss in acht Sprachen herausgegeben. Besonders die Mehrsprachigkeit erlaubt im In- und Ausland große Einsatzmöglichkeiten. So kam der Film regelmäßig auch bei den vielfältigen Wirtschaftskontakten der Kreiswirtschaftsförderung zum Einsatz.

Seit 2003 wurden über 6.000 DVDs und Videokassetten nachgefragt. Beim Internationalen Städtefilmwettbewerb „Das goldene Stadttor“ wurde der Imagefilm mit dem ersten Preis in Berlin ausgezeichnet.

2005 hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit den Imagefilm in den bundesweiten Medienverleih der Konferenz der Landesfilmdienste in der Bundesrepublik Deutschland (KdL) gegeben. Auch hier mit Erfolg: **Der Imagefilm wurde in den Bundesländern insgesamt 18 608 Mal (!) ausgeliehen und von insgesamt in 252.057 (!) Zuschauern gesehen.** Die Zahlen beruhen auf den schriftlichen Quartalsnachweisen der KdL und geben den Stand bis 30.09.2010 wieder.

2008 zeichnete sich ab, dass der Bestand an DVDs zu Ende geht. Deutsche und englische Sprachversionen waren bis auf wenige Restbestände bereits aufgebraucht. Im Übrigen war der Film in Teilen inzwischen auch nicht mehr aktuell.

2008 beauftragte daraufhin der damalige Landrat Dieter Patt den Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit der Produktion eines neuen internationalen Imagefilms mit wirtschaftlichen Schwerpunkten und den Zielgruppen internationale Unternehmen und Investoren. Aufgrund sich zwischenzeitlich neu ergebener Wirtschaftskontakte im Ausland (z.B. Kaluga/Russland, Türkei) sollten weitere Sprachversionen hinzukommen.

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit konzentriert sich auf die Produktion eines modernen, zeitgemäßen Kreis-Imagefilms, der für den Wirtschaftsstandort an Rhein und Erft international werben sollte. Den Städten und Gemeinden wurde die Bereitschaft erklärt, das gesamte Filmmaterial, insbesondere die kostenintensiven Luftbildaufnahmen, für künftige Eigenproduktionen zur Verfügung zu stellen. Die Stadt Dormagen hat zwischenzeitlich bereits dieses Angebot aufgegriffen.

Erfolgreich arbeiten und gut leben – die perfekte Balance im Rhein-Kreis Neuss ist die Filmbotschaft, die Unternehmen und Investoren und deren Familien für den Standort an Rhein und Erft begeistern soll. Mehr als zwei Jahre hat der Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an Konzept und Drehbuch für den Film gefeilt. Ihm zur Seite stand die Firma BDF aus Köln, die den Film realisierten. Regisseur und Buchautor Christian Henze, der in Dormagen lebt, hat bereits zahlreiche erfolgreiche internationale Image- und Werbefilme für namhafte Marken und Unternehmen wie T-Mobile, IBM, Bertelsmann, Lever oder UFA-Film gedreht. Produzent Andy Bierschenk produziert seit vielen Jahren erfolgreich TV-Sendungen für deutsche Sendeanstalten und war bereits für den Grimme-Preis nominiert.

Am 15. September 2010 hat Landrat Petrauschke vor der Sitzung des Kreisausschusses den neuen Imagefilm im Neusser Hitch-Kino vor zahlreichen Medienvertretern, Vertretern aus den Städten und Gemeinden und Kreistagsabgeordneten präsentiert. Der Imagefilm ist in **Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Niederländisch, Spanisch, Portugiesisch, Polnisch, Türkisch, Russisch, Chinesisch, Japanisch und in Gebärdensprache** auf einer DVD erschienen und kann gegen eine Schutzgebühr von 6 Euro bei der Presse und Öffentlichkeitsarbeit erworben werden. Außerdem kann er kostenlos im Internet unter www.rhein-kreis-neuss.de und im Videoportal „YouTube“ gesehen werden. Auf YouTube wurde der Imagefilm bereits 687 Mal aufgerufen.

Zahlreiche positive Rückmeldungen über den neuen Film haben den Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erreicht. Hierzu einige Beispiele:

Kommentare im Videoportal YouTube:

- *„Eine starke Beschreibung für eine coole Region.“*
- *„Tolle Standortwerbung. Beeindruckende Bilder von unserer Gegend!“*

Beispiele von weiteren erhaltenen E-Mail-Kommentaren:

- *„Die perfekte Balance - absolut professionell gemacht. Besonders gut die Herausstellung der vielen benefits des Rhein-Kreises Neuss“*
- *Rundum gelungener Film. Er ist sehr lebendig und zeitgemäß. Man sieht ihn gerne und ist immer gespannt, was denn noch alles kommt. Überhaupt nicht langweilig.*

- *„Den Imagefilm Rhein-Kreis Neuss habe ich mir angesehen und bin schlichtweg begeistert!“*

- *„Den Imagefilm über den Rhein-Kreis Neuss haben wir bei der ISR mit großem Interesse und Spannung bewundert. Vielen Dank und unseren herzlichen Glückwunsch für diese gelungene Darstellung unserer Region.“*

Auch der Imagefilm „Die perfekte Balance“ soll wieder in den bundesweiten Medienverleih der KdL aufgenommen werden.