

# Anlage TOP 5 Ö

Niederschrift der Sitzung des Kulturausschuss am 15.11.2010

## **TOP „Bei Anruf Kultur! – Start des neuen Handy-Kulturführers für den Rhein-Kreis Neuss“**

„Bei Anruf Kultur!“ – mit diesem neuen Werbeslogan wirbt der Rhein-Kreis Neuss für seinen Handy-Kulturführer „Kult(o)hr“. Die Nutzung des 2008 mit dem NRW-Innovationspreis ausgezeichneten Handy-Kulturführers ist jetzt einfacher: Die Sprachinformationen z.B. für Bürger und Touristen gibt es seit September 2010 gratis. Neu ist seit diesem Herbst die einfache Nutzung: Der Kulturinteressierte braucht keinen Gutschein mit Freischaltcode mehr, sondern wählt von seinem Handy aus die Neusser Festnetznummer 02131/6083 plus eine dreistellige Endziffer (z.B. 553 für „Schloss Dyck für Kinder“). Damit ruft er die Sprachdateien entsprechend seiner eigenen Wünsche ab. Der Handy-Flatrate-Nutzer zahlt auf diese Weise keine Gebühren mehr; für alle anderen Nutzer fallen nur die eigenen Handy-Verbindungskosten ins deutsche Festnetz an.

Um den Service künftig gratis anzubieten wurde 2009 ein Folgevertrag mit der Neusser Firma Mobile Discovery GmbH geschlossen. Die Unterhaltungskosten ab 07/2009 für „Kult(o)hr“ betragen monatlich 600 Euro.

Seit dem Neustart (Relaunch) von „Kult(o)hr“ am 14. September 2010 haben sich die Abruf-Zahlen deutlich erhöht und die Gesamtzahl der abgerufenen Sprachdateien in 2009 (insgesamt 8 544) übertroffen! Innerhalb weniger Wochen seit dem Neustart wurden 10.767 Sprachdateien zu den Kulturstandorten und Sehenswürdigkeiten im Rhein-Kreis Neuss abgerufen (Zeitraum 14.09. bis 24.11.2010). Zu den fünf am meisten abgerufenen „Kult(o)hr“-Standorten gehören:

1. Zons, Dormagen
2. Stadtführung Neuss
3. Liedberb, Korschenbroich
4. Ludwig-Soumagne-Weg, Neuss
5. Museum Insel Hombroich, Neuss

Nach den anfänglich hohen Entwicklungs- und Produktionskosten für den Handy-Kulturführer sinken die Kosten kontinuierlich in den Folgejahren.

## Anlage TOP 5 Ö

Folgende Investitionskosten sind bisher für „Kult(o)hr“ entstanden:

<b>2008:</b>	19.667,34 Euro	Entwicklungskosten „Kult(o)hr“, Tonstudio, Sprecherkosten, Markenmeldung Deutsches Patent- und Markenamt, Mediengestaltung und Druck
<b>2009:</b>	16.895,00 Euro	Neuaufnahme „Ludwig-Soumagne-Weg“ (Kreistagsbeschluss), Kosten für Übertragungsvertrag, Studio für englische Sprachaufnahmen, Sprecherkosten, Kommunikationskonzept für Relaunch
<b>2010:</b>	13.489,22 Euro	Gestaltung und Druck von 6.000 Broschüren, 5.000 Flyern und 2.500 Plakaten zum Neustart
<b>2011:</b>	ca. 6.000 Euro	für Gestaltung und Druck der englischsprachigen Medien