rhein kreis neuss

Leistungsbericht der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 2013

Bürger-Servicecenter + Telefonzentrale

E-Government

Pressearbeit

Internet + Social Media

zentrales Marketing

Inhalt

Aufgaben + Personal + Kennzahlen . . . . . Seite 3

Zentrales Marketing + Kennzahlen. . . . . Seite 6

Internet + Kennzahlen . . . . . .Seite 11

Mobile Internetangebote; Kennzahlen + Social Media . . . .Seite 13

Ausgewählte weitere Projekte und Veranstaltungen . . . . .Seite 17

Interkommunale Zusammenarbeit . . . . . .Seite 19

Bürger-Servicecenter Neuss + Grevenbroich + Kennzahlen. .Seite 22

Bürger-Hotline in Krisenfällen. . . . . .Seite 24

Kommunikation (Mitarbeiter-Zeitung etc.) . . . . . .Seite 25

Pressearbeit, Marketing, Bürger-Servicecenter NE + GV, Internet, E-Government, Social Media

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist wegen ihrer strategischen Bedeutung der Behördenleitung zugeordnet (»Chefsache« - Bericht 9/2004 der Kommunalen Gemeinschaftsstelle für Verwaltungsvereinfachung, KGST).

Sie steuert und koordiniert die Informations- und Öffentlichkeitsarbeit der Kreisverwaltung und ihrer Einrichtungen (z. B. Pressemitteilungen, Mediengespräche, Pressekonferenzen, Publikationen, Marketing, Corporate Identity, Erarbeitung von Reden und Grußworten für die Verwaltungsspitze, Pressespiegel, Mitarbeiterzeitung, Organisation und Betreuung von Veranstaltungen, internationalen Kontakten, Empfängen).

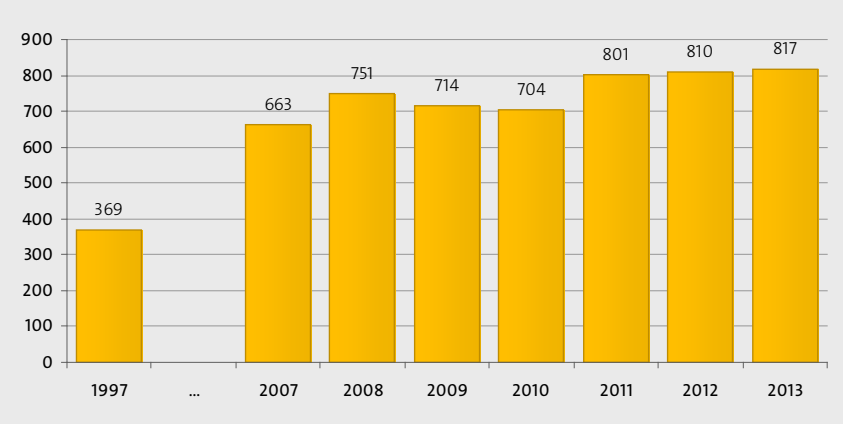
Ferner verantwortet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die internationale Präsentation des Rhein-Kreises Neuss im Internet (www.rhein-kreis-neuss.de zum Teil in 9 Sprachen). Bei Großschadenslagen bzw. Katastrophenfällen sind die Kreis-Pressestelle und der Kreis-Pressesprecher für die Bevölkerungsinformation und Medienarbeit zuständig.

Die beiden Bürger-Servicecenter im Kreishaus Neuss und im Kreishaus Grevenbroich (inklusive der Telefonzentrale) gehören des Weiteren zum Aufgabenbereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Seit dem 15.11.2007 ist der Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zusätzlich zum Beauftragten für E-Government und Bürgerservice der Kreisverwaltung bestellt.

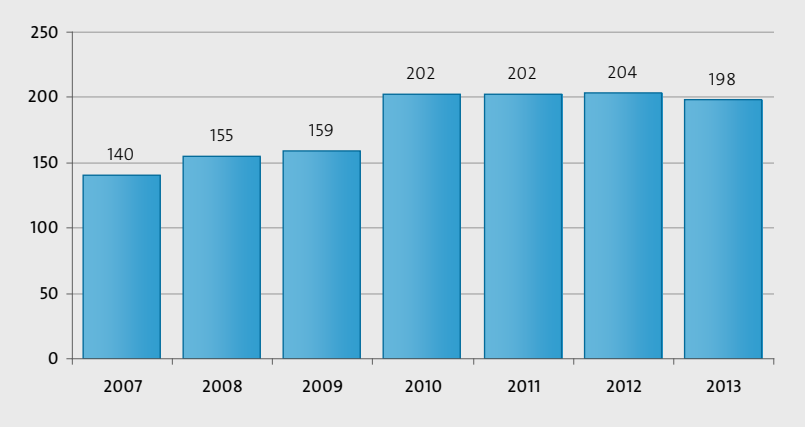
Kennzahlen

1. Pressemitteilungen



Schriftliche Pressemitteilungen **ohne** zusätzliche Internet-Meldungen
Plan 2013: 800 Ist 2013: 817

2. Reden, Grußworte



Grußworte und Reden
Plan 2013: 200 Ist 2013: 198

Personelle Ausstattung

Gegenüberstellung des Personals, Aufgabenverteilung

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gliedert sich intern in die Aufgabenbereiche Informations- und Öffentlichkeitsarbeit (13.1) und Bürger-Servicecenter Neuss, Bürger-Servicecenter Grevenbroich, Telefonzentrale (13.2).

Zum 31.12.2013 waren 21 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unverändert in den Aufgabenbereichen tätig, davon 12 in Teilzeitform.

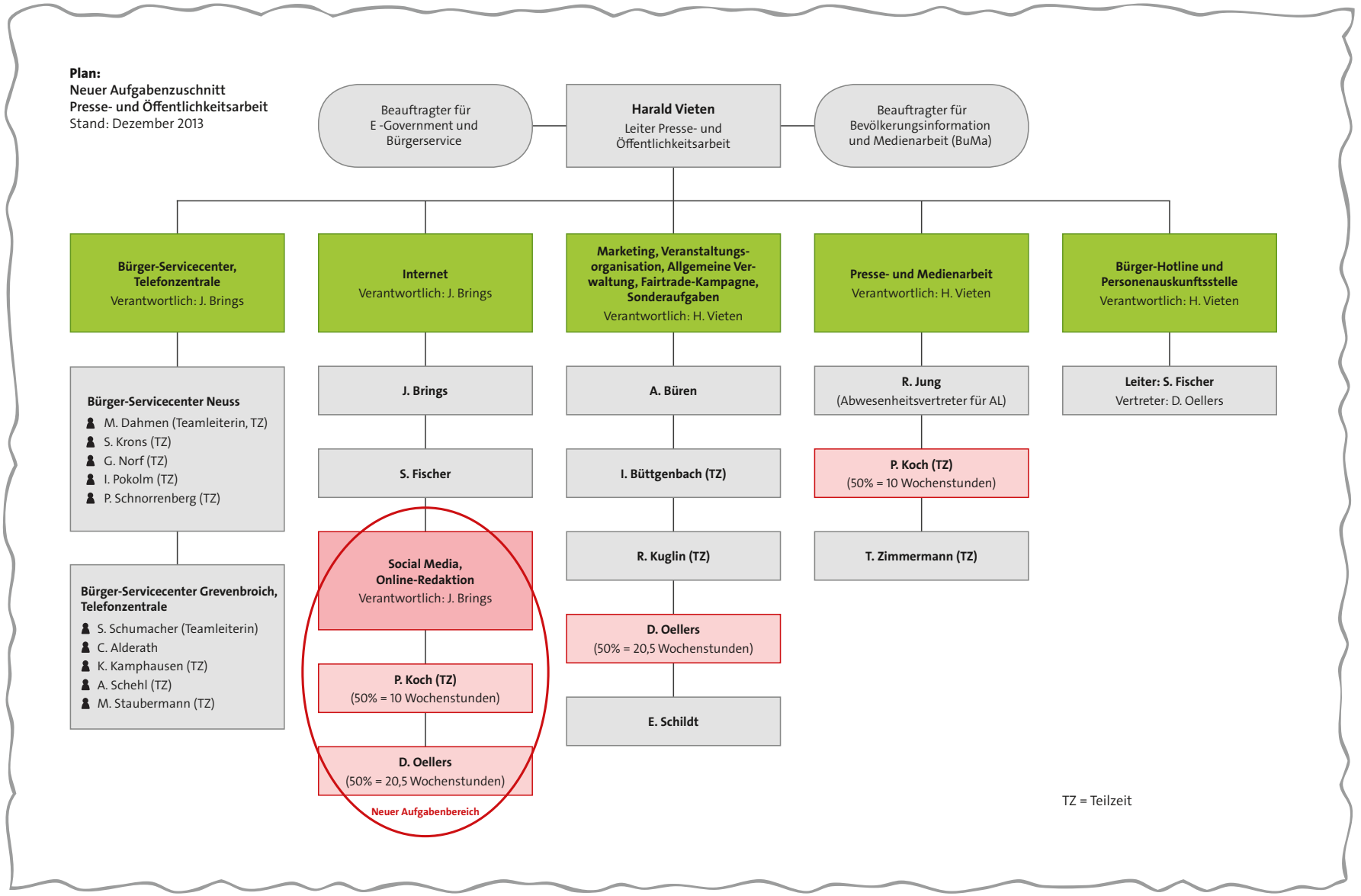
Nahezu die Hälfte des Personals der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird in den beiden Bürger-Servicecentern / Telefonzentrale eingesetzt!

Die Möglichkeiten des Web 2.0 und die veränderte Mediennutzung der Bürger führen auch dazu, dass die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit neue Wege beschreiten muss.

Für die neuen Aufgaben im Social Media-Bereich (Facebook, Twitter, YouTube etc.) wurde eine Social Media-Online-Redaktion in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gebildet.

Die neuen Aufgabenstellungen sollen ohne zusätzliches Personal erledigt werden. Hierzu wurde aus anderen Aufgabenbereichen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Personal abgezogen, Aufgaben neu strukturiert und Fortbildungen durchgeführt (siehe Abbildung rechts).

Neue Aufgabenstruktur



Zentrales Marketing

Im Rahmen des Kreismarketings hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die Aufgabe, die Standortvorteile und Perspektiven des Rhein-Kreises Neuss als Lebens- und Wirtschaftsraum und die Vermarktung der Kreisverwaltung und ihrer Einrichtungen als bürgerorientierten kommunalen Dienstleister herauszustellen.

Das vom Kreistag in der XIV. Wahlperiode fraktionsübergreifend und einstimmig verabschiedete neue Kommunikationskonzept zum Erscheinungsbild hat sich dabei weiterhin als erfolgreich und wegweisend erwiesen.

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat hierzu verbindliche Gestaltungsrichtlinien und -leitfaden für die Verwaltung erarbeitet und das Corporate Design in 2013 in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen und Kreiseinrichtungen konsequent weiterentwickelt.

Durch eigenes Know-how in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Gestaltung von Flyern, Broschüren und Plakaten konnten in 2013 die Fachämter und Kreiseinrichtungen weiter erhebliche Kosten für Agenturleistungen einsparen.

Insgesamt wurden im vergangenen Jahr **63 Flyer** und Broschüren sowie **30 Plakate** von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gestaltet.

Daneben wurden Stellwände, Rollups, Banner und weitere Medien für Fachämter und Einrichtungen konzipiert.

Musikschul-Auftritt mit eigenem Know-how umgesetzt:

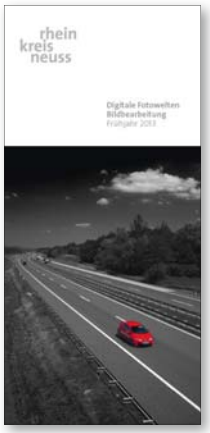
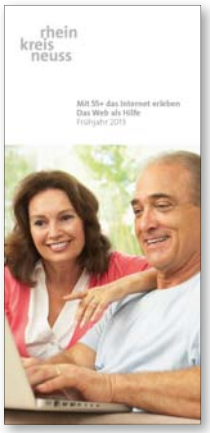
Rollups

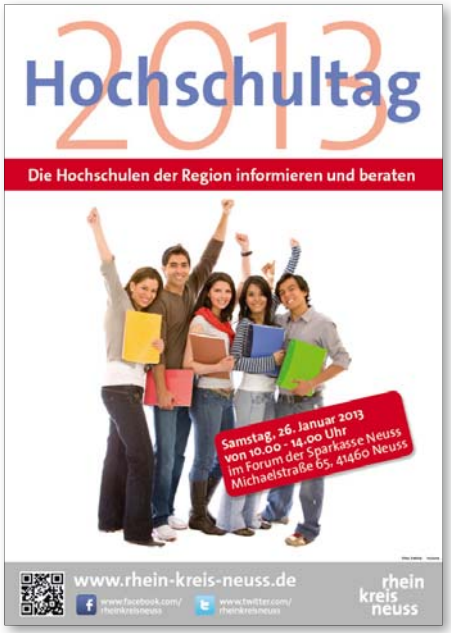
Beachflag

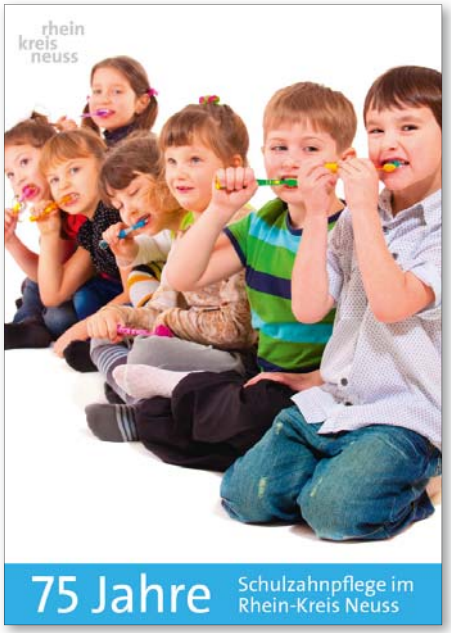
neuer Briefbogen,
neue Visitenkarte

Flyer-Beispiele

Auswahl Flyer und Plakate aus 2013





Kennzahlen Marketing

Professionalisierung & Internationalisierung des Marketings

Der Rhein-Kreis Neuss ist ein erfolgreicher Standort mit vielfältigen internationalen Austauschbeziehungen. Landrat und Kreistag hatten dahingehend den Wunsch nach mehr internationalen Medien und Publikationen geäußert. Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat dies entsprechend Schritt für Schritt – **und mit sichtbaren Erfolgen** (siehe Preise/Auszeichnungen) – umgesetzt.

2003: Imagefilm „Willkommen im Rhein-Kreis Neuss“ in 8 Sprachen **(1. Preis internationaler Städtefilmwettbewerb in Berlin)**

2005: Imagebroschüre in 8 Sprachen

2006: Multimedia-CD-Rom in 8 Sprachen

2008: Imagebroschüre zusätzlich in Russisch

2008: Start internationaler Internetauftritt in 9 Sprachen

2008: Internationaler Schloss Dyck-Film des Rhein-Kreises Neuss **(1. Preis bei Int. Touristik-Filmwettbewerb in Berlin)**

2010: Handy-Kulturführer Rhein-Kreis Neuss auch in Englisch **(NRW-Innovationspreis, 1. Platz in Kategorie „Profil zeigen“)**

2010: Produktion neuer internationaler Imagefilm Rhein-Kreis Neuss in 12 Sprachen inkl. Gebärdensprache

2011: **Auszeichnung 1. Preis (Gold) für „Die perfekte Balance“ beim intern. Städtefilmfestival „Das goldene Stadttor“ in Berlin**

2011: DVD mit Luftaufnahmen „Der Rhein-Kreis Neuss hebt ab“ (Deutsch/Englisch)

2012: Neue Auflage Imagebroschüre Deutsch + Englisch

2012: Porträt des Rhein-Kreises Neuss „Die perfekte Balance“ (Text- und Bildband in Deutsch/Englisch)

2012: Auszeichnung Kultohr-App (Deutsch/Englisch) in der Kategorie „Innovation“ mit dem **„Titan Master Award“ auf der ITB (1. Platz)**

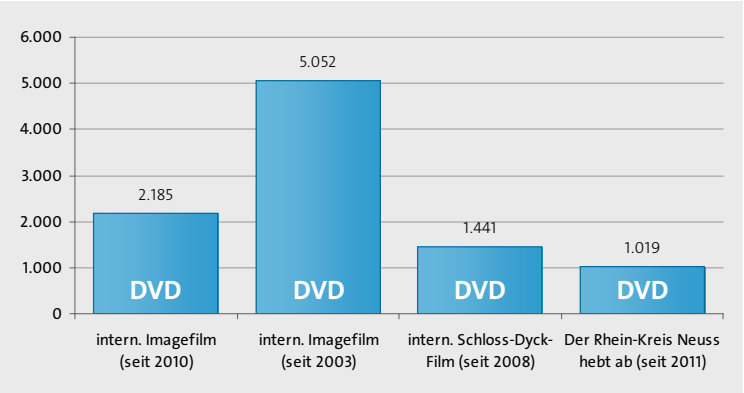
2013: **Design-Preis für Kultohr (if-Award)**

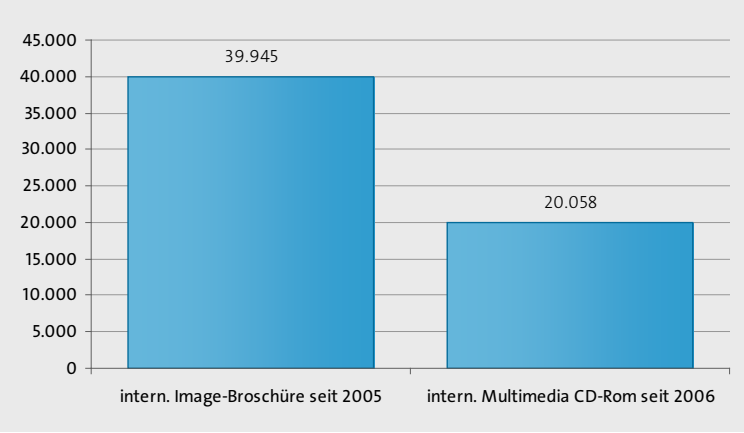
2013: Neuauflage Imagefilm in 12 Sprachen

2013: Neuauflage Imagebroschüren in Französisch + Polnisch

Die internationalen Medien erfreuen sich einer großen Nachfrage und werden zielgerichtet u. a. auch bei In- und Auslandskontakten, Veranstaltungen, Messeauftritten, Reisebusunternehmen, in Hotels, Schul- und Städtepartnerschaften usw. eingesetzt.

Kennzahlen: Nachfrage nach internationalen Medien





Hohe Nachfrage nach internationalen Medien, Stand 31.12.2013.

Hohe Nachfrage nach internationalen Imagefilm

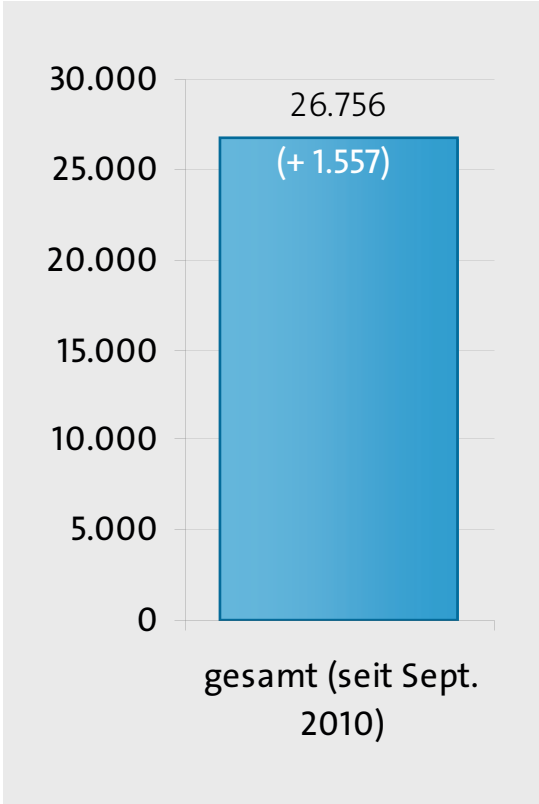
Das Standortmarketing des Rhein-Kreises Neuss findet einmal mehr Anerkennung. Der mit dem 1. Preis beim Internationalen Filmwettbewerb „Das goldene Stadttor“ prämierte Imagefilm des Rhein-Kreises Neuss erfreut sich großer Nachfrage, insbesondere aus dem Ausland.

Der von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit herausgegebene Film richtet sich mit einer klaren Botschaft insbesondere an Firmen, deren Mitarbeiter und Familien, die für den Standort an Rhein und Erft begeistert werden sollen.

Insgesamt mehr als 26.000 Mal wurde der Imagefilm inzwischen auf dem Videoportal YouTube abgerufen.

Auch eine DVD mit allen 12 Sprachversionen ist gegen eine Schutzgebühr von 6 Euro bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit erhältlich.

Kennzahlen: Abrufzahlen auf YouTube



Bereits über 26.000 Mal (!) wurde der Imagefilm auf dem Videoportal YouTube unter **www.youtube.com/rheinkreisneuss** abgerufen.

Kennzahlen Imagefilm

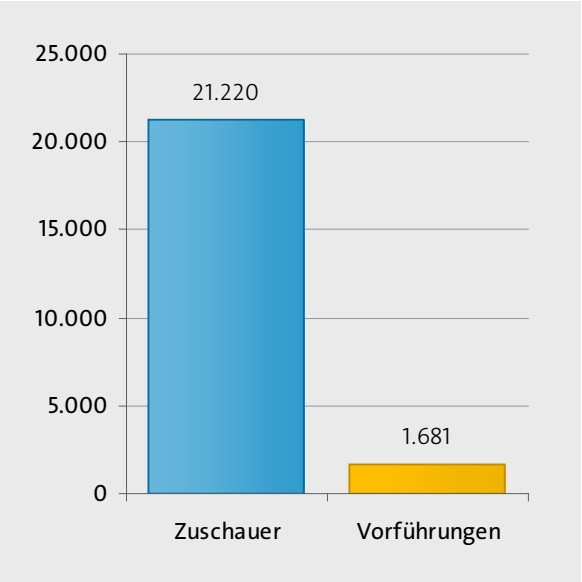
21.220 Zuschauer im bundesweiten Medienverleih

Seit Ende 2010 setzt der Rhein-Kreis Neuss den Imagefilm „Die perfekte Balance“ **zusätzlich** im bundesweiten Medienverleih der Konferenz der Landesfilmdienste der Bundesrepublik Deutschland e.V. (KdL) ein, die nach eigenen Angaben mit jährlich rund 15 Millionen Medienausleihen führend in Deutschland und Europa sind.

Insgesamt wurde der Imagefilm des Kreises 2013 von 21.220 Zuschauern in 1.681 Vorführungen im bundesweiten Medienverleih gesehen.

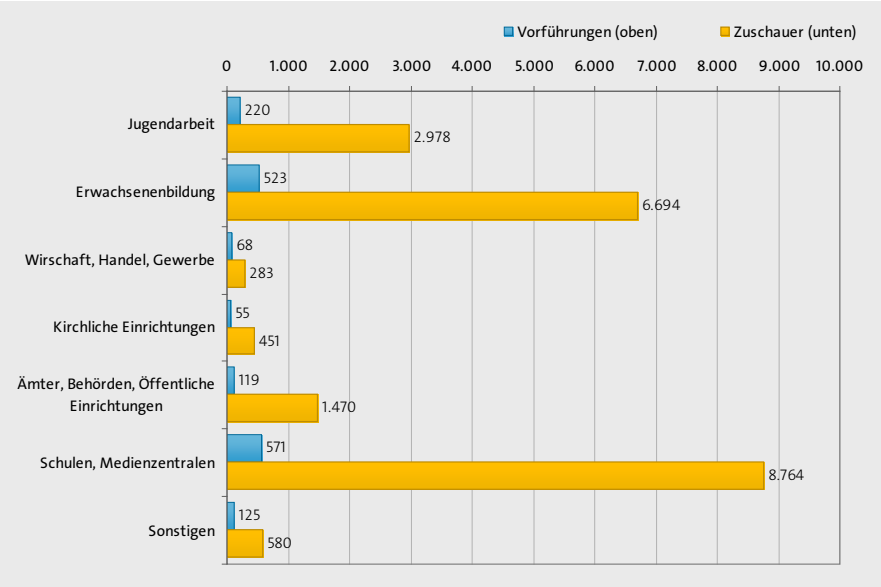
Die aufgeführten Zahlen beruhen auf den schriftlichen Quartalsnachweisen der Konferenz der Landesfilmdienste in der Bundesrepublik Deutschland (KdL).

Kennzahlen 2013



Auswertungen KdL

Zielgruppen-Auswertung 2013
(Anzahl Besucher)
Quelle: Konferenz der Landesfilmdienste in der Bundesrepublik Deutschland (KdL) e. V.

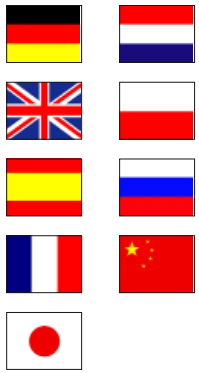


„www.rhein-kreis-neuss.de“

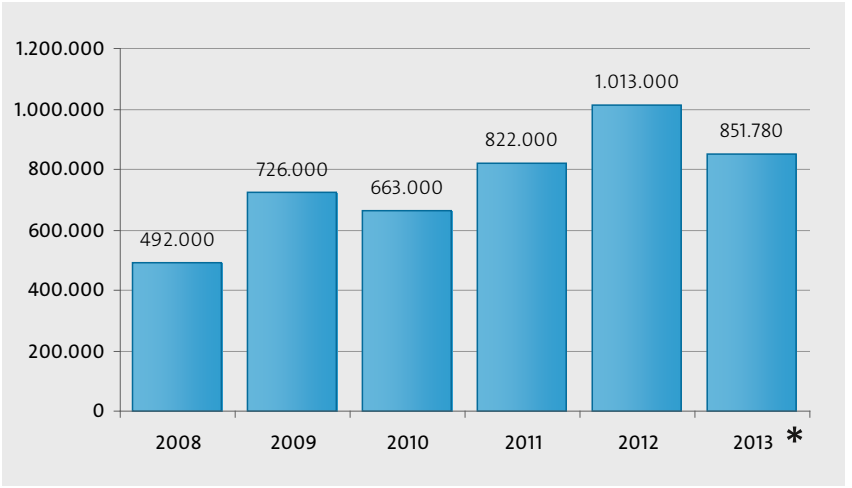
Die Internetpräsentation „www.rhein-kreis-neuss.de“ ist heute als „Vertriebsweg“ für Informationen und Serviceleistungen des Rhein-Kreises Neuss nicht mehr weg zu denken. Das Internetportal wird von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet. Seit 2008 werden Informationen und Videos zum Teil in 9 Sprachen angeboten.

Insgesamt wurden rd. 5,9 Millionen Seiten im Jahr 2013 aufgerufen. Über 851.000 Besucher wurden registriert.

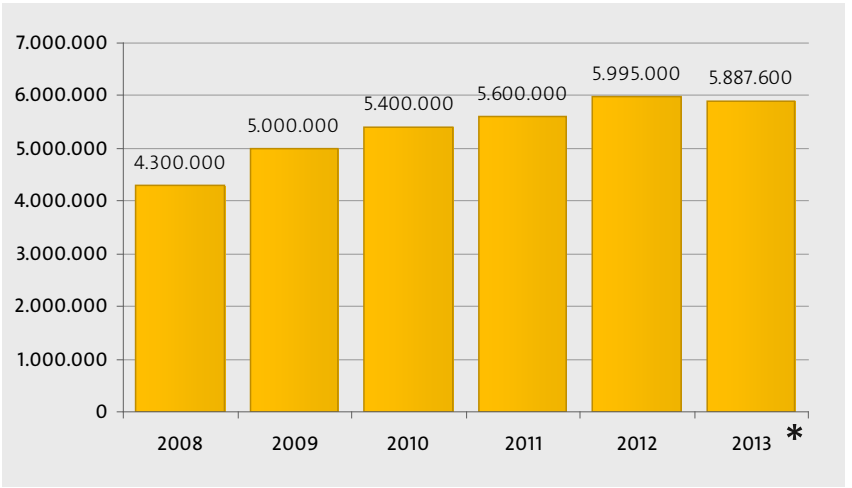
Seit 2013 laufen die Internetauftritte der Rhein-Kreis-Kliniken nicht mehr über **www.rhein-kreis-neuss.de** als Portallösung. In 2012 wurden beispielsweise noch 845.362 Seiten der Krankenhäuser in der Statistik erfasst, die ab 2013 wegfielen. Hierdurch erklären sich die 2013 niedriger ausgewiesenen Kennzahlen. Die Planziele wurden dennoch erreicht.



Kennzahlen Internet



* Die Besucherzahlen 2013 ohne Rhein-Kreis Kliniken (siehe Erklärung links)



Seitenaufrufe Plan 2013: 5,5 Mio.
Ist 2013: 5,9 Mio

* Die Seitenaufrufe 2013 ohne Rhein-Kreis Kliniken (siehe Erklärung links)

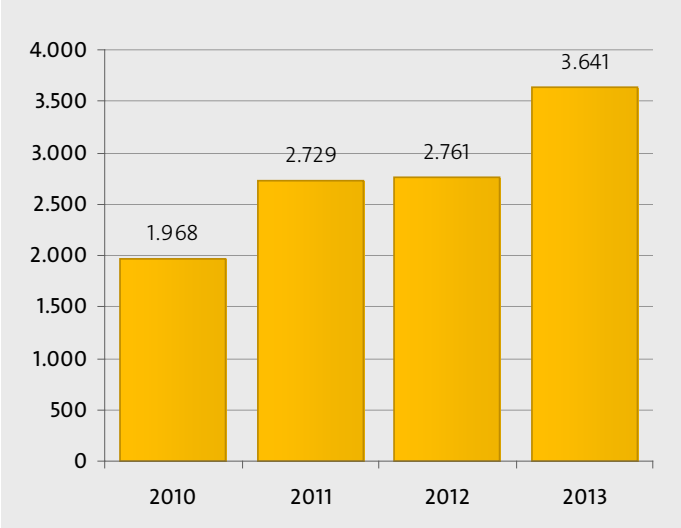
Kennzahlen: Internet

Bürger-Service: Vorlese-Programm für Migranten, Menschen mit Behinderung und Senioren

Mit der für Besucher kostenlosen Vorlesefunktion erleichtert der Rhein-Kreis Neuss Menschen mit Seh-Behinderungen, Senioren und Nicht-Muttersprachlern den Zugang zu seinem Internetangebot. Um den Vorleseservice im Internet zu nutzen, ist keine spezielle Software notwendig.

Ein normaler audiofähiger Internetbrowser, eine übliche Soundkarte im PC mit Lautsprechern oder Kopfhörer reichen aus. Die Bedienung ist einfach: Nur ein Klick auf das Lautsprechersymbol neben dem Text, dann wird die Meldung vorgelesen. Der Dienst wurde 3.641 Mal in 2013 aufgerufen (+ 32%).

Kennzahlen Vorlese-Programm



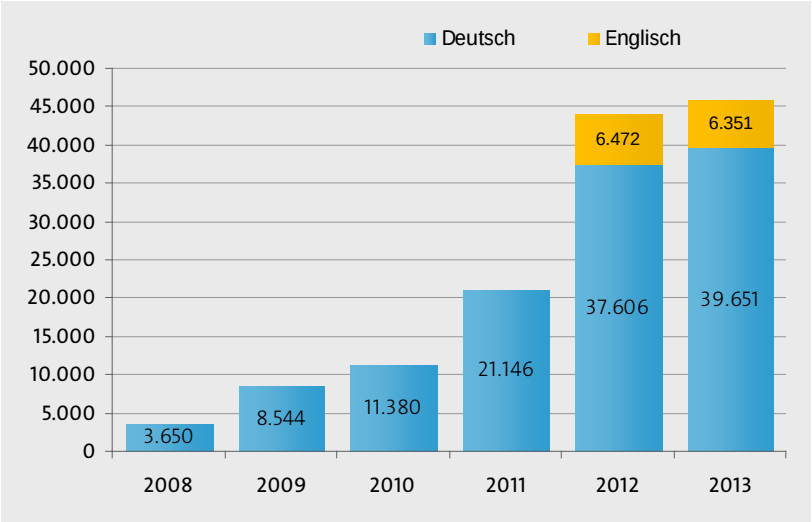
Handy-Kulturführer: Hohe Nachfrage nach mobilen Kulturinformationen

Mit Kultohr wird seit 2008 jedes Handy zum Audio-Fremdenführer im Rhein-Kreis Neuss. Die Nutzung des mehrfach prämierten Handy-Kultuführers wurde 2013 auf Grund der Nachfrage weiter ausgebaut. Neben Zeitepochen wie z.B. die Römerzeit, Franzosen- und Preußenzeit oder Jüdisches Leben in Kaarst und Jüchen wurden weitere Kulturstandorte aufgenommen. Daneben wurde in Zusammenarbeit mit dem Amt für Schulen und Kultur und der Universität Bonn eine Rückriem-Route realisiert.

2012 wurde begonnen, touristische Hinweisschilder für die Nutzer des Handy-Kulturführers im Kreisgebiet aufzustellen (Deutsch/Englisch). Dies hat die Zugriffszahlen deutlich erhöht. In Zusammenarbeit mit den kreisangehörigen Kulturämtern soll der Service 2014 ausgebaut werden.

Der Handy-Kulturführer des Kreises mehrfach prämiert: NRW-Preis (2008), TITAN Master-Award (2012), if-Award (2013)

Kennzahlen



Quelle: Auswertung Mobile Discovery GmbH

Top 10 der beliebtesten Kultohr Standorte im Rhein-Kreis Neuss

1. Quirinus-Münster, Neuss
2. Feste Zons, Dormagen
3. Stadtführung Grevenbroich
4. Schloss Dyck, Jüchen
5. Stadtführung Neuss
6. Liedberg, Korschenbroich
7. Museum Insel Hombroich, Neuss
8. Soumagne-Weg, Neuss
9. Zeitgeschehen
10. Tuppenhof, Kaarst

1. Quirinus-Münster, Neuss
2. Stadtführung Neuss
3. Grevenbroich
4. Feste Zons, Dormagen
5. Zeitgeschehen
6. Kloster Knechtsteden
7. Schloss Dyck, Jüchen
8. Museum Insel Hombroich, Neuss
9. Liedberg, Korschenbroich
10. Tuppenhof, Kaarst

Mobile Internetangebote

Die Kultohr-App speziell auch für Menschen mit Behinderungen

Speziell auch für die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderungen hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zusammen mit der Neusser Firma Mobile Discovery eine webbasierte „Kultohr-App“ entwickelt. Damit wird jedes internetfähige Handy (Smartphone) zum Audio-Fremdenführer im Rhein-Kreis Neuss. Auch sehbehinderte, blinde und gehörlose Menschen können durch die Auswahl von Profilen das Angebot durch alternative Sprachausgabe oder Textversion jetzt nutzen. Für Rollstuhlfahrer wurde eine eigene Route in Neuss entwickelt. Zusätzlich weist die App auch auf den Weg zum nächsten Behindertenparkplatz oder zur nächsten rollstuhlgerechten Toilette.

Außerdem wird der Handy-Kulturführer seit 2011 auch in Englisch angeboten. Mit Erfolg: in 2013 waren rund 18 Prozent der abgerufenen Audiodateien bereits in Englisch.

Eigene App-Entwicklungen für mehr Bürgerservice im SVA

Auf Grund einer Eigenentwicklung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit können Kunden des Straßenverkehrsamtes sich seit März 2011 mit ihren Smartphones und internetfähigen Mobiltelefonen über die jeweilige Wartesituation in den Dienststellen Neuss und Grevenbroich vorab informieren. Auf Grund der guten Erfahrungen wurde dieser Service in 2012/2013 auch auf die Dienststellen Meerbusch und Dormagen ausgeweitet.

Die mobile Website zu den Wartezeiten im Straßenverkehrsamt wurde für den komfortablen Gebrauch von Smartphones optimiert und kann sowohl im App-Store als auch im Android-Market kostenlos heruntergeladen werden. Mit Hilfe dieser Anwendung kann der Kunde die durchschnittlichen Wartezeiten, aktuellen Aufrufnummern und Anzahl der wartenden Privatkunden erfahren. Die Daten werden im Minutentakt aktualisiert dargestellt. Versionsabhängig wurden darüber hinaus neue Funktionen eingebaut wie z.B. die Warnmeldung per Ton oder Vibration bei Änderung der Aufrufnummer sowie die Berücksichtigung von geänderten Öffnungszeiten und Feiertagen.

Da die Wartezeiten je nach Publikumsandrang von Tag zu Tag unterschiedlich sind, kann der Bürger mit diesem Service entscheiden, ob und welche Dienststelle er wann aufsucht und so Wartezeiten verkürzen oder überbrücken. Natürlich kann der Service auch vom heimischen PC aufgerufen werden.

Kennzahlen:

Bis Ende 2013 riefen Bürger diesen mobilen Service des Rhein-Kreises Neuss rund 260.000 Mal auf, 1.600 Mal wurden die nativen Apps heruntergeladen.

Ausbau Social-Media-Aktivitäten

Die Möglichkeiten des Web 2.0 /Social Media und die veränderte Mediennutzung der Bürger führen auch dazu, dass die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit neue Wege in der Kommunikation finden muss. Mit der zunehmenden Verbreitung von mobilen Endgeräten wie Smartphones, PDAs und Tabletrechnern werden Internet und Soziale Netzwerke immer stärker auch mobil genutzt.

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat sich mit verschiedenen App-Angeboten, Facebook-Account, Twitter- und eigenem YouTube-Kanal bereits auf diesen Weg gemacht. In den kommenden Jahren sollen Angebote und Service weiter ausgebaut werden.

Social Media-Guidelines für Mitarbeiter

2013 hat der Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als E-Government-Beauftragter verbindliche **Social Media Richtlinien** für Mitarbeiter und Ausbildungskräfte der Kreisverwaltung erarbeitet, die am 1.8.2013 in Kraft getreten sind.

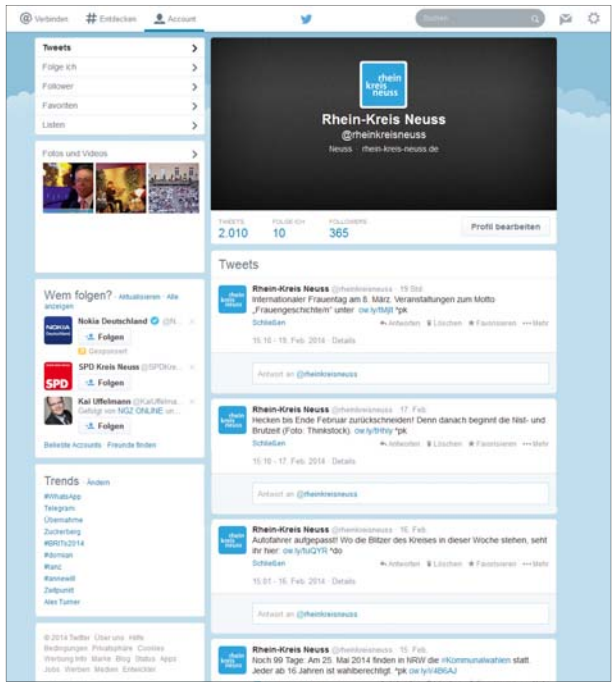
Mobile Internetangebote

www.youtube.com/rheinkreisneuss

Der YouTube-Kanal des Kreises mit derzeit 34 Videos wird von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet.

www.facebook.com/rheinkreisneuss

Im Rahmen eines Projektvorhabens sammelt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Erfahrungen mit einer Fanpage des Kreises auf Facebook.



www.twitter.com/rheinkreisneuss

Auch der Twitter-Kurznachrichten-Kanal des Kreises wird von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betreut.

Rhein-Kreis Neuss als Fairtrade-Kreis für weitere 3 Jahre rezertifiziert

Nach einstimmigem Beschluss im Kreistag hat sich der Rhein-Kreis Neuss am internationalen Wettbewerb „Fairtrade Towns“ (Städte fairen Handels) beworben. Als erster Kreis in Deutschland hat der Rhein-Kreis Neuss im September 2010 alle Kriterien der weltweiten Kampagne „Fairtrade-Towns“ (Städte fairen Handels) erfüllt und reiht sich damit ein in die rund 1000 Fairtrade-Towns in 22 Ländern, darunter Metropolen wir London, Rom, Brüssel, San Francisco und Kopenhagen.

www.fair-im-rhein-kreis-neuss.de

2012 hat sich der Kreis erfolgreich einem Rezertifizierungsverfahren gestellt und erhielt für weitere drei Jahre die Auszeichnung „Fairtrade-Kreis“.

Postkarten- und Flyerkampagne zum Fairen Handel

Märchentag in Zons

Zur Förderung der Familienkarte des Rhein-Kreises Neuss organisierte die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenarbeit mit dem Kreisjugendamt und dem Kreismuseum Zons im August 2013 den "1. großen Märchentag im Rhein-Kreis Neuss" auf dem Museumsgelände. Als Medienpartner konnte der Lokalsender NE-WS 89.4 gewonnen werden.

Mehr als 1 500 große und kleine Besucher kamen zur Premiere und konnten sich über ein abwechslungsreiches Familienprogramm freuen: Märchen-Quiz, Märchen-Ausstellung, Fotoaktionen, Kinderschminken etc. Von 12 bis 15 Uhr übertrug der Lokalsender live eine Sondersendung vom Märchentag. Zahlreiche Eltern nutzten die Gelegenheit, sich am Stand des Familienbüros über die kostenlose Familienkarte des Kreises zu informieren.

Darüber hinaus wurde in Zusammenarbeit mit NE-WS 89.4 in allen acht Städten und Gemeinden eine Geocaching-Schatzsuche durchgeführt, eine moderne Form der Schnitzeljagd mit Smartphone und GPS-Koordinaten. Rund 130 große und kleine Schatzsucher beteiligten sich an der Schatzsuche. Auf Grund der positiven Bilanz wird überlegt, ähnliche Familienaktionen in den kommenden Jahren durchzuführen.

Plakat

Banner

Wirtschaftlichere Ergebnisse, mehr Durchschlagskraft

Die Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden beim Thema Marketing wird von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gefördert. Leitgedanke dabei ist, dass eine Zusammenarbeit oftmals zu wirtschaftlicheren Ergebnissen führt und die Durchschlagskraft beim Marketing - insbesondere bei begrenzten Finanzmitteln - erhöht wird.

Das Kreismarketing kann und will dabei nicht das städtische bzw. gemeindliche Marketing ersetzen, sondern sinnvoll - gerade auch unter internationalen Vorzeichen - ergänzen. Daher wird in Sitzungen des Arbeitskreises der Pressesprecher im Rhein-Kreis Neuss ein Schwerpunkt auf gemeinsame, übergreifende Themen gelegt.

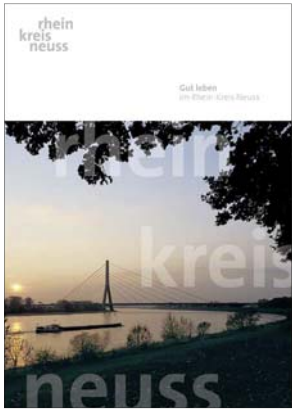
Beispiele:

1. Gemeinsame Broschürenreihe

Bereits 2006 hat der Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Arbeitskreis der Pressesprecher den Vorschlag unterbreitet, nach dem Vorbild der erfolgreichen Kreis-Imagebroschüre eine Broschürenreihe in der Kreisgemeinschaft zu gestalten.

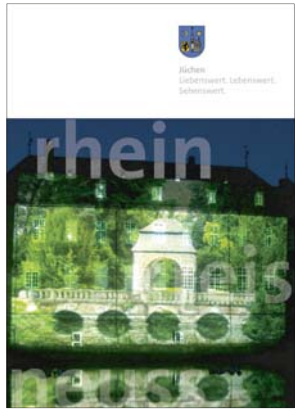
Sukzessive ist mit Unterstützung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auf diese Art und Weise eine sich gegenseitig ergänzende, gemeinsame Broschüren-Kampagne entstanden.

Gemeinsame Broschüren-Kampagne



2005: Rhein-Kreis Neuss

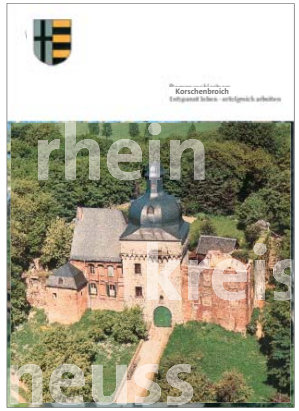
2006: Stadt Meerbusch



2007: Gemeinde Jüchen

2009: Stadt Grevenbroich

2010: Gemeinde Rommerskirchen



2013/2014: Stadt Korschenbroich (Entwurf)

Voneinander lernen, Synergien erzielen sowie vertrauensbildende Maßnahmen standen 2013 auch im Mittelpunkt zahlreicher Aktivitäten und Vorträge der Presse und Öffentlichkeitsarbeit:

2. Inhouse-Seminar für Pressestellen

Im Rahmen der Arbeitskreissitzungen mit den Kolleginnen und Kollegen aus den Pressestellen der kreisangehörigen Städte und Gemeinden fand ein von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit veranstaltetes Inhouse-Seminar „Medientraining“ im Kreismedienzentrum statt.

Es ist bereits das **6. Inhouse-Seminar**, von dem auch die Städte und Gemeinden profitieren. Als Gäste waren auch Vertreter des Jobcenters Rhein-Kreis Neuss und des Kreises Mettmann vertreten. Da einzelne Seminarbesuche in der Regel sehr viel teurer sind, lassen sich durch die kreisseitig veranstalteten Inhouse-Seminare in der Kreisgemeinschaft Fortbildungskosten sparen.

Auf Wunsch des Arbeitskreises soll auch 2014 ein gemeinsames Fortbildungsseminar stattfinden.

3. Gemeinsames CD-Projekt mit Jüchen + Stiftung

Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat mit Unterstützung der Gemeinde Jüchen und der Stiftung Schloss Dyck zum Internationalen Niederrhein Musikfestival wieder eine Festival-CD herausgegeben.

„Classica Francese“ mit großem Kammerensemble und ECHO-Klassik-Preisträgerin Anette Maiburg lädt zu einer musikalischen Reise ins benachbarte Frankreich ein und entstand mit Blick auf das 50-jährige Jubiläum der Unterzeichnung des deutsch-französischen Freundschaftsvertrages 1963 in Paris.

4. Vortrag beim Kreis Minden-Lübbecke

Landrat Dr. Ralf Niermann (Kreis Minden-Lübbecke) hat bei Landrat Petrauschke im Rahmen des kommunalen Erfahrungsaustauschs um Unterstützung durch den Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gebeten. Im Rahmen einer Fortbildungsmaßnahme hat dieser am 2. Mai einen Vortrag zum Thema „Presse- und Krisenkommunikation“ vor der kompletten Führungsmannschaft des Kreises Minden-Lübbecke im Mindener Kreishaus gehalten.

5. Gemeinsamer Festakt mit Städten + Gemeinden: „50 Jahre deutsch-französische Freundschaft“

Mit einem Empfang auf Schloss Dyck in Jüchen und einem Premierenkonzert im Neusser Zeughaus feierten der Rhein-Kreis Neuss gemeinsam mit seinen Städten und Gemeinden sowie mit den französischen Partnerstädten und dem französischen Generalkonsulat das 50-jährige Jubiläum der Vertragsunterzeichnung des Élysée-Vertrages.

18 Jahre nach Ende des II. Weltkrieges und dem Untergang des Nazi-Regimes besiegelten der französische Staatspräsident Charles de Gaulle und der deutsche Bundeskanzler Konrad Adenauer am 23. Januar 1963 im Élysée-Palast in Paris den deutsch-französischen Freundschaftsvertrag. Mit dem Abkommen wurde der Grundstein für eine außergewöhnliche und in seiner Intensität einmalige Freundschaft zwischen den einstigen Erbfeinden Deutschland und Frankreich gelegt. Seither haben sich viele Brücken der Freundschaft entwickelt. Auch im Rhein-Kreis Neuss zeugen zahlreiche freundschaftliche Verbindungen ins Nachbarland. Alle acht Städte und Gemeinden haben eine französische Partnerstadt. Darüber hinaus gibt es ein großes Engagement vieler Vereine, Schulen und bürgerschaftlichen Gruppen mit französischen Partnern.

Nicht nur zahlreiche Vertreter aus den französischen Partnerstädten und Partnervereinen nahmen an dem Festakt teil, sondern auch NRW-Europaministerin Dr. Angelica Schwall-Düren, mehrere Generalkonsule, Botschaftsangehörige, Bürgermeister, Abgeordnete aus Bundes- und Landtag, Kreistag und Räten.

Nach dem Empfang und den Grußworten von Jüchens Bürgermeister Harald Zillikens und Stiftungsvorstand Jens Spanjer am Nachmittag im schönen Ambiente von Schloss Dyck, fand abends ein musikalischer Brückenschlag im Neusser Zeughaus vor 300 geladenen Gästen statt. Als Premiere führte das Internationale Niederrhein Musikfestival um ECHO-Klassik-Preisträgerin Anette Maiburg das Konzert „Classica Francese“ mit renommierten deutschen und französischen Künstlern auf.

Bürger-Servicecenter Neuss + Grevenbroich

Bürger-Servicecenter in Neuss und Grevenbroich

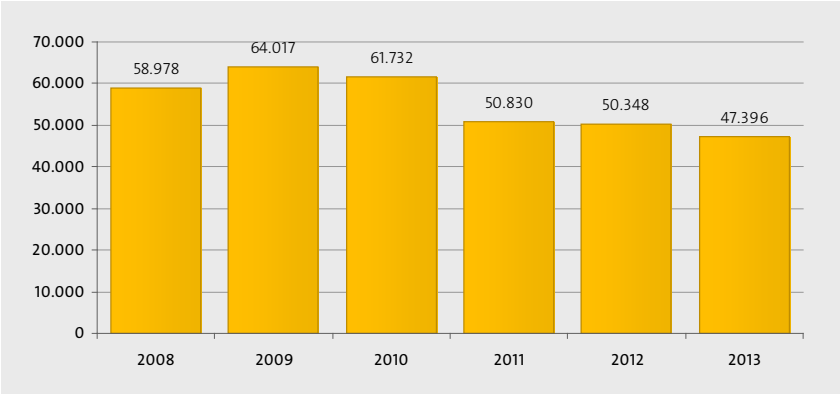
Die beiden Bürger-Servicecenter im Kreishaus Neuss und im Kreishaus Grevenbroich als Abteilung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zählen aufgrund ihrer Aufgabenstellungen und aufgrund der Vielzahl der Außenkontakte zu den wichtigsten „Visitenkarten“ der Kreisverwaltung.

10 Mitarbeiterinnen werden im Schichtdienst in beiden Servicecentern eingesetzt. In den beiden Servicecentern werden zahlreiche Leistungsangebote gebündelt, die Wartezeit verkürzt und die Erreichbarkeit verbessert. Neben dem freundlichen Service haben die Besucher vor allem die längeren Öffnungszeiten: montags bis donnerstags von 7 bis 18 Uhr und freitags bis 15.30 Uhr.

Bürger-Servicecenter im Kreishaus Neuss

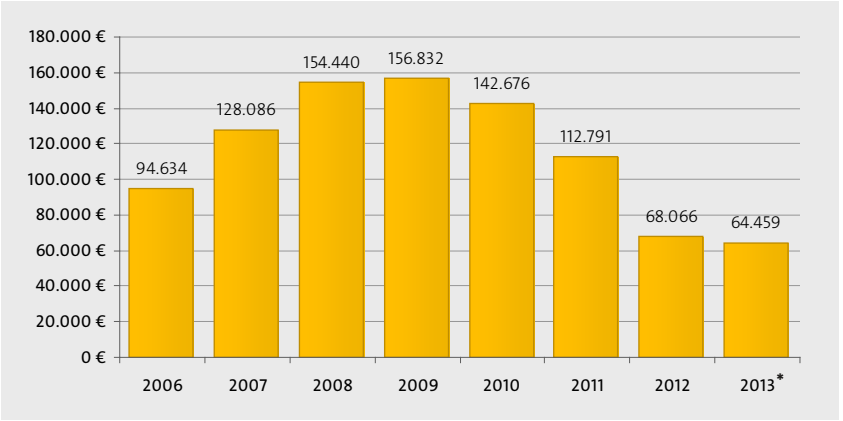
Bürger-Servicecenter + Telefonzentrale im Kreishaus Grevenbroich

Kennzahlen 2013:

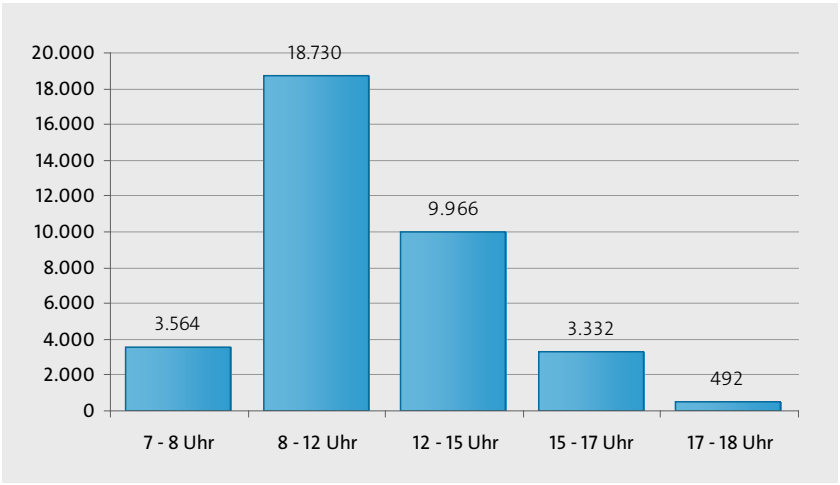


Jährliche Kundenkontakte in den Bürger-Servicecentern in Neuss und in Grevenbroich ohne Telefonzentrale

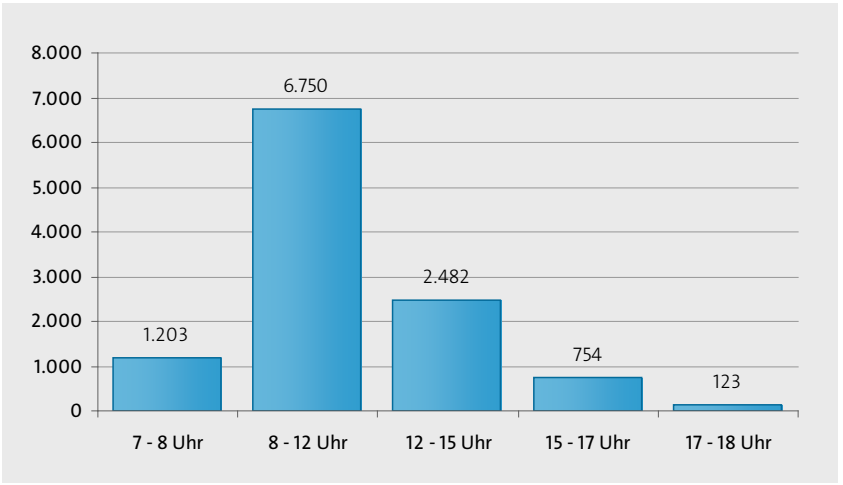
Einnahme-Entwicklung (inkl. durchlaufende Gelder für Dritte):



*** Gründe:** - u.a. vermehrte Nutzung von Online-Diensten (Straßenverkehrsamt, Gesundheitsamt)
- seit 2011 ist das BSC nur noch außerhalb der Öffnungszeiten für das SVA tätig
- Ticketverkauf für Dritte hat sich reduziert



Kundenstrom-Messung für das Bürger-Servicecenter Neuss 2013



Kundenstrom-Messung für das Bürger-Servicecenter Grevenbroich 2013

Bürger-Hotline in Krisenfällen

Callcenter und Personenauskunftsstelle für den Krisenfall

Auf Grundlage des Runderlasses des Innenministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen vom 14.12.2004 zur Einführung von Krisenstäben bei Großschadenslagen und der entsprechenden Krisenabwehrplanung des Landrates für den Rhein-Kreis Neuss, ist der Kreis-Pressesprecher als BuMA (Beauftragter für Bevölkerungsinformation und Medienarbeit) in enger Abstimmung mit Landrat und Leiter des Krisenstabs verantwortlich für die Koordination, Betreuung und Information der Presse und anderer Medien sowie für die Bevölkerungsinformation.

Um die Bevölkerung in außergewöhnlichen Gefahren und Katastrophenfällen schneller informieren zu können, hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenarbeit mit dem Amt für Sicherheit und Ordnung eine Bürger-Hotline und eine Personenauskunftsstelle aufgebaut. Im Rahmen des Callcenters stehen 10 PC-Auskunftsplätze rund um die Uhr im Grevenbroicher Kreishaus zur Verfügung.

Rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kreisverwaltung werden regelmäßig für den Einsatz im Callcenter geschult. Die Leitung des Callcenters obliegt der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Damit wurde in Zusammenarbeit mit dem Amt für Sicherheit und Ordnung ein wichtiger Beitrag für eine bessere Öffentlichkeitsarbeit/ Bevölkerungsinformation in Krisenfällen umgesetzt.

Die Bürger-Hotline und Personenauskunftsstelle des Rhein-Kreises Neuss für Krisenfälle im Kreishaus Grevenbroich bei einer Übung.

Mitarbeiterzeitung

Sechs Mal im Jahr gibt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit die Mitarbeiterzeitung (12-16 Seiten) „dialog“ im Rahmen der internen Mitarbeiter-Kommunikation heraus.

Die Zeitung erscheint als Online-Zeitung via Intranet sowie als Printausgabe und unterrichtet die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kreisverwaltung über wichtige Ergebnisse, Personalien und Entscheidungen. Auch beurlaubte Mitarbeiter sowie künftig auch interessierte Pensionäre erhalten die Mitarbeiterzeitung.

Die Mitarbeiterzeitung wird in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit inhaltlich und grafisch gestaltet.

Arbeitgeber-Marke: „Wir machen den Kreis!“

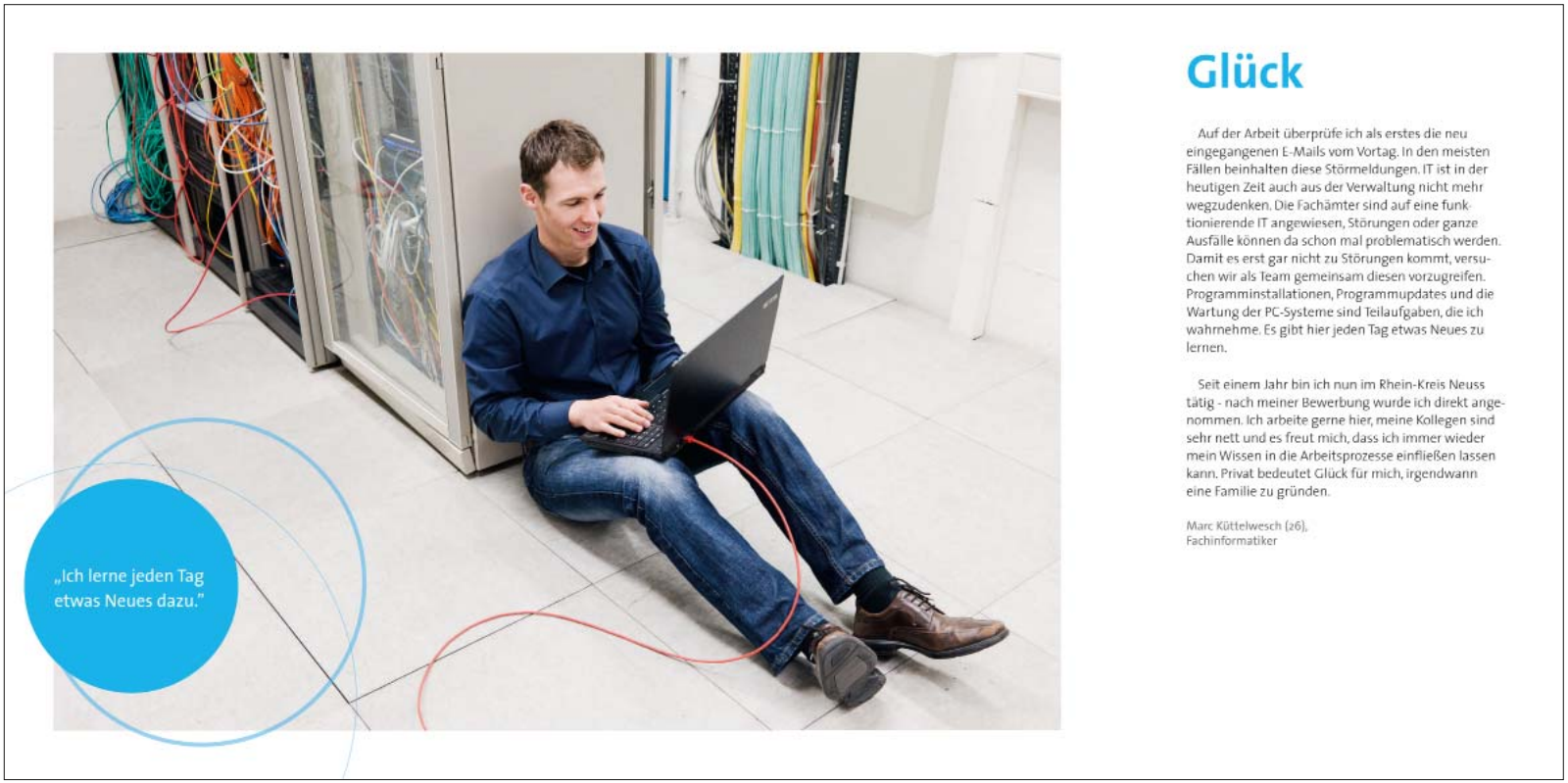
Für ZS3-Personalwirtschaft wurden ein neuer Messestand, Flyer und Broschüren gestaltet.

Mehr als 300 verschiedene Berufsbilder decken die rund 4 000 Beschäftigten des Rhein-Kreises Neuss und seiner Einrichtungen ab. Die Palette reicht vom klassischen Verwaltungsmitarbeiter über den Ingenieur bis zum Schulpsychologen, vom Feuerwehrmann in der Kreisleitstelle bis zur Tierärztin, von der Ergotherapeutin bis zum Informatiker.

Mit dieser Kommunikationskampagne (Broschüre, Plakate, Internet) richtet sich die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowohl nach innen als auch nach außen. Potenziellen Bewerbern und Berufsanfängern sollen beispielhaft Berufsbilder vorgestellt werden. 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden stellvertretend ausgewählt und zeigen, was sie antreibt, was sie denken und was sie beim Kreis machen.

Daneben wird auch das Bild der eigenen Mitarbeiter unter dem Motto „Wir machen den Kreis“ für die Dienstleistungsvielfalt des Kreises geschärft.

Für ZS3-Personalwirtschaft hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auch einen neuen Auftritt mit Messestand und Broschüren für Jobbörsen etc. umgesetzt.



Herausgeber:
Rhein-Kreis Neuss · Der Landrat
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Harald Vieten (V.i.S.d.P.)
41460 Neuss
presse@rhein-kreis-neuss.de

Fotos: Thinkstock, Rhein-Kreis Neuss,
Hans Jazyk, Andreas Baum

www.rhein-kreis-neuss.de