



Bilanz des  
Startercenters der Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
Rhein-Kreis Neuss mbH

**-2014-**

März 2015

## **Informationen und Beratungen des Startercenters NRW bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Kreis Neuss 2012**

Information und Beratung sind Grundsteine einer erfolgreichen Unternehmensgründung. Aus diesem Grund hat sich die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Kreis Neuss mit der Erstinitiative der Startercenter (SC) im Jahr 2008 um eines von 4 Startercentern der Region Mittlerer Niederrhein beworben und ist als solches zertifiziert worden. Gründern und Jungunternehmern aus allen Bereichen bietet das SC kostenlose Unterstützung aus einer Hand an.

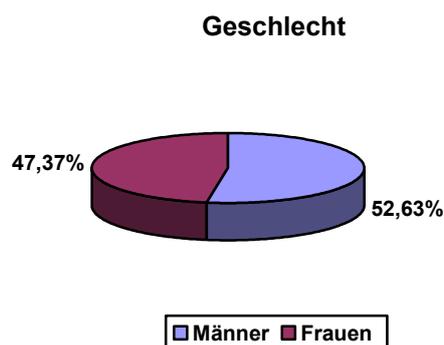
### **Informations- und Beratungsgespräche**

Im Jahr 2014 haben sich 77 Existenzgründer/innen und Jungunternehmer/innen an das SC des Rhein-Kreises Neuss gewandt, und hier Leistungen in Anspruch genommen. Gezählt wurden Informations- und Erstberatungsgespräche (auch telefonisch, Gesprächsdauer im Normalfall unter 30 Minuten) und E-Mail Anfragen. Im gleichen Zeitraum wurden 152 Gründer/innen und Jungunternehmer beraten. Intensive Beratungsgespräche kennzeichnen sich dadurch, dass sie länger als 30 Minuten dauern.

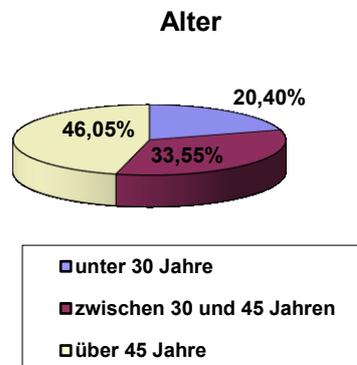
Das Startercenter des Rhein-Kreises Neuss verzeichnete im Vergleich von 2013 auf 2014 eine Steigerung der intensiven Beratungsgespräche bei den in Anspruch genommenen Dienstleistungen und Beratungen durch potentielle Gründer.

### **Merkmale zur Gründerperson**

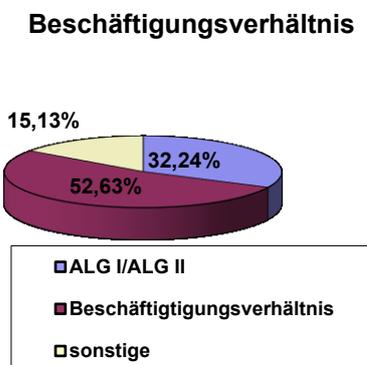
Insgesamt haben 72 Frauen und 80 Männer die Leistungen des Startercenters Rhein-Kreis Neuss in Anspruch genommen.



Die meisten Beratungssuchenden (46,05 %) waren zwischen 30 und 45 Jahren, 33,55 % waren über 45 Jahre und 20,40 % waren unter 30 Jahre.



32,24 % der Beratungssuchenden kamen aus der Arbeitslosigkeit (27,63 % aus ALG I, 4,61 % aus ALG II), 52,63 % kamen aus einem Beschäftigungsverhältnis und 15,13 % waren sonstige (z. B. Schüler, Studenten, Hausfrauen, Arbeitslose ohne Leistungsbezug).

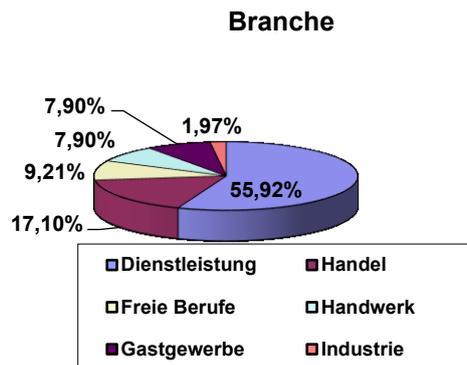


Mit 86,84 % hatte die Mehrheit der im Jahr 2014 Beratenen die deutsche Staatsangehörigkeit, 13,16 % waren ausländische Staatsbürger.

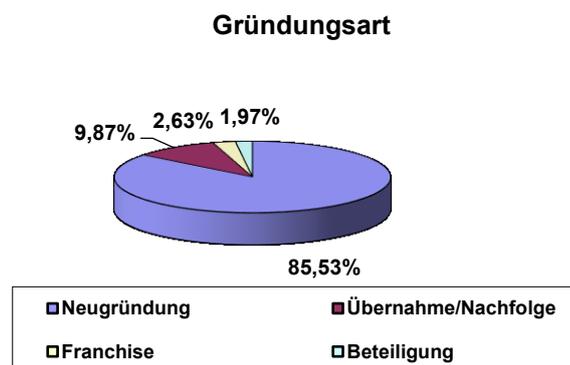


## Merkmale zu den Gründungsbranchen

Mit 55,92 % lagen im Dienstleistungssektor die meisten Beratungsfälle zu Grunde, gefolgt vom Handel mit 17,10 %. Beratungen in den Freien Berufen wurden mit 9,21 %, im Handwerk mit 7,90 %, im Gastgewerbe mit 7,90 % und in lediglich mit 1,97 % in der Industriebranche durchgeführt.

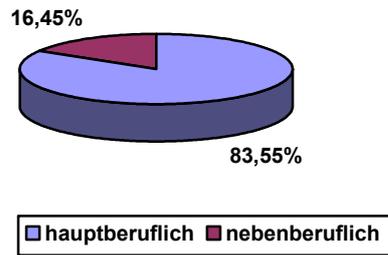


Bei mehr als drei Viertel (85,53 %) der im Jahr 2014 durchgeführten Beratungen ging es um Neugründungen bzw. neu gegründeten Unternehmen, bei 9,87 % um die Übernahme/Nachfolge, bei 2,63 % um die Gründung eines Franchiseunternehmens und bei lediglich 1,97 % um die Beteiligung an einem Unternehmen. Der Anteil der im Jahr 2014 beratenen Re-Starter lag bei 0,66 % aller Beratungsgespräche des Startercenters Rhein-Kreis Neuss.



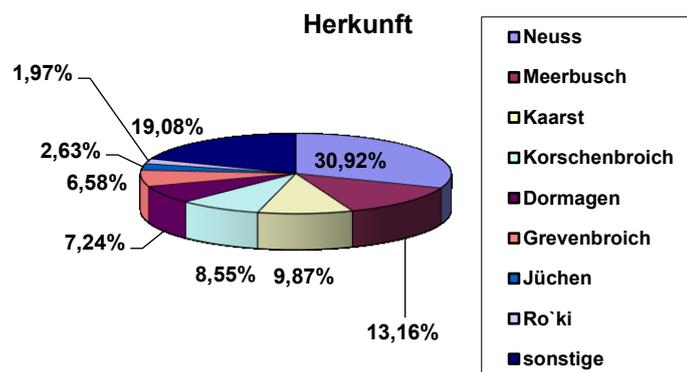
In über drei Viertel (83,55 %) wurde von den beratenen Personen die hauptberufliche Selbständigkeit angestrebt, lediglich bei 16,45 % bestand das Ziel einer nebenberuflichen Selbständigkeit.

## Gründungsart



## Herkunft derjenigen, die die Leistungen des Startercenters in Anspruch genommen haben

Die meisten Beratungssuchenden aus dem Rhein-Kreis Neuss kamen aus Neuss (30,92 %), gefolgt von Meerbusch (13,16 %) Kaarst (9,87 %), Korschenbroich (8,55 %), Dormagen (7,24 %), Grevenbroich (6,58 %), Jüchen (2,63 %) und Rommerskirchen (1,97 %). Die Anzahl der Beratungssuchenden außerhalb des Kreisgebietes lagen bei 19,08 %.



## Angebote für Existenzgründer und Unternehmen

### Seminare und Workshops

In Kooperation mit mehreren Partnern wurden folgende Seminare und Workshops angeboten:

Existenzgründerseminare

Intensiv Seminar für Existenzgründerinnen

Marketingseminare

Buchführungsseminare

Workshop zur Erstellung des eigenen Businessplanes

Schnelles und profitables Wachstum durch Multiplikatoren und Kooperationen

Die BWA (Betriebswirtschaftliche Auswertung) – lesen, verstehen und nutzen

Kreditgespräche erfolgreich vorbereiten und führen

Professioneller Vertrieb: spezifisch, strukturiert, souverän

Social Network Marketing

Liquidität und Finanzierung sichern – Engpässe erst gar nicht entstehen lassen

Insgesamt 87 interessierte Gründer/innen und Unternehmer/innen haben die Seminare und Workshops besucht.

### **Netzwerkabend**

Erstmals wurden 2014 insgesamt 6 Netzwerkabende mit angehenden Selbständigen und Unternehmer/innen organisiert und durchgeführt. Diese Netzwerkabende fanden immer bei einem Unternehmen statt. Im Mittelpunkt dieser Treffen stand jeweils der Vortrag eines Fachexperten zu einem zielgruppenrelevanten Thema. Der anschließende Netzwerkaustausch bot den insgesamt 175 Teilnehmer/innen die Möglichkeit für individuelle Gespräche untereinander sowie mit dem Fachexperten.

### **Gründer- und Unternehmertag**

Unter der Headline „Innovation und Wachstum für unsere Region“ führte der Rhein-Kreis Neuss als Gemeinschaftsveranstaltung mit den Städten und Gemeinden und der IHK Mittlerer Niederrhein am 28. November 2014 bereits zum 19. Mal einen Gründer- und Unternehmertag durch. Rund 300 interessierte Besucher kamen in das Alte Schloß in Grevenbroich. Nach der offiziellen Begrüßung durch die Gastgeber (Rhein-Kreis und Stadt Grevenbroich sowie IHK) folgte eine von Marion Cürlis von News 89.4 moderierte Diskussionsrunde mit 3 Best-Practise Gründern bzw. Unternehmern aus dem Kreisgebiet. An insgesamt 33 Ständen und in 4 Themenworkshops gab es reichlich an Informationen und ebenso die Gelegenheit zu Kontaktgesprächen oder auch für die individuelle Beratung.