

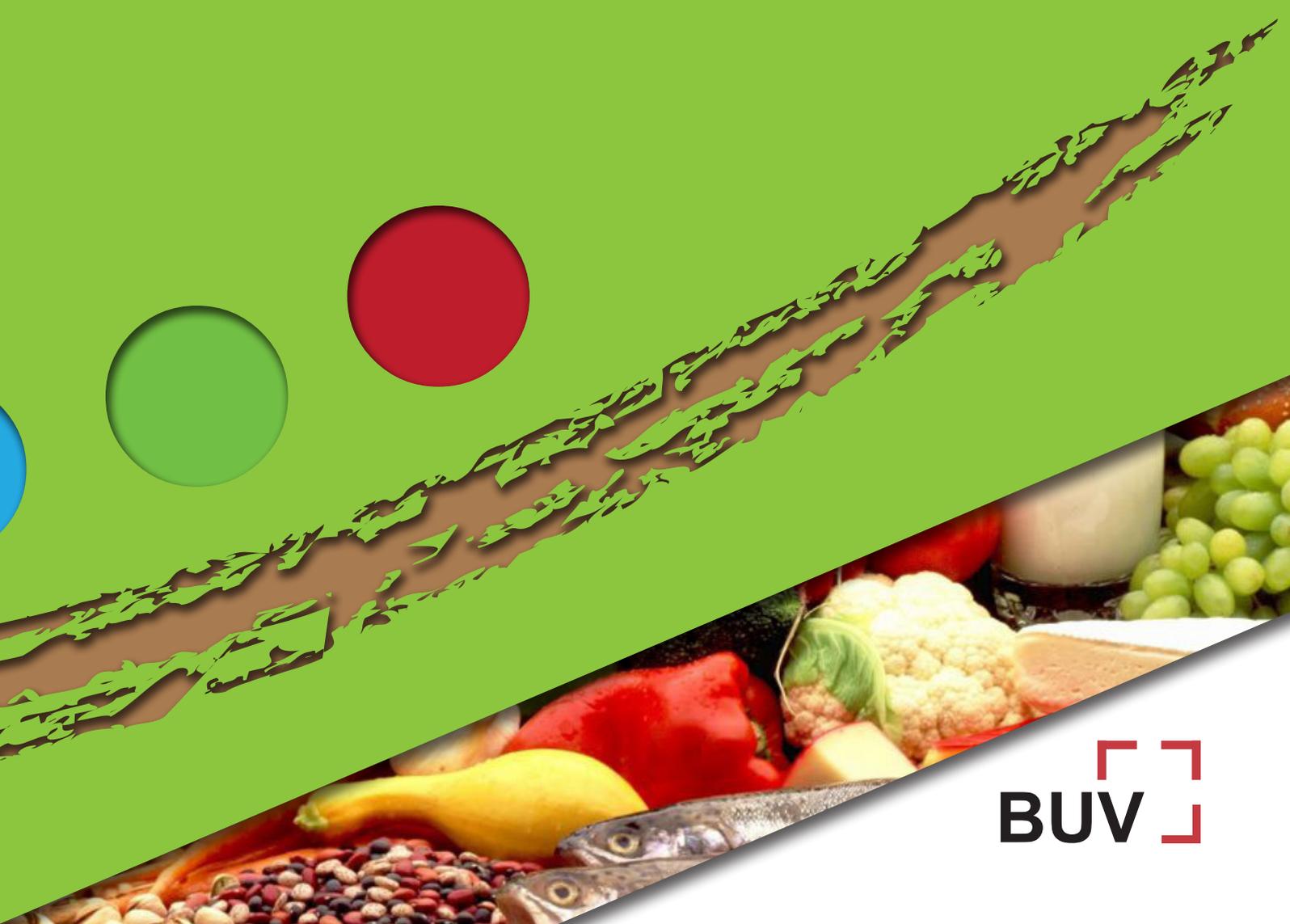


# lemit

## LeMit Deutschland 2015

Fachmesse und Forum der Lebensmittelbranche

10.-11. Mai 2015



  
**BUV**



lemit  
Deutschland 2015

## Grußwort

Als Wirtschaftsminister des größten deutschen Bundeslandes habe ich sehr gerne die Schirmherrschaft über die nunmehr zweite Fachmesse „LeMit“ übernommen. Mit meinem Engagement möchte ich dokumentieren, dass ich dem Leitbild und den Zielen des Bundesverbandes der Unternehmensvereinigungen großen Respekt zolle. Und das in mehrfacher Hinsicht: Der BUV beschreibt sich selbst in Kurzfassung als „Der Bundesverband für unternehmerische Vielfalt“. Zur Vielfalt in der Wirtschaft gehört insbesondere die Unternehmenskultur kleiner und mittelständischer Unternehmen. Sie prägen unsere Wirtschaft maßgeblich und sind ein tragendes Fundament. Der BUV hat diese Unternehmen in besonderer Weise im Fokus. Ihre Förderung ist ein Schwerpunkt der Mittelstandspolitik der Landesregierung.



Hierzu gehören junge Unternehmen, die mit kreativen Ideen und Gründungsgeist den Schritt in die Selbstständigkeit wagen, genauso wie traditionsreiche Familienunternehmen in dritter, vierter oder gar fünfter Generation.

Eine bedeutende Teilmenge dieser Unternehmen wird durch das Handwerk repräsentiert. Dass wir gerade hierauf in Nordrhein-Westfalen besonders schauen, ist nicht nur durch die Aufnahme des Begriffs „Handwerk“ in den Namen des Wirtschaftsministeriums dokumentiert.

Für den Bundesverband der Unternehmensvereinigungen steht von Beginn an der integrative Ansatz im Vordergrund, indem nicht die Herkunft eines Unternehmens, sondern das wirtschaftliche Ergebnis und die hierfür maßgeblichen Faktoren in den Mittelpunkt der Verbandsaktivitäten gestellt werden. Oder wie Sie es treffend formuliert haben: „Die Kraftpotentiale der Migranten-Ökonomie in die gesellschaftlichen Prozesse einzubinden“. Die nordrhein-westfälische Landesregierung weiß diesen Ansatz zu schätzen. Er ist heute aktueller denn je.

In besonderer Weise bemerkenswert ist auch, dass bei Ihnen keine spezielle Konzentration auf bestimmte Branchen erfolgt, sondern Schwerpunkte „aus aktuellem Anlass“ gewählt werden. So konzentrieren Sie sich mit der „LeMit 2015“ zum zweiten Mal auf den Bereich der Lebensmittelindustrie mit ihren vielfältigen Facetten. Die deutlich gestiegene Zahl an Ausstellern zeigt, dass Sie den Bedarf Ihrer Kunden richtig eingeschätzt haben. Erfreulich ist daneben, dass sich auch große Unternehmen von der Veranstaltung angesprochen fühlen.

Lassen Sie mich abschließend bemerken, dass es mir sehr wichtig ist, dass Unternehmen Eigeninitiative und Kreativität zeigen. Der Bundesverband der Unternehmensvereinigungen ist hierfür ein hervorragendes Beispiel, das zur Nachahmung empfohlen werden kann und die Unterstützung der Politik verdient.

In diesem Sinne wünsche ich der Messe allen Erfolg und gute Diskussionsergebnisse in den breit angelegten Themenforen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Garrelt Duin'. The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping underline that extends to the left.

Garrelt Duin

Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk  
des Landes Nordrhein-Westfalen

## Grußwort



In direkter Nachbarschaft zur Landeshauptstadt Düsseldorf und zu Köln, zum Ruhrgebiet und den Benelux-Staaten zählt der Rhein-Kreis Neuss als Wirtschaftsstandort zu den Top-Adressen in Deutschland. Die Europa- und Deutschland-Zentralen zahlreicher Unternehmen von Weltruf haben hier ihren idealen Standort gefunden. Hochqualifizierte Arbeitskräfte, ein gesunder Branchen-Mix mit zahlreichen mittelständischen Unternehmen und ein riesiger Absatzmarkt - im Umkreis von 50 Kilometern leben mehr als acht Millionen Menschen - sind hier die besten Voraussetzungen für den wirtschaftlichen Erfolg.

Unser internationaler und erfolgreicher Standort von heute fußt historisch auf unserer Lage am Rhein und auf unserer ertragreichen Landwirtschaft mit der daraus entstandenen Nahrungsmittelindustrie. So ist der Rhein-Kreis Neuss nach wie vor auch ein starker Standort der Lebensmittelbranche. Rund 4.500 Beschäftigte arbeiten hier in der Lebensmittelproduktion, was die Führungsrolle in ganz Nordrhein-Westfalen bedeutet. Von besonderer Bedeutung ist dabei der Neusser Hafen, der für die Lebensmittel-Unternehmen eine wichtige Logistik-Funktion einnimmt.

Ich freue mich daher sehr, dass der Bundesverband der Unternehmervereinigungen e. V. nach dem Auftakt in Düsseldorf für die 2. LeMit Deutschland den Rhein-Kreis Neuss als Veranstaltungsort ausgewählt hat. Die Premiere bei uns findet in unserer Kreisstadt Neuss statt, die treffenderweise den Beinamen „Food City“ trägt.

Alle Besucher der LeMit Deutschland heiße ich herzlich willkommen im Rhein-Kreis Neuss. Ich wünsche den Initiatoren eine erfolgreiche Messe 2015 und verbinde damit meinen Dank für dieses Forum, das lokalen wie internationalen kleinen- und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit bietet, Geschäftsbeziehungen aufzubauen und sich über neue Trends zu informieren.

A handwritten signature in black ink that reads "Hans-Jürgen Petrauschke". The signature is written in a cursive, flowing style.

Hans-Jürgen Petrauschke  
Landrat des Rhein-Kreises Neuss

## Grußwort

Liebe Besucherinnen und Besucher,

im Namen unseres Verbandes heiÙe ich Sie auf der LeMit 2015 willkommen und freue mich über Ihr Interesse an der diesjährigen Messe rund um die Lebensmittelbranche!

Die LeMit, Fachmesse und Forum der Lebensmittelbranche öffnet vom 10. Mai bis zum 11. Mai 2015 in Düsseldorf / Neuss Unternehmen und Besuchern ihre Türen. Die erstmals im Mai 2014 veranstaltete „LeMit Deutschland“ brachte zahlreiche türkischstämmige Teilnehmer der Lebensmittelbranche in Europa zusammen. Gleichzeitig vereinte sie die wichtigsten Akteure der Lebensmittelindustrie aus Europa - Konzerne wie EDEKA und REWE-Group - und zahlreiche Lebensmittelhersteller und -groÙhändler.



Heute ist die LeMit Deutschland eine wichtige Fachmesse und Forum der Lebensmittelbranche und stellt eine Organisation dar, die sowohl für lokale als auch für internationale kleine und mittelständige Unternehmen von Interesse ist. Sie bietet ihren Teilnehmern einerseits die Gelegenheit, neue Geschäftsbeziehungen aufzubauen und andererseits einen schnellen Überblick hinsichtlich neuer Trends zu bekommen. Ferner bietet sie den Firmen die Chance, ihre vielfältigen Produktpaletten dem deutschen und europäischen Markt vorzustellen und Handelspartner zu finden. Die LeMit wird durch die Veranstaltung von B2B-Meetings abgerundet, um lokale und internationale Handelspartnerschaften zu fördern.

Die regelmäßig für jedes Jahr geplante LeMit Deutschland findet auch in diesem Jahr in der Landeshauptstadt des bevölkerungsreichsten Bundeslandes - Nordrhein-Westfalen - statt. Düsseldorf/ Neuss spricht in einem Umkreis von 500 Kilometern über 150 Millionen Menschen an. Dies entspricht ca. 1/3 der Verbraucher und 45 % der Kaufkraft der EU.

Die Auftaktveranstaltung der LeMit 2014 war ein großer Erfolg; Dieses Jahr werden wir die Besucherinnen und Besucher wieder mit Neuigkeiten rund um die Lebensmittelbranche überraschen.

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen.

Mit freundlichen Grüßen,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Osman Kimil'. The signature is fluid and cursive, written over a light blue circular stamp.

Osman Kimil  
BUV Präsident

## Programmvorstellung

Die LeMit, Fachmesse und Forum der Lebensmittelbranche, öffnet vom 10. Mai bis zum 11. Mai 2015 in Düsseldorf/Neuss den Unternehmen und Besuchern ihre Türen. Die erstmals im Mai 2014 veranstaltete Fachmesse und Forum LeMit brachte die Teilnehmer der türkischen Lebensmittelbranche in Europa zusammen. Gleichzeitig vereinte sie auch die stärksten Akteure Europas wie die Konzerne EDEKA und REWE-Group mit den an dieser Messe teilnehmenden Lebensmittelherstellern und -großhändlern.

Heute ist die LeMit Deutschland, Fachmesse und Forum der Lebensmittelbranche, eine Organisation, an der lokale wie auch internationale kleine und mittelständige Unternehmen teilnehmen. LeMit bietet ihren Teilnehmern die Möglichkeit, gegenseitig Geschäftsbeziehungen aufzubauen sowie sich einen schnellen Überblick über neue Trends zu verschaffen. Ferner bietet sie den Firmen die Gelegenheit, ihre Produkte dem deutschen und europäischen Markt vorzustellen und Handelspartner zu finden. Für den Aufbau von

sowohl lokalen als auch internationalen Handelspartnerschaften wird die LeMit abgerundet durch B2B-Meetings.

Die regelmäßig für jedes Jahr geplante LeMit - Fachmesse und Forum - findet in diesem Jahr erstmals im Rhein-Kreis Neuss statt. Der Rhein-Kreis Neuss spricht in einem Umkreis von 500 Kilometern fast 150 Millionen Menschen an - und damit 40 Prozent aller Verbraucher in der Europäischen Union.

Alle diejenigen, die Interesse daran haben, in der Lebensmittelbranche ihre Produkte und Firmen vorzustellen, ihren eigenen Marktanteil zu erhöhen sowie ihren Fachkräften im Rahmen des Forums Einblick in die Entwicklungen dieser Branche zu bieten, laden wir herzlich dazu ein, diese einzigartige Chance zu nutzen.

Verlieren Sie keine Zeit und buchen Sie gleich eine Standfläche für Ihr Unternehmen...



## Feedbacks zur LeMit 2014

### EDEKA / Marco Hinze



„Ich denke, dass wir heute hier angefangen haben, die Früchte unserer Zusammenarbeit und Kooperation zu ernten. In der Lebensmittelbranche werden wir auch zukünftig weiterhin innovative und den Marktbedarf deckende Produkte gemeinsam anbieten. Die türkischen Unternehmer sind unglaublich kunden- und serviceorientiert. Dies ist ausreichend und wenn diese türkischen Unternehmen zu großen Betrieben werden, so wird dies für den Lebensmittelmarkt und die Lebensmittelbranche effizienter sein.“

### REWE GROUP / Thomas Nonn



„LeMit ist ein sehr bedeutender Schritt für die Zusammenkunft des türkischen und deutschen Lebensmittelmarktes. Unsere Teilnahme an dieser Messe ist nicht nur mit dem heutigen Tage begrenzt. Wir sind der festen Überzeugung, dass unsere Beziehungen sich zunehmend festigen und weiterentwickeln werden. Als REWE werden wir auch zukünftig immer unseren Beitrag leisten“

### NURA SEAFOOD / Ali Usta



„In erster Linie möchte ich betonen, dass diese Messe die Fragezeichen und Zweifel, die wir vor dieser Messe hegten, gleich vom ersten Moment an behoben hat. Beide Tage waren für uns äußerst erfolgreich“

### BIDI FRÜCHTE UND FEINKOST / Yunus Bidi



„LeMit ist eine Organisation, wo nicht Andere über unsere Branche berichten, sondern wir uns selbst gleich aus erster Hand vorstellen. Sie ist ein schöner Anfang geworden“

### YEDOY / Şahset Pehlivan



„Dies ist insbesondere in der Hinsicht eine nützliche Organisation geworden, dass die deutschen Abnehmer aus der Lebensmittelbranche uns kennen gelernt haben. Wir sind überzeugt, dass wir dadurch unseren Marktanteil im Sektor erhöhen werden“

### ÖZTAT BAKLAVALARI / Bülent Özilce



„Diese Messe ist unsere erste Messeerfahrung und uns ist weit mehr als erwartet Interesse entgegengebracht worden. Insbesondere mit Edeka haben wir eine schöne Verbindung aufgebaut und sie wird unser Unternehmen sobald wie möglich besuchen. Des Weiteren haben wir angefangen, mit einer Supermarktkette in Holland positive Gespräche zu führen.“

### ÇILOĞLU / Şahin Çiloğlu



„Die Fachmesse und Forum der Lebensmittelbranche ist für uns sehr erfolgreich gelaufen und hat uns neue Initiativen geboten. Wir sind mit den deutschen Riesen EDEKA und REWE in Verbindung getreten“

### DAMLA / Ahmet Özarıcı



„Es ist das erste Mal, dass die Teilnehmer der türkischen Lebensmittelbranche zusammenkommen. Außerdem hat diese Messe einen enormen Beitrag zur Vermittlung der Bedeutung nicht nur des ethnischen Marktes, sondern auch des inländischen Marktes geleistet.“

### FA. ENKA FOOD GMBH/ İsmail Titiz



„Eine erfolgreiche und authentische Messe. Insbesondere das Forum ist sehr erfolgreich gewesen. Es besteht ein Bedarf, dies zu wiederholen“

## LeMit 2014 Daten

### Besucherprofile



### Wunsch nach einer erneuten Teilnahme



### Allgemeine Daten

Datum	10./11. Mai 2015, Sonntag/Montag
Ort	Swissôtel Düsseldorf  Rheinallee 1 D-41460 Neuss
Messefläche	ca. 4000 m <sup>2</sup>

### Standdaten

Standfläche	3 m x 3 m = 9 m <sup>2</sup>
Standeigenschaften	inkl. Standard- beleuchtung  Zusustattung: (gegen Gebühr) - Regal - Stuhl - Tisch - Tiefkühlschrank - Stromanschluss

**Letzter Aussteller-Anmeldetermin**

**13. März 2015**

Die Standplatzierung erfolgt nach der Reihe der  
Anmeldungen.

## Programm (Änderungen vorbehalten)

### 1. Tag

10.05.2015, Sonntag

10:00 Uhr

**Einlass zur Lemit 2015**

13:00 Uhr

**Offizielle Eröffnung der LeMit 2015**

- **Grußworte**

14:00-14:30 Uhr

**Gemeinsamer Messerundgang**

14:30-16:00 Uhr

**Parallel Sessions**

#### **Forum A1 (Saal Diana I)**

**Perspektiven und Trends aus der Lebensmittelbranche**

- 10 Trends aus der Lebensmittelbranche
- Tante Emma erwacht – Was macht Onkel Mehmet?
- Pflicht zur Verwendung von digitalen Kassen und elektronische Barkassenprüfungen in Deutschland

#### **Forum A2 (Saal Saturn+Neptun)**

**Energieeffizienz und Marktdesign in der Lebensmittelbranche**

- Energieeffizienz und Energiegewinnung in Betrieben
- Marktdesign und Produktpräsentation

16:30 -16:45 Uhr

**Kaffeepause**

16:45- 17:25 Uhr

**Ergebnisbewertung (Saal Saturn+Neptun)**

18:00 – 22:30 Uhr

**GALA-Dinner**

### 2. Tag

11.05.2015, Montag

10:00 Uhr

**Einlass zur Lemit 2015**

12:00 Uhr

**Pressetermin**

14:30-16:00 Uhr

**Parallel Sessions**

#### **Forum A3 (Saal Saturn + Neptun)**

**Zusammenschluss als Genossenschaft und Großeinkäufe von Produkten**

- Steigert der Zusammenschluss als Genossenschaft die Wettbewerbsfähigkeit im Groß- und Einzelhandelsmarkt?
- Halal-Zertifikate nach SMIC und Präsentation von Halal-Produkten
- Vorbild-Pilotanwendungen für Supermarktdesigns in deutsch-türkischen Supermärkten

#### **Forum A4 (Saal Bacchus)**

**Internationaler Handel mit Lebensmitteln**

- Verpackungssystem für den Lebensmittelvertrieb
- Logistik
- Verzollung

16:00 Uhr

**Kaffeepause**

16:30 Uhr

**Ergebnisbewertung (Saal Merkur bis Bacchus)**

## An der Messe können Lebensmittelunternehmen aus folgenden Branchen teilnehmen:

- Fleisch- und Geflügelprodukte
- Fisch- und Meeresprodukte
- Milchprodukte und Eis
- Mehl, Hefe und Pasta
- Oliven und Olivenöle
- Süßwaren, Kekse und Waffeln
- Rohkost
- Tiefkühlprodukte (tiefgekühlte Speisen, tiefgekühltes Obst-Gemüse und tiefgekühlte Süßspeisen)
- Konservenprodukte
- Bio-Kost
- Diätkost
- Babykost
- Schokoladen- und Kakaoprodukte
- Trockenfrüchte
- Gewürze
- Nahrungsergänzungsmittel (Proteine, Vitamine und Energie verleihende Nahrungsmittel)
- Lebensmittelzusatzstoffe (Aromastoffe, Farbstoffe, Süßstoffe)
- Kaugummis
- Großhändler für trockene Lebensmittel (Hülsenfrüchte, Bohnen, Erbsen, Linsen, Konserven usw.)
- Getränke (0,0 % ohne Alkohol)
- Tee, Kaffee und weitere warme Getränke
- Auf den Großhandel und Einzelhandel bezogene Technologien und Dienstleistungen (Kassensysteme, Computer-Software, Etiketten, Vitrinen, Regale, Tafel usw.)
- Verpackungen und Packungen
- Logistikunternehmen
- Bereichsbezogene Finanzierungs- und Versicherungsunternehmen



Termine



## Schirmherrschaft



Unter Schirmherrschaft von  
Herrn Garrelt Duin, der Minister für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen



Unter Schirmherrschaft von Herr Hans-Jürgen Petrauschke, Landrat des Rhein-Kreises Neuss

## Veranstalter



## Organisation



## Partner



## Internationale Partner



## Kontakt:

BUV Market Services GmbH  
Unter den Linden 39  
D-10117 Berlin

Fon +49(0)30 / 340 60 236 0  
Fax +49(0)30 / 340 60 234 1  
info@buv-ms.de / www.buv-ms.de