

21. April 2008

Te

Herrn Landrat
Dieter Patt
Rhein - Kreis Neuss
Oberstraße 91
41460 Neuss

EINGEGANGEN
22. April 2008
Rhein-Kreis Neuss
Amt 61

Essen, 18. April 2008

Sehr geehrter Herr Landrat,

wie schön, dass wir uns am vergangenen Mittwoch bei der Regionalbeiratssitzung der RWE Energy in Essen getroffen haben. Leider war es mit Blick auf die Hauptversammlung unseres Unternehmens am darauf folgenden Tag nicht möglich, schon bei dieser Sitzung die Inhalte der neuen Kampagne von RWE zu vertiefen. Dies möchte ich auf diesem Wege nachholen.

Unsere RWE ist ein starkes Unternehmen und ein „Markenname“ für Energie. Hierauf bauen wir auf. Unser Logo sind diese drei Buchstaben, optisch hervorgehoben durch eine darunter liegende Spiegelung. In der externen Kommunikation werden wir, beispielsweise in Anzeigen, dieses Logo untrennbar mit dem Anspruch VORWEG GEHEN verbinden. Aus Gründen der Praktikabilität werden wir in anderen Formen der Außendarstellung, z.B. auf Gebäuden des Unternehmens, nur das Logo RWE einsetzen.

Der Vorstand hat sich einstimmig für diese Kampagne entschieden und auch für die Abschaffung des alten Logos. Die „Hand“ stand seit dem Jahr 2000 für den Anspruch des „Multi Utility“, der integrierten Versorgung mit Energie und Wasser. Unser Kerngeschäft hat sich in den vergangenen Jahren aber massiv verändert. Wir haben den Energiebereich fokussiert und das internationale Wassergeschäft sowie die Entsorgungsdienstleistungen abgegeben. Außerdem gab es eine Reihe von negativen Assoziationen mit der Hand, sowohl bei Kunden wie den Mitarbeitern.

Seite 2

Mit dem neuen Auftritt des Unternehmens vollziehen wir diese Veränderungen im Markt nach und machen beim Logo einen konsequenten Schritt.

In jedem Fall werden wir für die neue Kampagne und die Umstellung des Logos kein zusätzliches Geld aufwenden, sondern bestehende Mittel aus dem Kommunikations- und Sponsoringbereich umwidmen. Wir wollen auch hier kosteneffizient arbeiten.

Im Zentrum der Kampagne werden Motive stehen, die unseren Anspruch auf eine aktive Führungsrolle in unseren Märkten verdeutlichen: Unsere Innovationen im Bereich Kohlekraftwerke, mit denen wir Wettbewerb, Umweltschutz und Versorgungssicherheit verbinden. Unser Einsatz für die Kernenergie, weil wir auf diesen Energieträger auf lange Sicht nicht verzichten können. Unsere Investitionen in erneuerbare Energien, die deutlich machen, dass wir nachhaltig und zukunftsfähig arbeiten. Unsere neuen Produkte, die unseren Kunden Preisstabilität über mehrere Jahre bieten.

VORWEG GEHEN heißt aber auch, dass wir nicht abwarten, bis wir von Politik und Gesellschaft aufgefordert werden, etwas zu tun. Wir haben den Mut, auch schwierige Themen als erster anzusprechen. Die aktuelle Diskussion zur „Stromlücke“ in Deutschland ist hier ein Beispiel.

In der Anlage finden Sie eine kleine Übersicht über einige der geplanten Motive. Wir haben diese Kampagne mit einer der besten Agenturen Deutschlands zusammen erarbeitet. Lassen Sie uns wissen, was Sie von dieser Kampagne halten und wo wir noch besser werden können. Wir freuen uns über Ihre Reaktionen, auch Kritik. Denn nur, wenn wir miteinander reden, können wir neue Impulse aufnehmen, noch besser werden und „vorWEG“ gehen.

Mit freundlichen Grüßen

Her
Jürgen Hofmann

VORWEG GEHEN

000009

000010

1/1 Teaser-Anzeige

UNTERNEHMEN

FAHRZEUGE ALTERNATIVE LÖSUNG

Neue Geschichte im Milliardenfall für Credit Suisse

Die Credit Suisse hat sich in der vergangenen Woche mit dem Verkauf von 100 Millionen Aktien an die Öffentlichkeit verabschiedet. Der Verkaufserlös wird für die Finanzierung von Investitionen in der Schweiz und im Ausland verwendet. Die Bank hat sich damit als führende institutionelle Anlegerin in der Schweiz etabliert.



Rupert Murdoch kauft Anteil an Premiere

Der Medienkonzern News Corp. hat sich an der britischen Fernsehgesellschaft Premiere beteiligt. Rupert Murdoch hat einen Anteil von 10 Prozent an der Premiere erworben. Die Premiere ist ein führender Fernsehsender in Großbritannien.

Erhöhter Druckauftrag von Ansgar Barthel

Der Vorstandsvorsitzende der Deutschen Telekom AG, Ansgar Barthel, hat seinen Vertrag mit der Telekom verlängert. Er wird bis zum Ende des Jahres 2001 als Vorstandsvorsitzender tätig sein.

Agencia Anstaltsleiter

Die Deutsche Bundesagentur für Arbeit hat einen neuen Leiter für die Bundesagentur für Arbeit ernannt. Der neue Leiter wird für die nächsten vier Jahre in der Bundesagentur für Arbeit tätig sein.

Die Deutsche Post AG

Die Deutsche Post AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Post AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 10 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Bank AG

Die Deutsche Bank AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Bank AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 12 Prozent erhöht.

Die Deutsche Lufthansa AG

Die Deutsche Lufthansa AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Lufthansa AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 8 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

Die Deutsche Telekom AG

Die Deutsche Telekom AG hat ihren Jahresabschluss für das Jahr 2000 veröffentlicht. Der Umsatz der Deutschen Telekom AG hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent erhöht.

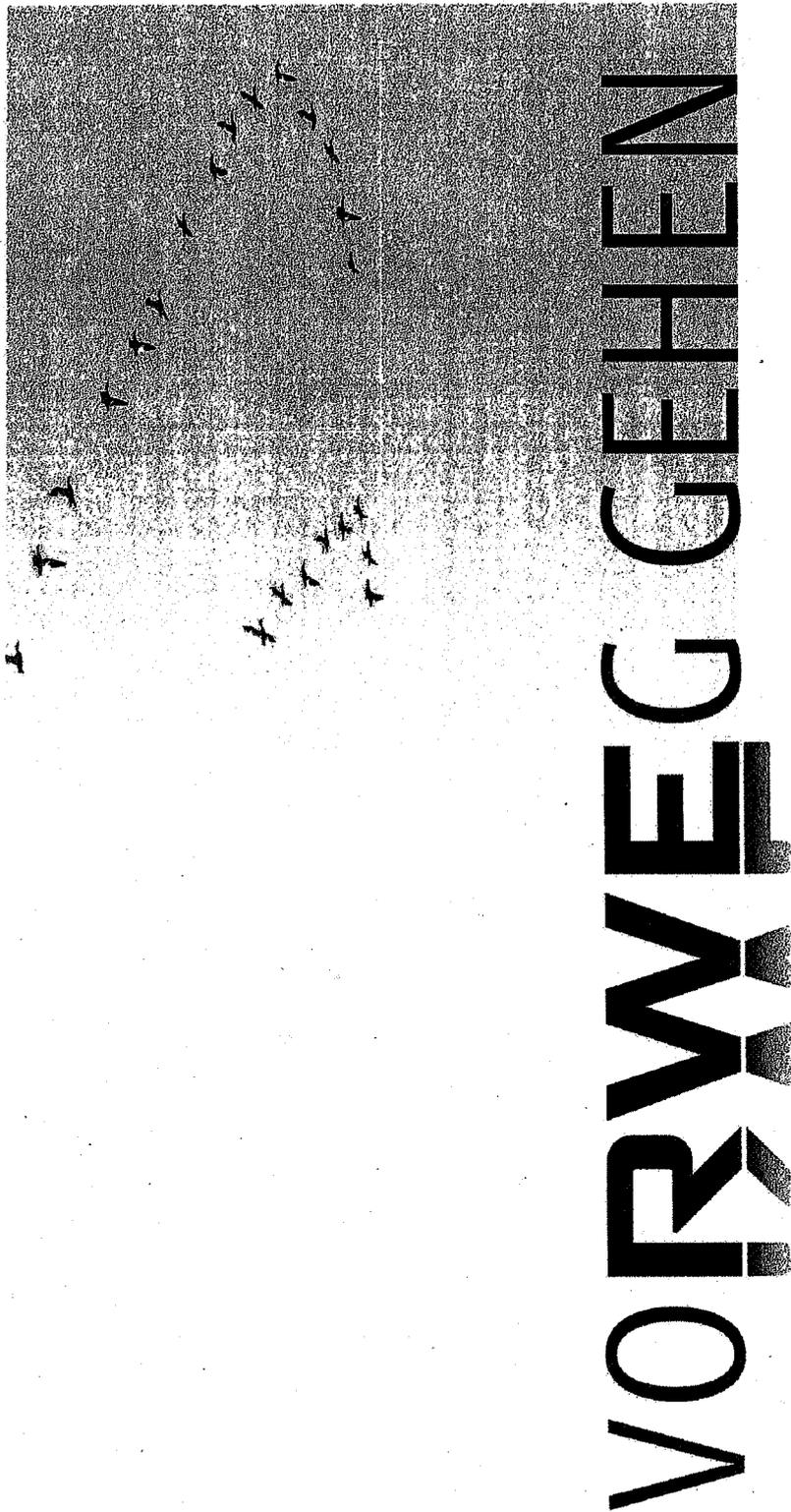
„EIGENTLICH MÜSSTE ENDLICH MAL JEMAND ETWAS FÜR DEN KLIMASCHUTZ TUN.“

WIR TUN ES - MIT DEM GRÖSSTEN INVESTITIONSPROGRAMM UNSERER FIRMENGESCHICHTE.



VORWEG GEHEN

2/1 Follow up



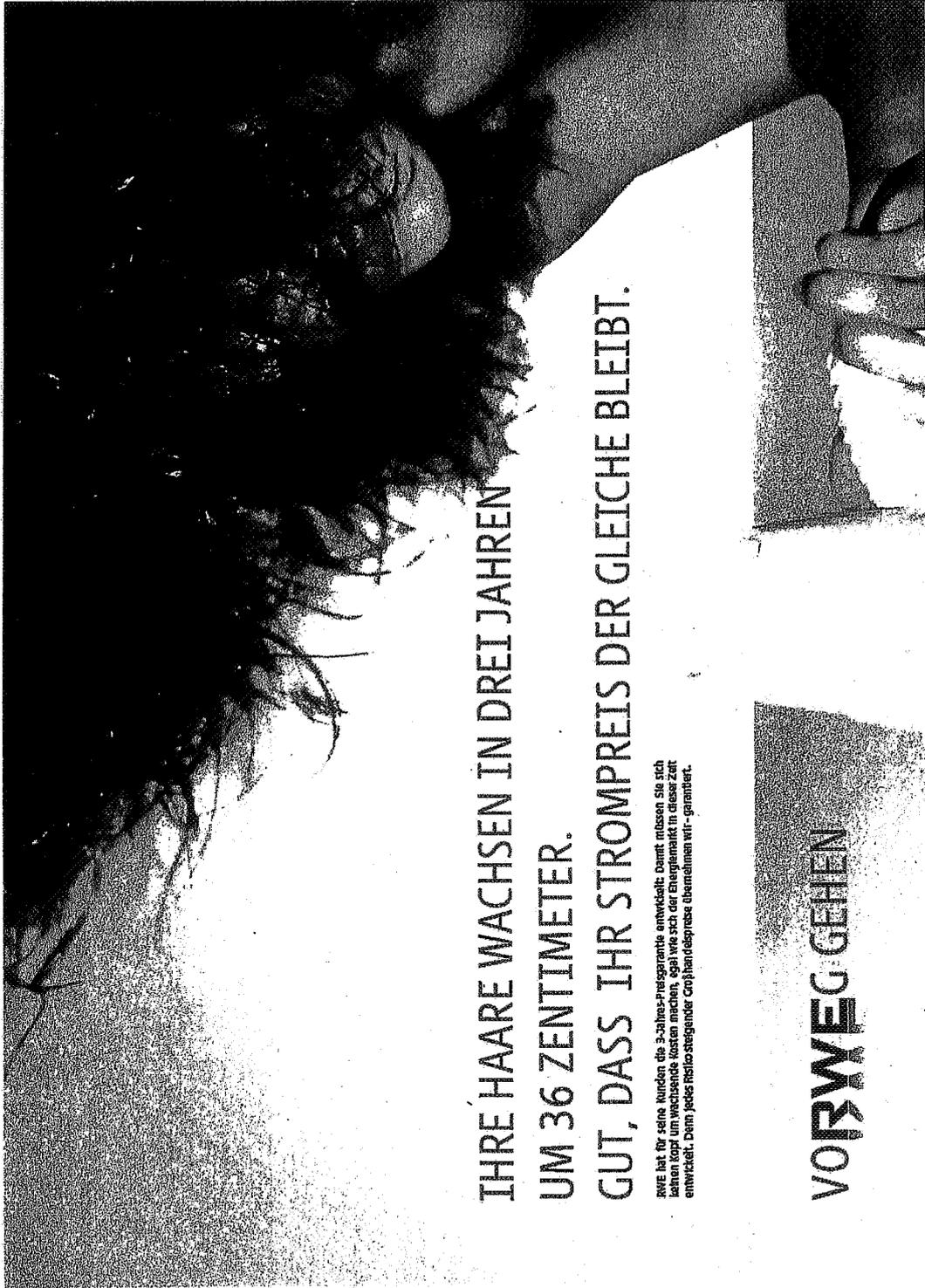
VORWEG GEHEN

Jeder, der sich engagiert für den Klimaschutz ehrt, stellt Forderungen. Wir stellen diese Forderungen auch an uns selbst: Energie muss schnellstmöglich sauberer und sicherer werden. Und Ihre Nutzung noch effizienter. Vorweg gehen bedeutet für RWE sich dieser Herausforderungen zu stellen. Mit einem Investitionsprogramm von über 30 Mrd. Euro. www.vorweggehen.com

VORWEG GEHEN

000011

Mögliche Anzeigenmotive



IHRE HAARE WACHSEN IN DREI JAHREN
UM 36 ZENTIMETER.
GUT, DASS IHR STROMPREIS DER GLEICHE BLEIBT.

BYVE hat für seine Kunden die 3-Jahres-Preisgarantie entwickelt. Damit müssen Sie sich keine Kopf- und Wachsenkosten machen, egal wie sich der Energiemarkt in dieser Zeit entwickelt. Denn jedes fließende Copfhandelpreise übernehmen wir - garantiert.

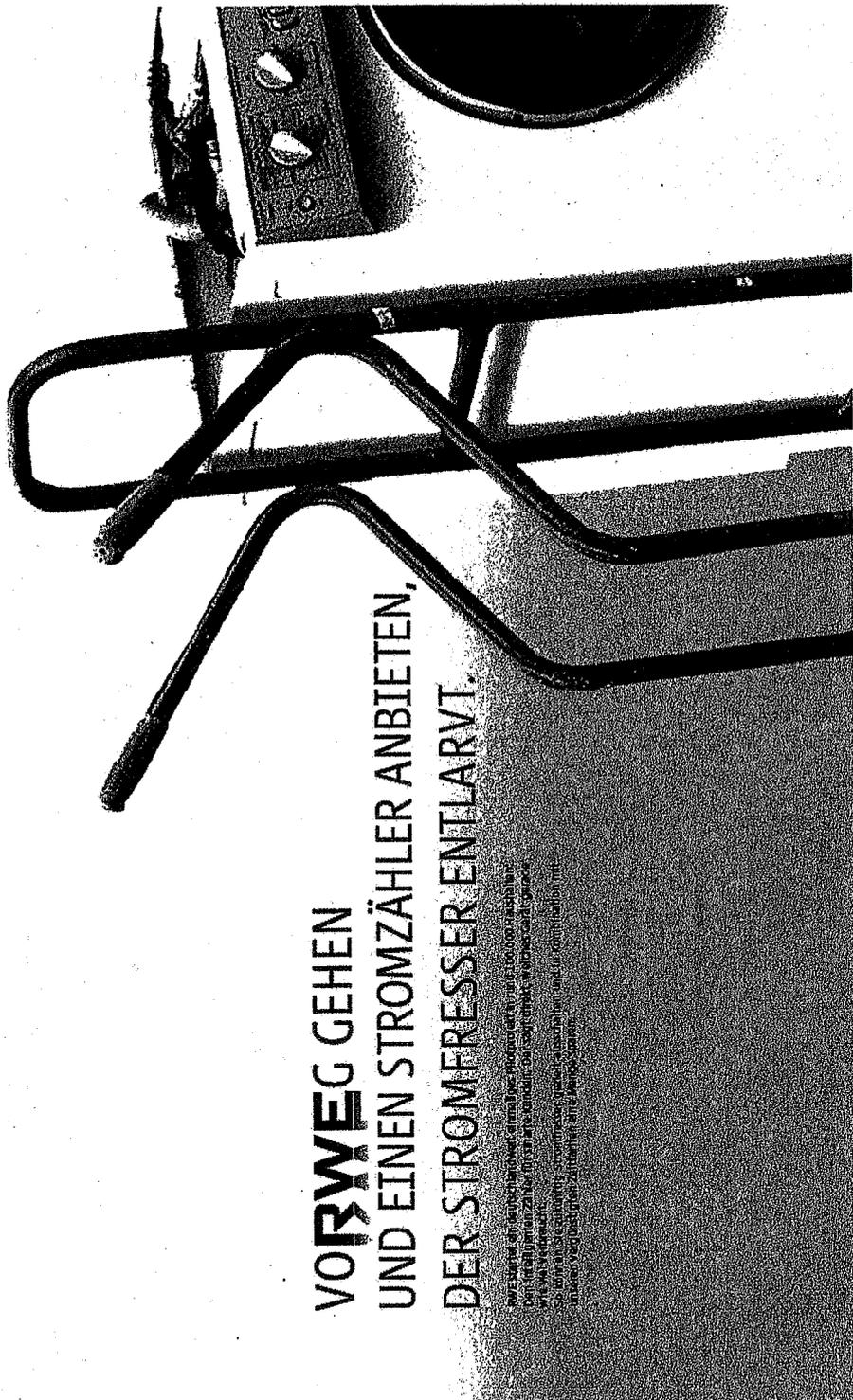
VORWEG GEHEN

VORWEG GEHEN

* Text noch in Abstimmung

000013

Mögliche Anzeigenmotive



VORWEG GEHEN
 UND EINEN STROMZÄHLER ANBIETEN,
 DER STROMFRESSER ENTLARVT.

Wir haben ein leistungsfähiges Stromzähler-Produkt für Sie entwickelt, welches bei niedrigen Zählerraten bis zu 1000 kWh im Jahr nur 10 Cent Stromkosten verursacht. Das ist ein großer Vorteil für Sie. Das Produkt ist für den Einsatz in allen Stromnetzen geeignet. Die Stromkosten sind abhängig von der Stromtarifstruktur in Ihrem Land. Weitere Informationen sind unter www.vorweggehen.de erhältlich.

* Text noch in Abstimmung

VORWEG GEHEN

000016