

Digital Innovation Hub Düsseldorf / Rheinland

Hotspot für die digitale Wirtschaft



Agenda

1. Einleitung

2. Antragskonsortium und Hub-Management
3. Konzept, Potenzial und Organisation des Hubs
4. Beteiligung von Startups, Mittelstand, Industrie und Universitäten
5. Obligatorisches Leistungsangebot
6. Optionales Leistungsangebot
7. Nachhaltigkeit und Mehrwerte für NRW

8. Fahrplan für Hub-Aufbau

Agile Gründerszene

2,74 IT-Gründungen/ 10.000 Erwerbstätige
Trivago, Auxmoney u.a.
Start-up Initiative Düsseldorf, StartupDorf e.V.
Rheinland Pitch, Startup Woche, Startup Sprints

Schnelles Breitband-Internet

Anschlussqualität > 50
Mbit/s bei > 93%
verfügbar

Hohe Wirtschaftskraft

Schwerpunktbranchen u.a. Mobile/TK,
Food, Retail, Medien & Werbung,
Industrie, Lifestyle & Fashion

Mobile & IKT Hub Düsseldorf

Zahlreiche Mobile- und IKT-Firmen
Digitale Stadt Düsseldorf e.V.

Universitäre Talente

30 Hochschulen und mehr als
70.000 Studierende im Großraum

Internationale Positionierung

Top 5 unter den bedeutendsten
Regionen für
Auslandsdirektinvestitionen in
Europa

Standort internationaler
Konzernzentralen
Internationale Netzwerke

Coworking Spaces

Garage Bilk, Gewächshaus, LSC und
STARTPLATZ

Zentrale Lage in Europa und NRW



Hub-Partner mit LOIs

Stadt Düsseldorf	IHK Mittlerer Niederrhein	THE KATAPULT
IHK Düsseldorf	IHK Wuppertal	StartupDorf e.V.
Flughafen DUS	IHK Niederrhein	Heinrich-Heine-Universität
Vodafone	Metro	HS Düsseldorf
Huawei	Douglas	WHU
Stadtwerke Düsseldorf	Kreis Mettmann	Life Science Center
PWC	WFG Krefeld	BioRiver
Commerzbank	WFG Mönchengladbach	THE KATAPULT
Rhein-Kreis Neuss	Garage Bilk	STARTPLATZ
Teekanne	Gewächshaus Düsseldorf	AUNDE Achter und Ebels
Digitale Stadt	STARTPLATZ	



Peter Hornik

- Unternehmer, Business Angel und Netzwerker im Bereich E-Commerce/Mobile Internet
- Consultant beim EON :agile accelerator
- Mitgründer des Internet-Inkubators & Seedfund 1stMOVER Düsseldorf

➤ Das GF-Team (Marketing & PR, Startup-Betreuung, Finanzen / Geschäftsentwicklung, Corporate-Betreuung, Personal) wird ergänzt um eine Event-Management-Fachkraft, eine Marketing-Fachkraft und um eine Teamassistentin.



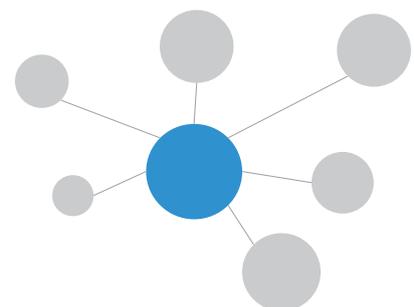
Dr. Klemens Gaida

- Telekom-Ingenieur, Promotion im Bereich Mobile Kommunikationssysteme & Dienste
- Management-Positionen bei Eutelis Consult und Vodafone
- Mitgründer des Internet-Inkubators & Seedfund 1stMOVER in Düsseldorf

3. Grundkonzept des Hubs

Der Hub ist **Anlauf- & Beratungsstelle** sowie **Drehscheibe für Kontakt- & Kompetenz-Austausch** für Startups, Mittelstand, Industrie und Universitäten zu den Themen „Digital Innovation“ und „Digital Transformation“

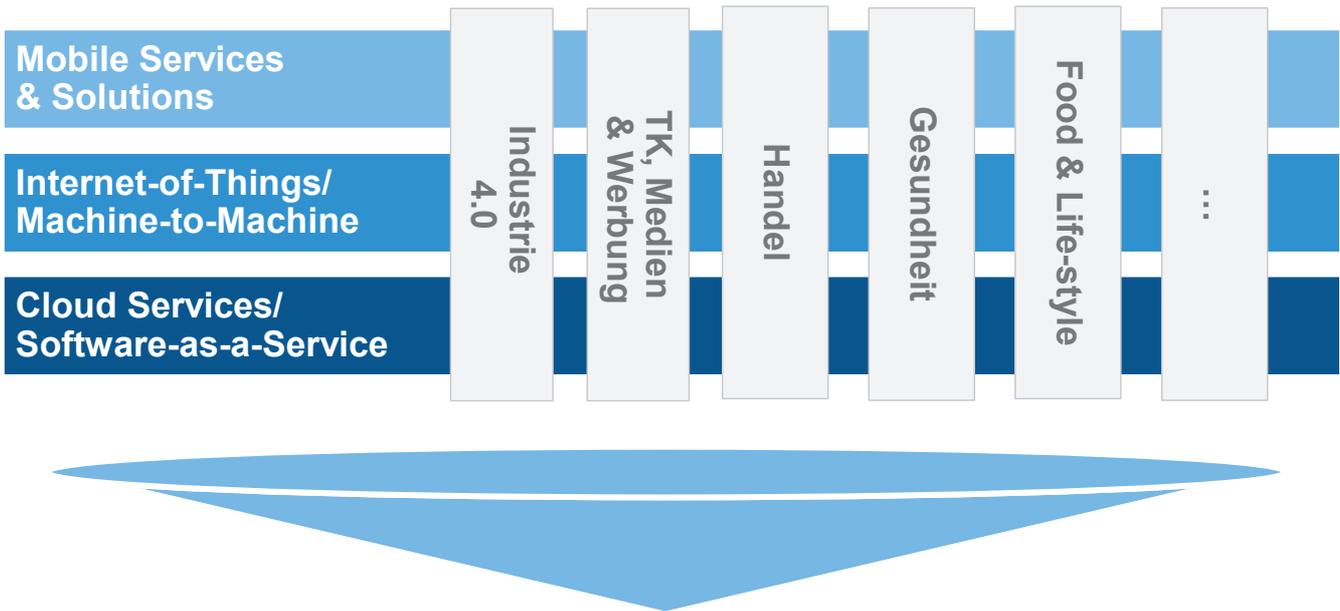
=> kostenloser Service für Partner und Nutzer



Der Hub ist **Initiator eines fortlaufenden Programms unterschiedlicher Innovations-Formate**, z. B. IoT-Hackathon mit Startups, Unternehmens-Challenge zum Thema Prozess-Digitalisierung und Accelerator-Programm für Retail-Innovation.

=> kostenpflichtige Angebote für Partner und Nutzer



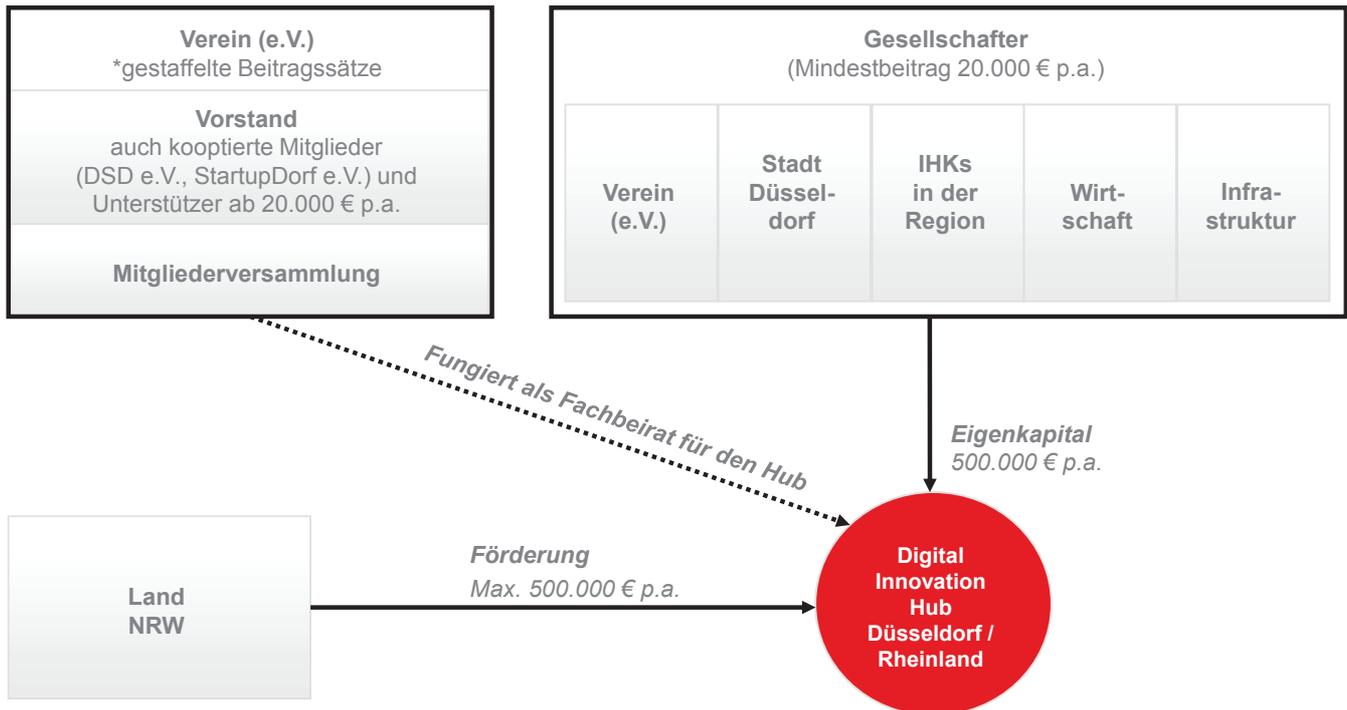


Matrix-Ansatz des Hubs für Unternehmens- und Branchen-übergreifenden Innovationstransfer

3. Potenziale des Hubs

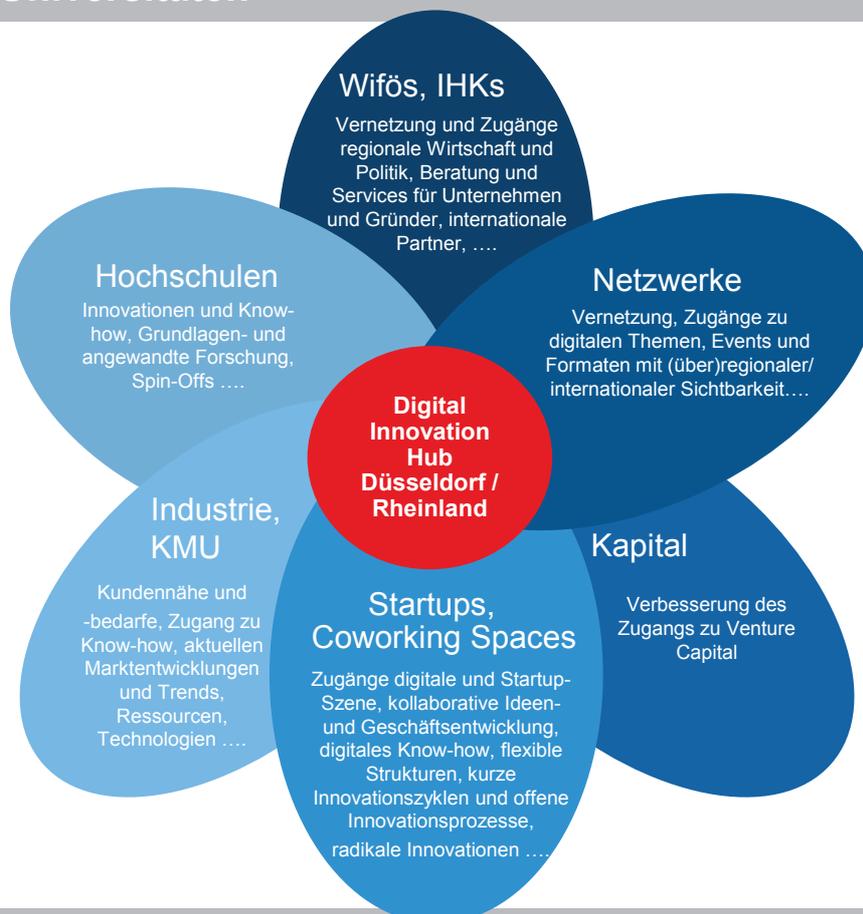


3. Trägerstruktur und Organe des Hub

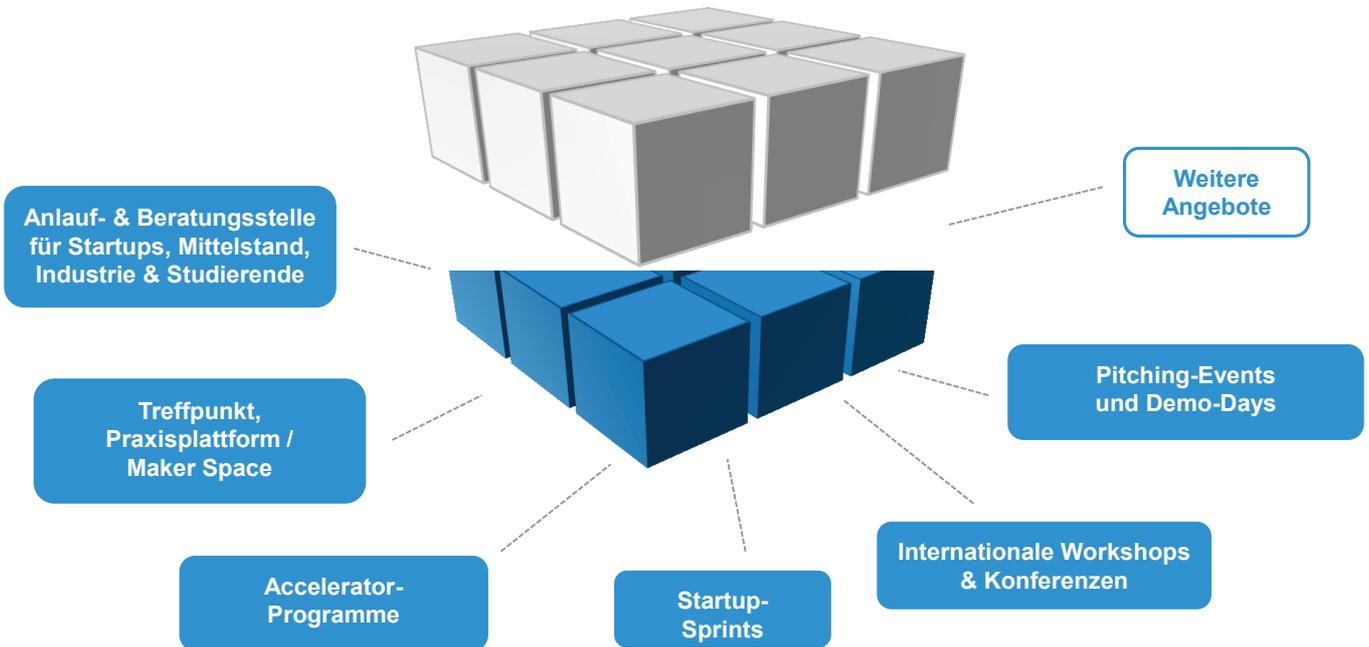


- Fachbeirat stimmt mit GmbH-Geschäftsführung die Hub-Angebote zu Innovationsformaten & Themen ab
- Gesellschafterversammlung stimmt mit GmbH-Geschäftsführung die Hub-Geschäftsstrategie und Zielerreichung ab

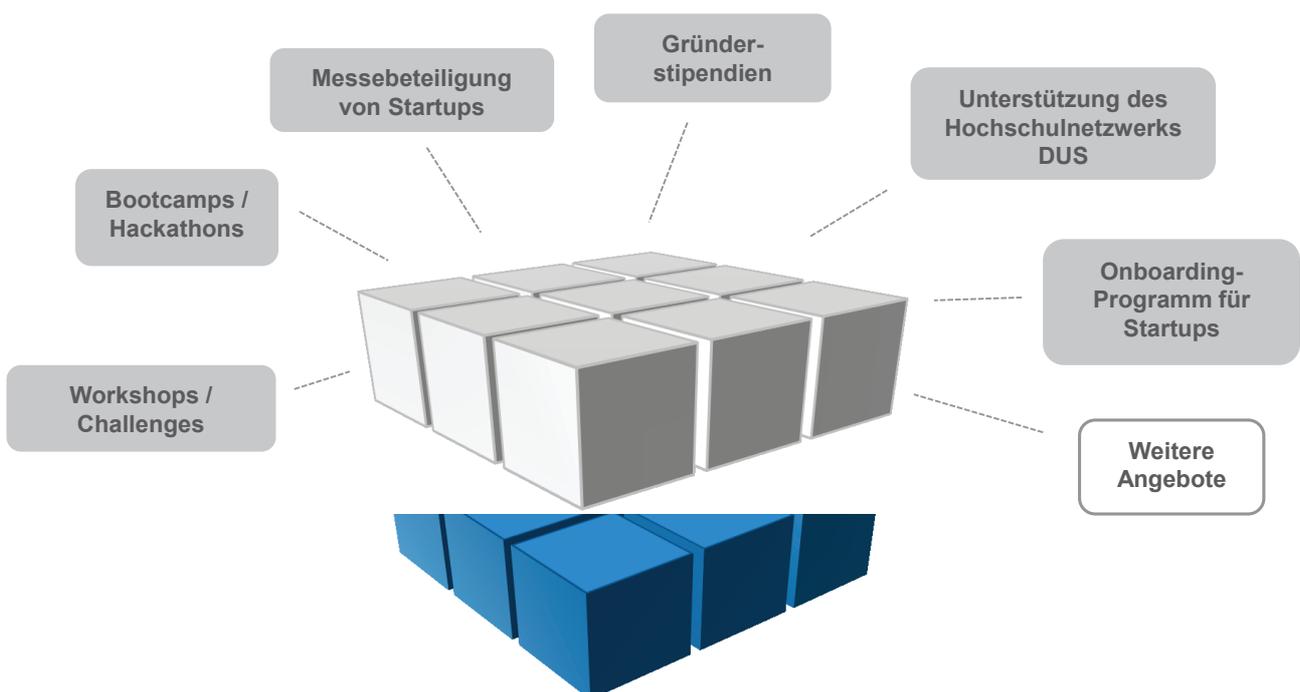
4. Beteiligung von Startups, Mittelstand, Industrie & Universitäten



5. Obligatorisches Leistungsangebot



6. Optionales Leistungsangebot





**Nährboden & Impulse
vergrößern, Innovationsgeist &
Unternehmertum wecken**



**Austausch & Transfer
ermöglichen, Menschen &
Institutionen vernetzen**



**Transformation & Umsetzung
anstoßen, Kooperationen &
Pilotprojekte fördern**

Juli / August

Gründung von
Hub-GmbH
und Hub-Verein

Aug./Sept.

Team-Aufbau
und Einzug
in den Hub

1. Oktober

Start von
Hub-Betrieb &
Marketing