



Bilanz des  
Startercenters der Wirtschaftsförderungsgesellschaft  
Rhein-Kreis Neuss mbH

**-2015-**

Juni 2016

## **Informationen und Beratungen des Startercenters NRW bei der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Kreis Neuss 2015**

Information und Beratung sind Grundsteine einer erfolgreichen Unternehmensgründung. Aus diesem Grund hat sich die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Kreis Neuss mit der Erstinitiative der Startercenter (SC) im Jahr 2008 um eines von 4 Startercentern der Region Mittlerer Niederrhein beworben und ist als solches zertifiziert worden. Maßstab für die Arbeit der Startercenter ist die Einhaltung von Qualitätskriterien, die alle drei Jahre überprüft werden. Die letzte Überprüfung für das Startercenter Rhein-Kreis Neuss fand im Mai 2015 durch den Verband zur Förderung der Qualität in Produktion, Dienstleistung und Handel e. V. statt. Dabei wurde die Einhaltung der Qualitätskriterien erneut bestätigt. Gründern und Jungunternehmern aus allen Bereichen bietet das SC kostenlose Unterstützung aus einer Hand an.

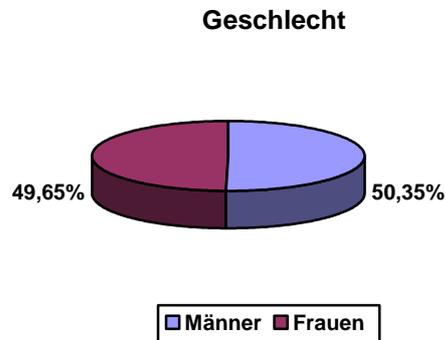
### **Informations- und Beratungsgespräche**

Im Jahr 2015 haben sich 84 Existenzgründer/innen und Jungunternehmer/innen an das SC des Rhein-Kreises Neuss gewandt, und hier Leistungen in Anspruch genommen. Gezählt wurden Informations- und Erstberatungsgespräche (auch telefonisch, Gesprächsdauer im Normalfall unter 30 Minuten) und E-Mail Anfragen. Im gleichen Zeitraum wurden 143 Gründer/innen und Jungunternehmer beraten. Intensive Beratungsgespräche kennzeichnen sich dadurch, dass sie länger als 30 Minuten dauern.

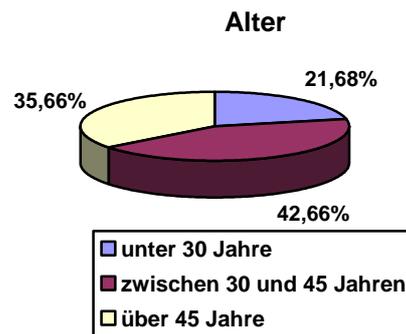
Das Startercenter des Rhein-Kreises Neuss verzeichnete im Vergleich von 2014 auf 2015 einen leichten Rückgang (9) der intensiven Beratungsgespräche bei den in Anspruch genommenen Dienstleistungen und Beratungen durch potentielle Gründer.

## Merkmale zur Gründerperson

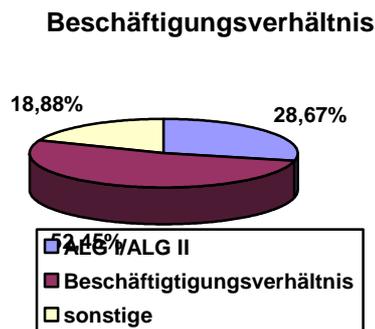
Insgesamt haben 71 Frauen und 72 Männer die Leistungen des Startercenters Rhein-Kreis Neuss in Anspruch genommen.



Die meisten Beratungssuchenden (42,66 %) waren zwischen 30 und 45 Jahren, 35,66 % waren über 45 Jahre und 21,68 % waren unter 30 Jahre.



28,67 % der Beratungssuchenden kamen aus der Arbeitslosigkeit (23,78 % aus ALG I, 4,89 % aus ALG II), 52,45 % kamen aus einem Beschäftigungsverhältnis und 18,88 % waren sonstige (z. B. Schüler, Studenten, Hausfrauen, Arbeitslose ohne Leistungsbezug).

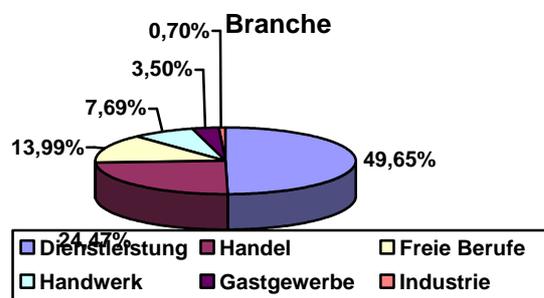


Mit 87,41 % hatte die Mehrheit der im Jahr 2015 Beratenen die deutsche Staatsangehörigkeit, 12,59 % waren ausländische Staatsbürger.

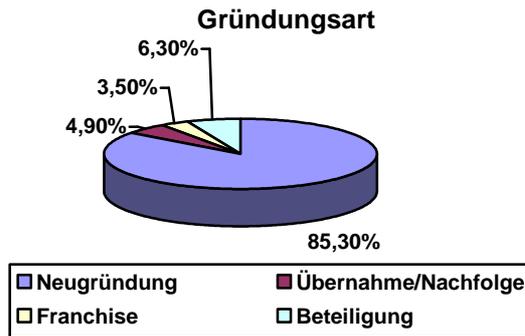


### **Merkmale zu den Gründungsbranchen**

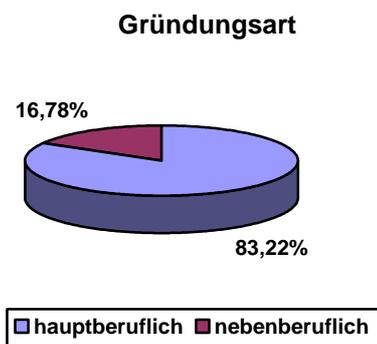
Mit 49,65 % lagen im Dienstleistungssektor die meisten Beratungsfälle zu Grunde, gefolgt vom Handel mit 24,47 %. Beratungen in den Freien Berufen wurden mit 13,99 %, im Handwerk mit 7,69 %, im Gastgewerbe mit 3,5 % und in lediglich mit 0,7 % in der Industriebranche durchgeführt.



Bei mehr als drei Viertel (85,3 %) der im Jahr 2015 durchgeführten Beratungen ging es um Neugründungen bzw. neu gegründeten Unternehmen, bei 6,3 % um die Beteiligung an einem Unternehmen, bei 4,9 % um die Übernahme/Nachfolge und bei lediglich 3,5 % um die Gründung eines Franchiseunternehmens. Der Anteil der im Jahr 2015 beratenen Re-Starter lag bei 2,8 % aller Beratungsgespräche des Startercenters Rhein-Kreis Neuss.

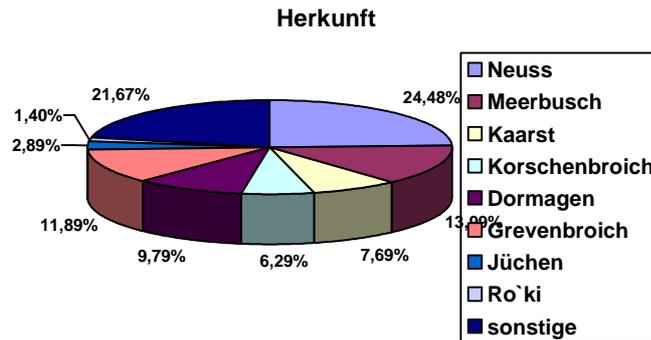


In über drei Viertel (83,22 %) wurde von den beratenen Personen die hauptberufliche Selbständigkeit angestrebt, lediglich bei 16,78 % bestand das Ziel einer nebenberuflichen Selbständigkeit.



### **Herkunft derjenigen, die die Leistungen des Startercenters in Anspruch genommen haben**

Die meisten Beratungssuchenden aus dem Rhein-Kreis Neuss kamen aus Neuss (24,48 %), gefolgt von Meerbusch (13,99 %), Grevenbroich (11,89 %), Dormagen (9,79 %), Kaarst (7,69 %), Korschenbroich (6,29 %), Jüchen (2,89 %) und Rommerskirchen (1,4 %). Die Anzahl der Beratungssuchenden außerhalb des Kreisgebietes lagen bei 21,67 %.



## **Angebote für Existenzgründer und Unternehmen**

### **Seminare und Workshops**

In Kooperation mit mehreren Partnern wurden folgende Seminare und Workshops angeboten:

Existenzgründerseminare

Marketingseminare

Buchführungsseminare

Workshop zur Erstellung des eigenen Businessplanes

Schnelles und profitables Wachstum durch Multiplikatoren und Kooperationen

Professioneller Vertrieb: spezifisch, strukturiert, souverän

Social Network Marketing

Geschäftskorrespondenz mit MS Word 2010

MS Excel 2010 für Kalkulationsgrundlagen und Rechnungsstellung

MS Outlook 2010 für Mail-Korrespondenz und Terminverwaltung

International Business English Communication

Insgesamt 131 interessierte Gründer/innen und Unternehmer/innen haben die Seminare und Workshops besucht.

### **Netzwerkabend**

Nach dem erfolgreichen Start der Netzwerkabende für Jungunternehmen im Jahr 2014, die jeweils bei einem Unternehmen stattgefunden haben und in deren Mittelpunkt der Vortrag eines Fachexperten zu einem zielgruppenrelevanten Thema stand, wurden diese

aufgrund der großen Nachfrage in 2015 fortgesetzt. Der anschließende Netzwerkaustausch bot den insgesamt 235 Teilnehmer/innen die Möglichkeit für individuelle Gespräche untereinander sowie mit dem Fachexperten.

### **Gründer- und Unternehmertag**

Unter der Headline „Innovation und Wachstum für unsere Region“ führte der Rhein-Kreis Neuss als Gemeinschaftsveranstaltung mit den Städten und Gemeinden und der IHK Mittlerer Niederrhein am 06. November 2015 bereits zum 20. Mal einen Gründer- und Unternehmertag durch. Rund 200 interessierte Besucher kamen in die Kulturhalle nach Dormagen. Nach der offiziellen Begrüßung durch die Gastgeber (Rhein-Kreis und Stadt Dormagen sowie IHK) folgte eine von Marion Cürlis von News 89.4 moderierte Diskussionsrunde mit 3 Best-Practice Gründern bzw. Unternehmern aus dem Kreisgebiet. An insgesamt 24 Ständen und in 2 Themenworkshops gab es reichlich an Informationen und ebenso die Gelegenheit zu Kontaktgesprächen oder auch für die individuelle Beratung.