

Workshop: „Mit Ecodesign Zukunft erfolgreich gestalten“

Dienstag, 08.05.2018, 14:30 bis 18:00 Uhr
Ort: Werbeagentur GREY, Schulhaus
Platz der Ideen 1, 40476 Düsseldorf

Inhalt und Ziel:

Schwindende Ressourcen, Klimawandel oder soziale Gerechtigkeit – gesucht werden Unternehmen, die sich als Zukunftsgestalter der Verantwortung und den großen Herausforderungen unserer Zeit stellen und auf den Märkten von morgen eine führende Rolle übernehmen. Ecodesign ist mehr als die reine Optimierung der Produktgestaltung nach ökologischen Gesichtspunkten. Es stellt vielmehr Produkte, Dienstleistungen, Prozesse, Systeme und Infrastrukturen radikal in Frage. Ziel ist es, innovative Lösungen mit positiven Effekten über den gesamten Wertschöpfungsprozess zu entwickeln. Dieser Workshop ermöglicht Einblicke in den spannenden Prozess von Ecodesign, und führt die Teilnehmer praxisnah an die Entwicklung erster eigener Lösungsansätze.

Zielgruppe:

Dieses Angebot richtet sich **ausschließlich** an kleine und mittelständische Unternehmen der Projektregion, die Ecodesign als wirkungsvolles Instrument zur erfolgreichen Implementierung von CSR-Prozessen kennenlernen möchten.

Workshopleitung:

Bianca Seidel (Bianca Seidel Consulting, Düsseldorf)

Regionalveranstaltung des CSR-Kompetenzzentrums Rhein-Kreis Neuss und IKEA

Donnerstag, 24.05.2018, 17:00 Uhr

Ort: IKEA Einrichtungshaus
Hans-Dietrich-Genscher-Str. 1, 41564 Kaarst

Inhalt und Ziel:

Wie kann dem Menschen zukünftig ein qualitativ wertvolles Leben ermöglicht werden? Wie entwickelt man Produk-

te so weiter, dass sie nachhaltiger werden, Ressourcen dabei sparsam nutzt, umweltschonende Materialien einsetzt und die Herstellungsstandards in den Lieferketten verbessert? Wie gelingt es Mitarbeiter/innen in den Prozess der nachhaltigen Geschäftsausrichtung einzubeziehen? Antworten auf diese Fragen wird eine Kooperationsveranstaltung des CSR-Kompetenzzentrums Rhein-Kreis Neuss und des Unternehmens IKEA geben. Expertinnen des IKEA-Teams stellen im Impulsvortrag die Nachhaltigkeitsstrategie von IKEA vor und stellen sich der Diskussion mit den teilnehmenden Unternehmen.

Zielgruppe:

Kleine und mittelständische Unternehmen der Projektregion, die zum Handlungsfeld Umwelt mehr erfahren wollen.

Referentin:

Fr. Sabine Quentin und Jana Hilkenbach IKEA TEAM weitere Referenten N.N.

Workshop: „CSR-Kommunikation und Marketing“ Tue Gutes und rede drüber....

Dienstag, 12.06.2018, 14:00 bis 18:00 Uhr
Ort: Werft 4.0,
Langenfeld Gladbacher Str. 3-5, 40764 Langenfeld

Inhalt und Ziel:

CSR-Kommunikation und Marketing mit CSR-Inhalten können mitunter heikle Unterfangen sein. Wie man CSR trotzdem für eine zielgruppengerechte Kommunikation nutzen kann, welche Kanäle geeignet sind und wie externe Akteure (z.B. NGOs) eingebunden werden können, steht im Fokus dieses Workshops. Das in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz von der KlimaExpo.NRW ausgezeichnete Familienunternehmen Beo-Plast Besgen GmbH stellt seine Best-Practice-Beispiele vor.

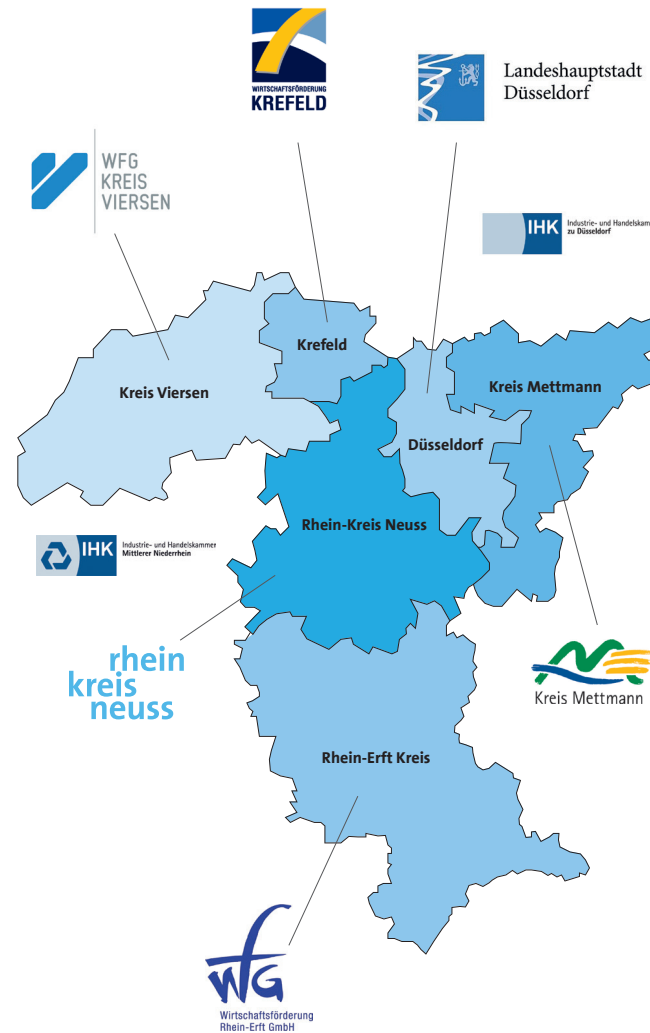
Zielgruppe:

Kleine und mittelständische Unternehmen und Start-ups in der Projektregion, die mehr über eine ansprechende CSR-Kommunikation erfahren möchten.

Workshopleitung:

Patrick Bottermann, Think und Do Tank CSCP

... in einer Region
mit Mehrwert



ANSPRECHPARTNER

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen
gerne zur Verfügung:

CSR-Kompetenzzentrum Rhein-Kreis Neuss

Projektleiterin Fr. Sylvia Becker

Oberstraße 91
41460 Neuss
wirtschaftsfoerderung@rhein-kreis-neuss.de
sylvia.becker@rhein-kreis-neuss.de
Tel: 02131/ 928-7505

www.csr-mehrwert-region.de

PROFILCHECK

SIND SIE FIT FÜR DIE ZUKUNFT?

TESTEN SIE IHRE STÄRKEN UND
OPTIMIERUNGSPOTENZIALE MIT UNSEREM
CSR-PROFILCHECK!



FÖRDERHINWEIS

Das Projekt wird unterstützt vom Land Nordrhein-Westfalen unter Einsatz von Mitteln aus dem Europäischen Fond für regionale Entwicklung (EFRE) 2014-2020 „Investition in Wachstum und Beschäftigung“.



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

rhein
kreis
neuss

Heinrich Heine
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

wfg
Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH
economic development corporation



VERANSTALTUNGEN

1. Halbjahr 2018

Angebote für kleine und
mittelständische Unternehmen



Corporate Social Responsibility (kurz CSR) ist die Verbindung von ökologischer, sozialer und ökonomischer Verantwortung in Unternehmen. Dies gewinnt auch für den Mittelstand immer mehr an Relevanz als wichtiger Erfolgsfaktor bei Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten oder Investoren: Entscheidend ist dabei nicht die Umsetzung einzelner Maßnahmen, sondern die systematische Integration der Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie.

Schritt für Schritt zeigen wir den kleinen und mittelständischen Unternehmen in der Projektregion die Chancen verantwortungsvoller Unternehmensführung auf und stellen praxisgerechte Kenntnisse und Instrumente bereit, um sich mit den Handlungsfeldern Mensch, Markt, Umwelt und Gesellschaft auseinanderzusetzen: Für eine bessere Kundenbindung, höhere Mitarbeiterzufriedenheit und auch ganz handfeste wirtschaftliche Vorteile, wenn es darum geht, Betriebskosten durch den effizienten Ressourceneinsatz einzusparen.

Zu einer Vielzahl von Themen bietet das CSR-Kompetenzzentrum Rhein-Kreis Neuss im 1. Halbjahr 2018 Workshops sowie Netzwerkveranstaltungen gemeinsam mit verschiedenen Kooperationspartnern an.

Alle Angebote sind unentgeltlich. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, können pro Unternehmen zunächst nur zwei Anmeldungen berücksichtigt werden.



PROGRAMM



CSR-Netzwerkabend „Digitalisierung und best practice Beispiele“

Dienstag 30.01.2017, 18:30 Uhr
Ort: Fa. Alnamic AG, Habichtweg 1, 41468 Neuss

Fachvortrag:
„Digitalisierung mit CSR verbinden: Wie die Umsetzung in der Praxis gelingt“

Inhalt und Ziel:
Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind Megatrends und betreffen alle Unternehmen. Der Vortrag zeigt konkrete Wege, wie sich CSR und Digitalisierung in der Praxis von Unternehmen hervorragend miteinander verbinden lassen. Warum und wie macht Digitalisierung Sinn? Was bedeutet diese Veränderung für den Arbeitsplatz? Welchen Nutzen haben Unternehmen und wann ist der richtige Zeitpunkt? Digitalisierung betrifft jedes Unternehmen und bringt große Veränderung mit sich, egal ob es die Ablösung alter Technologien sind oder die veränderten Strukturen. Ungewissheit und Zweisicht gehen dabei Hand in Hand. Wie können Unternehmen heutzutage nachhaltig und verantwortungsvoll auf die Veränderungen reagieren?

Zielgruppe:
Dieses Angebot richtet sich **ausschließlich** an kleine und mittelständische Unternehmen der Projektregion, die mehr über die Chancen und Potentiale der Digitalisierung von Unternehmens- und Serviceprozessen erfahren möchten.

Referenten:
CEO / Vorstandsvorsitzender alnamic AG Thomas Müller
Elke Vohrmann (Vohrmann CSR-Consulting, Düsseldorf)



Netzwerkabend „CSR-Berichterstattung für wen und warum?“

Dienstag, 20.02.2018, 18:00 Uhr
Ort: Café Lentz, Lewerenzstraße 104, 47798 Krefeld

Fachvortrag:
„CSR-Berichterstattung für wen und warum“

Inhalt und Ziel:
CSR-Berichtspflicht - Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Verantwortung Der Gesetzgeber verlangt seit dem Geschäftsjahr 2017, dass alle Finanzdienstleister und börsenorientierte Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern zur Berichterstattung über „nicht-finanzielle Aspekte“ verpflichtet sind. Dadurch sind auch zahlreiche klein- und mittelständische Unternehmen im Rahmen ihrer Lieferketten betroffen. Bereits jetzt halten Umwelt- und Klimaschutzbelange Einzug in Ausschreibungen und immer mehr Endkunden wollen etwas über den CO₂-Gehalt von Produkten wissen. Der Vortrag informiert zum „CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz“ und über das Instrument Eco-Cockpit, dass zur Berechnung der CO₂-Bilanz im Unternehmen (Product-Carbon-Footprint“) dient.

Zielgruppe:
Kleine und mittelständische Unternehmen die einen Einstieg in das Thema der CSR-Berichterstattung und CO₂ Emission erlangen möchten.

Referenten:
Rechtsanwälte Dr. Carsten Wettich und Dr. Christian Nienkemper (Kanzlei Berner Fleck)
Christopher Buers und Frederik Pöschel (Effizienz-Agentur NRW)



Workshop: „Das 1x1 des CSR-Nachhaltigkeitsprozesses“

Mittwoch, 28. Februar 2018 von 14 Uhr bis 18 Uhr
Ort: Fa. Bluemoon, Friedrichstr. 8, 41460 Neuss

Inhalt und Ziel:
In diesem Basis-Workshop werden die wichtigsten Grundlagen zu CSR als Stellhebel für den Unternehmenserfolg in den vier Handlungsfeldern Mensch, Markt, Umwelt und Gesellschaft vermittelt. Neben einer theoretischen Einführung wird die Implementierung von CSR-Strategien in den unternehmerischen Alltag anhand von Fallbeispielen verdeutlicht. Die Teilnehmer

erhalten so die Möglichkeit, nach Abschluss des Workshops, erste einfache Schritte zur Umsetzung von CSR in Ihrem Unternehmen umzusetzen. Die Fa. Blue Moon gibt dabei Einblicke in Ihre umgesetzten CSR-Strategien.

Zielgruppe:
Kleine und mittelständische Unternehmen der Projektregion, die erste Erfahrungen und Umsetzungshinweise mit dem Thema CSR sammeln möchten.

Workshopleitung:
Astrid Köngeter (Delta SR GmbH, Neuss)



Netzwerkabend „Nachhaltige Energiewirtschaft und CO₂ neutrale Produkte“

Donnerstag, 22.03.2018 von 18:00 Uhr
Ort: Neurather Gärtner GbR,
Blesdücker Weg 6, 41517 Grevenbroich

Fachvortrag:
„People, Planet und Profit“ Fünf Prinzipien und vier Handlungsfelder für dreifachen Gewinn

Inhalt und Ziel:
Wie zukunftsfähig sind die Geschäftsmodelle von heute für die gesellschaftlichen Anforderungen von morgen? Wie können Unternehmen glaubwürdig über CSR-Strategien und ihre Umsetzung berichten?

Wie ein natürlicher ökologischer Kreislauf entsteht in dem Überschusswasser aus der Bewässerung von Tomaten-Pflanzen aufgefangen, entkeimt mit UV-Licht und wieder verwandt werden kann und wie Hummeln zu natürlicher Bestäubung genutzt werden können, dies sind moderne Methoden aus und zu einer nachhaltigen Energiewirtschaft.

Zielgruppe:
Kleine und mittelständische Unternehmen der Projektregion, die Erfahrungen und Umsetzungshinweise im CSR-Handlungsfeld „Umwelt“ sammeln möchten. (Unternehmensbesichtigung)

Referenten:
Ludwig Zeitheim, Operative Leitung Neurather Gärtner GbR
Rainer Kratzmann (Good Works Marketingberatung)



Netzwerkabend „Demografiefeste Personalarbeit – Mitarbeiter finden und binden“

Mittwoch, 18.04.2018, 18:00 Uhr
Ort: Sanitätshaus Lettermann,
Helmholtzstraße 27, 41747 Viersen

Inhalt und Ziel:
Der demografische Wandel stellt besonders kleine und mittelständische Unternehmen vor besondere Herausforderungen. Künftig wird sich die Suche nach geeigneten Nachwuchs- und Fachkräften noch schwieriger gestalten als bisher. Gleichzeitig bieten die Veränderungen neue Chancen. Der präventive Ansatz gewinnt zunehmend an Bedeutung. Lohnt es sich in neue Prozesse wie „Gesundheit und Sicherheit“ zu investieren? Eine heute nachhaltig ausgerichtete Personalpolitik kann bereits morgen der entscheidende Wettbewerbsvorteil sein.

Zielgruppe:
Kleine und mittelständische Unternehmen der Projektregion, die sich intensiver mit dem CSR-Handlungsfeld „Arbeitsplatz“ auseinandersetzen möchten und konkrete Beispiele aus der Praxis suchen.

Referentinnen:
Tamara Gross (Teamleiterin),
Sanitätshaus Lettermann
Susanne Lücke, Expertin
Gesundheitsmanagement,
Beraterin & Trainerin

