



Kompetenzzentrum
Rhein-Kreis Neuss

Das CSR-Kompetenzzentrum Rhein-Kreis Neuss auf einen Blick

Zwischenbilanz für Gespräch mit Wirtschaftsminister Prof. Dr. Pinkwart am 14.05.2018

Executive Summary

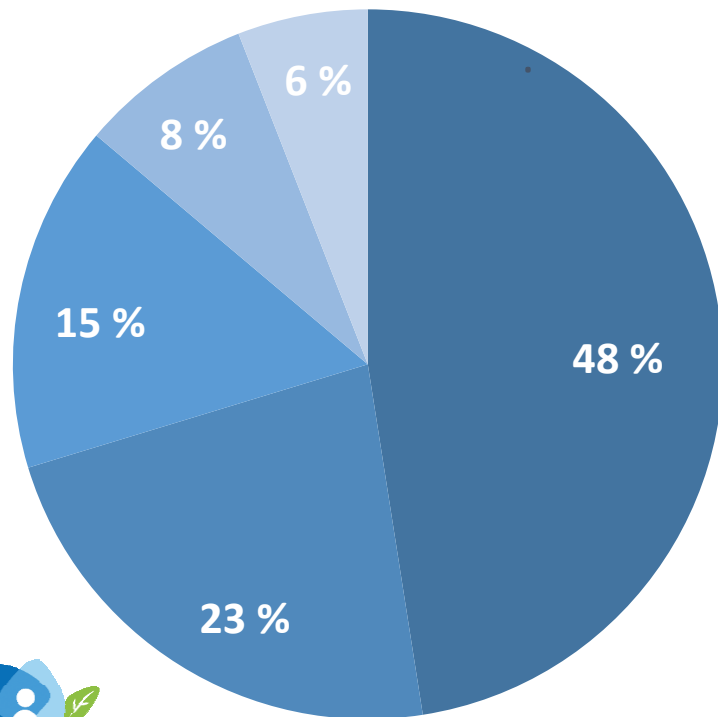


Aufgabe und Ziel des Regionalen Kompetenzzentrums für verantwortungsvolle Unternehmensführung im Rhein-Kreis Neuss und der räumlich angrenzenden Kreise und kreisfreien Städte ist es, die Bedeutung von verantwortungsvoller Unternehmensführung und der damit verbundenen CSR-Motivation stärker in den Fokus von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) zu rücken.

Unternehmen sollen für das Thema der nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung in den Bereichen der Ökologie, Ökonomie und des Sozialen zum einen stärker sensibilisiert, motiviert und interessiert werden. Sie sollen aber auch CSR ganz bewusst für sich als unternehmerische Entwicklungsperspektive sehen und im betrieblichen Alltag implementieren.

CSR im Mittelstand: Das Vorgängerprojekt

- Bereits in den Jahren 2012 - 2014 beschäftigte sich die Wirtschaftsförderung GmbH im Rahmen des ESF-Programms „CSR - Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand“ mit dem Thema CSR und arbeitete sehr engmaschig mit 23 Unternehmen aus den verschiedensten Branchen zusammen.
- In diesen Unternehmen wurden **226 Maßnahmen** aus **allen CSR-Aktionsfeldern** umgesetzt.



Maßnahmen im Bereich ...

- Umwelt
- Mitarbeiter
- Lieferanten
- Kunden
- CSR-Kommunikation



Das CSR-Kompetenzzentrum als erfolgreicher Multiplikator



... **14.590** Zugriffe auf der **Website** des CSR-Kompetenzzentrums

... über **450** Teilnehmern an den **Netzwerkabenden**

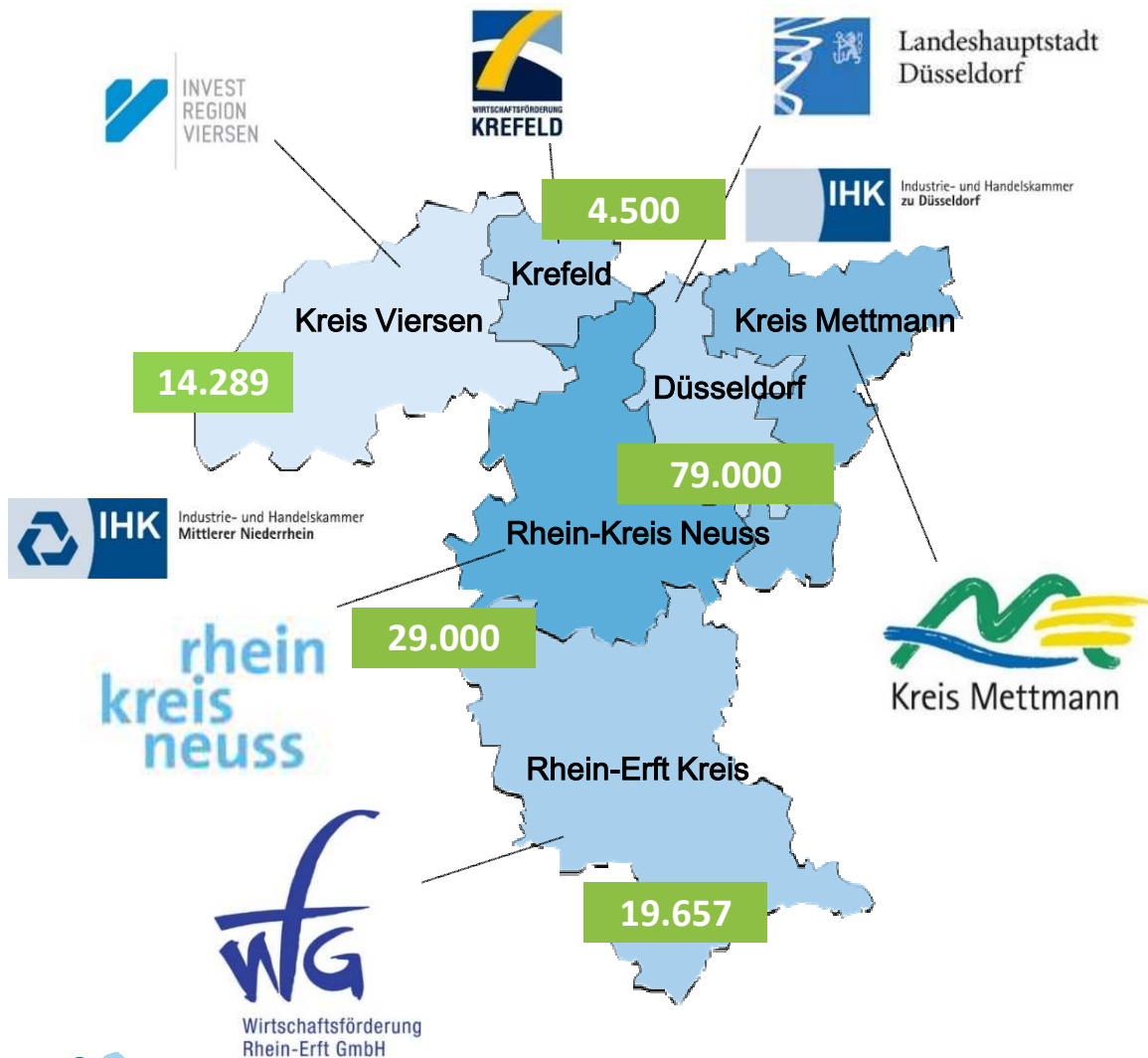
... **260** befragte Unternehmen im ersten Durchlauf des **CSR-Barometers**

... rund **250** abgeschlossene **CSR-Profilchecks**

... über **150** Teilnehmer in den **Workshops** des CSR-Kompetenzzentrums

... bereits mehr als **120** Teilnehmer bei der **Regionalveranstaltung zu CSR und Digitalisierung** bei 3M

Die Projektregion auf einen Blick



- Die Projektregion umfasst **rund 146.446 Unternehmen** und ist damit eine der **wirtschaftsstärksten** Regionen in Nordrhein-Westfalen.
- Sie zeichnet sich durch **internationale Vielfalt**, einen **hohen Branchenmix** sowie durch eine **Mittelstandsquote von über 99%** aus.

Gefördert durch:



Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



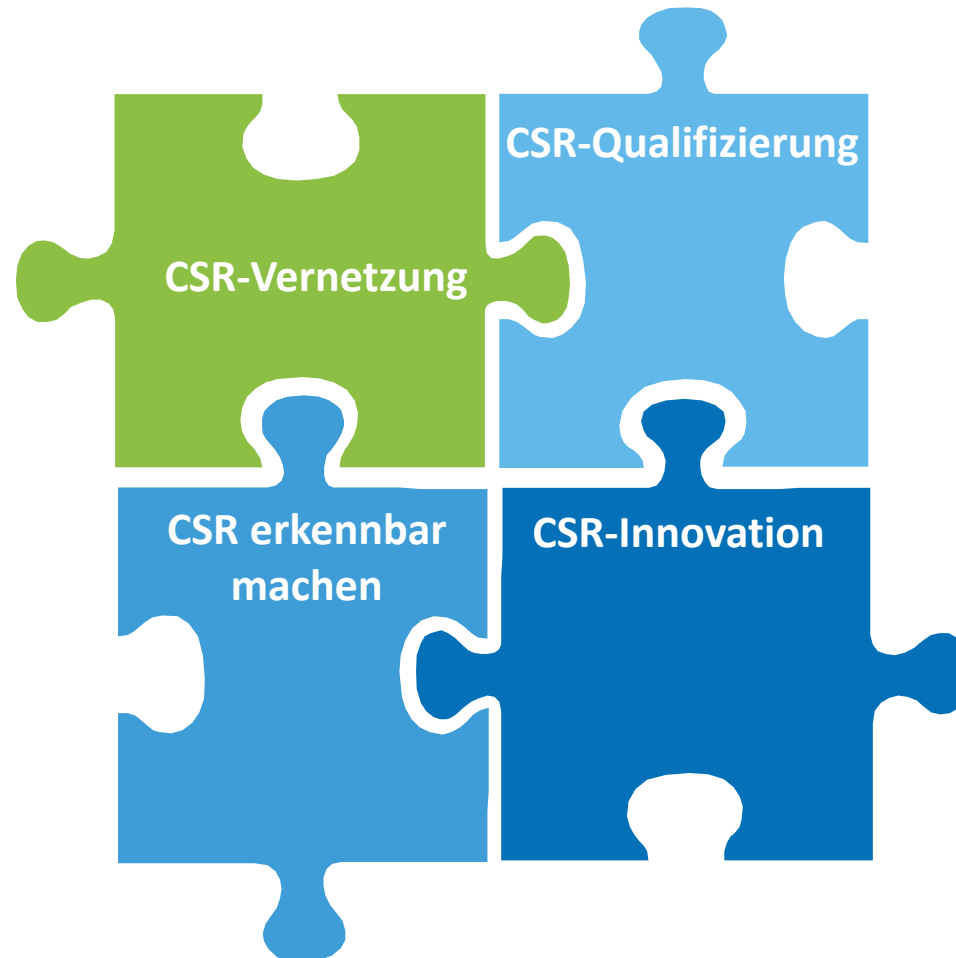
2014 EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Wissenschaftliche Begleitung:

Heinrich Heine

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Projektfahrplan und -ziele



CSR-Vernetzung



- Die CSR-Vernetzung findet im Rahmen von organisierten CSR-Netzwerkveranstaltungen und Regionalveranstaltungen bei CSR-Unternehmen statt, die durch ihre Praxisbeispiele Einblicke in ihr Unternehmen und in ihre Unternehmensphilosophie geben.



Netzwerkabend bei Grohe
„Ecodesign formt
Unternehmen nachhaltig“



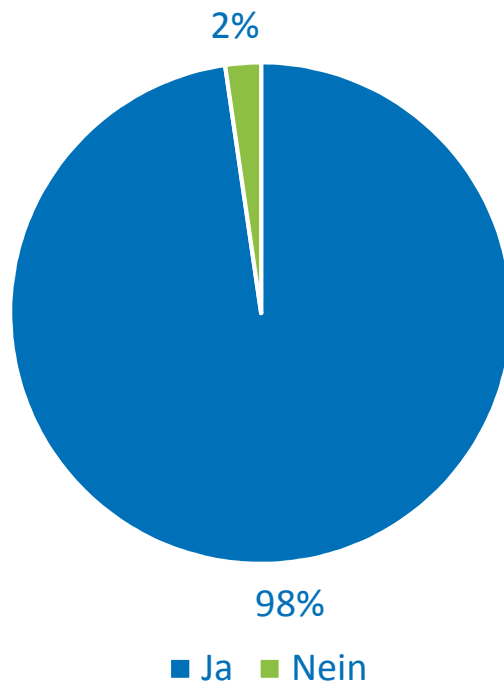
Regionalveranstaltung bei 3M
„CSR und Digitalisierung“

**Rund 450 Unternehmen besuchten die Netzwerkveranstaltungen
des CSR-Kompetenzzentrums Rhein-Kreis Neuss.**

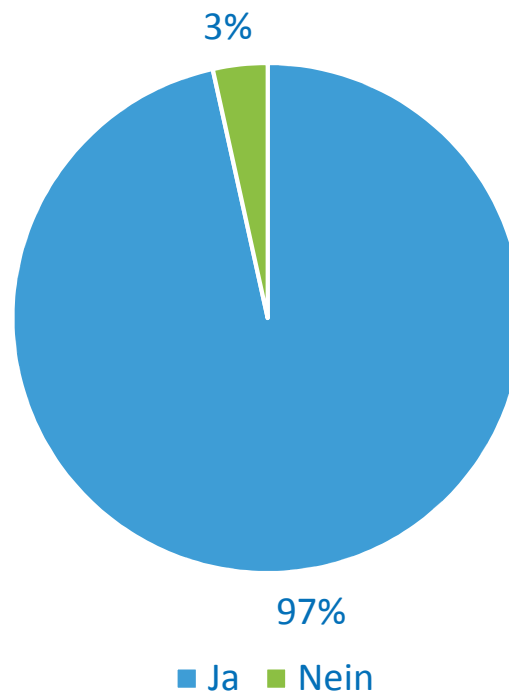
Evaluation der CSR-Vernetzung



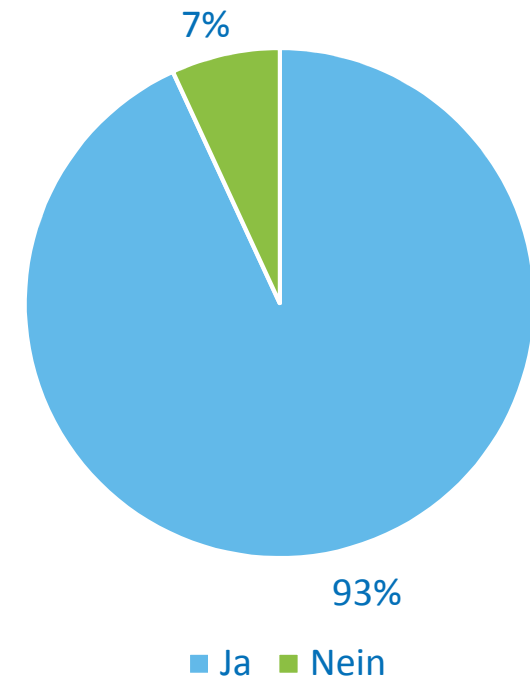
Sollte die Wirtschaftsförderung Rhein-Kreis Neuss auch in Zukunft Veranstaltungen im Bereich CSR anbieten?



Würden Sie diese Veranstaltungen auch zukünftig besuchen?

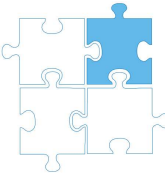


Werden Sie die Umsetzung bzw. Weiterentwicklung von CSR-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen zukünftig weiterverfolgen?



Die Weiterführung von CSR- Veranstaltungen und Netzwerkabenden wird von den befragten Teilnehmern mit überwiegender Mehrheit als sehr wichtig eingeschätzt.

CSR-Qualifizierung



- Die **CSR-Qualifizierung** erfolgt im Rahmen von modularen Workshops und in gezielten Kleingruppen. Die Unternehmen erhalten dadurch die Möglichkeit, individuelle CSR-Strategien zu erarbeiten, aufzubauen, umzusetzen und dadurch ihr CSR-Know-how zu erlangen.



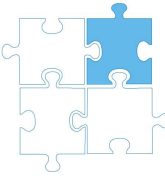
AOK-Workshop
„Gesundheitsgerechte
Mitarbeiterführung“



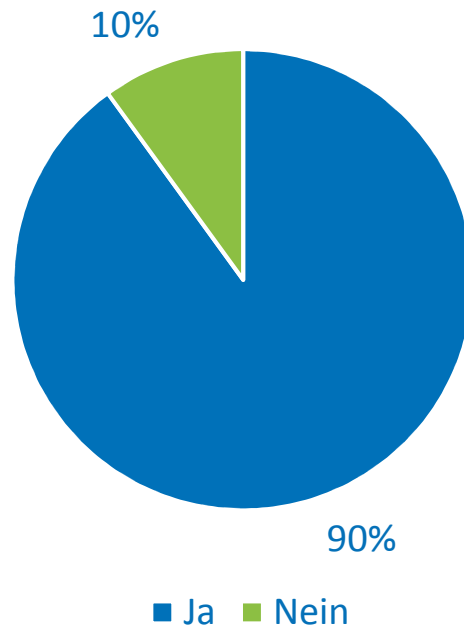
CO² Bilanz als Herzstück mit
der Effizienz-Agentur NRW

Über 150 Teilnehmer/innen besuchen die verschiedenen CSR-Workshops
des CSR-Kompetenzzentrums Rhein-Kreis Neuss.

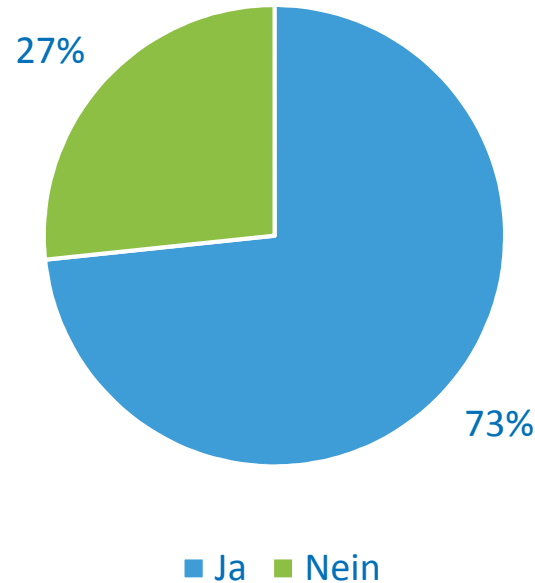
Evaluation der Workshops



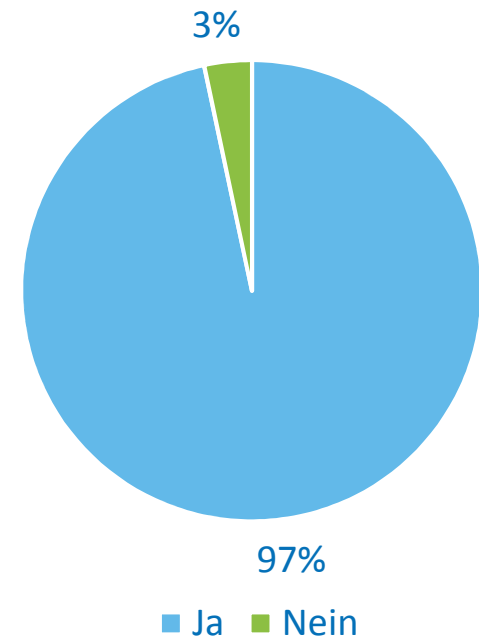
Sollte die Wirtschaftsförderung
Rhein-Kreis Neuss auch in Zukunft
Workshops im Bereich CSR
anbieten?



Würden Sie diese Workshops auch
zukünftig besuchen?



Werden Sie die Umsetzung bzw.
Weiterentwicklung von CSR-
Maßnahmen in Ihrem Unternehmen
zukünftig weiterverfolgen?



Die Weiterführung von CSR-bezogenen Workshops wird von der überwiegenden Mehrheit der befragten Teilnehmer als sehr wichtig eingeschätzt.

CSR erkennbar machen



- Um **CSR erkennbar zu machen**, wurde als Leitfaden für kleine und mittelständische Unternehmen eine CSR-Grundlagenbroschüre mit dem Titel „Der erfolgreiche, verantwortungsbewusste Weg in die Zukunft“ entwickelt.
- Der halbjährig erscheinende CSR-Programmflyer informiert über Veranstaltungen.
- Nachhaltige Werbeartikel schaffen Aufmerksamkeit für das Thema und ermuntern zur digitalen Teilnahme an CSR-Umfragen.
- Auch im Rahmen von fachbezogenen Buch- und Zeitschriftenpublikationen wird die Arbeit des CSR-Kompetenzzentrums transparent nach außen erkennbar.



Präsentation der CSR-Broschüre





CSR-Botschafter

- CSR wird insbesondere dann greifbar, wenn es mit Personen verbunden wird. Denn es sind die Menschen in Unternehmen, die gesellschaftliche Verantwortung (vor-)leben.
- Fünf **CSR-Botschaftern** unterstützt, die als Multiplikatoren das Thema einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung authentisch in die Fläche tragen.

Sibylle Hermeling-Kröhn
Classic Hotel Kaarst



Familie Leiders
Stautenhof



Benjamin Küsters
Gartenhof Küsters



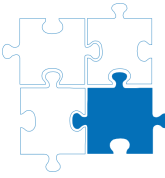
Lutz Freudenberg
Zentrum für Radiologie u.
Nuklearmedizin
Rheinland



Peter Pfänder
P2 Medien GmbH



CSR-Innovationen 1: CSR-Profilcheck



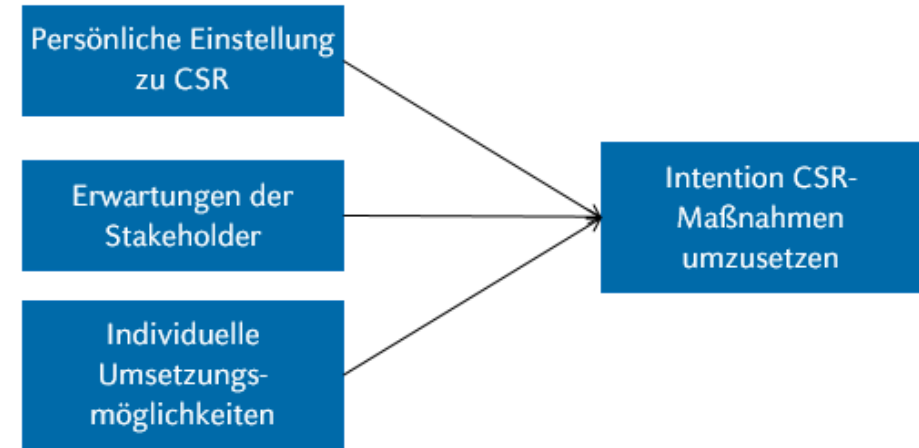
- Der **CSR-Profilcheck** steht Unternehmen bundesweit seit April 2017 zur Verfügung.
- Zugang: <https://www.csrprofilcheck.csr-mehrwert-region.de/public>
- Durch die Bearbeitung des CSR-Profilchecks findet eine (indirekte) Sensibilisierung für das Thema CSR statt. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmer im Anschluss an die Bearbeitung ein individuelles Feedback und weitere Handlungsempfehlungen.
- Seitdem wurden 1.852 Zugriffe auf die Website verzeichnet. 160 Unternehmen haben den CSR-Profilcheck bearbeitet und 54 Unternehmen haben ihn vollständig abgeschlossen. Für den Abschluss erhalten Unternehmen ein Zertifikat.
- Im Sommer 2017 wurden die Fragen des CSR-Profilcheck im Rahmen einer branchenübergreifenden (und größenunabhängigen) bundesweiten Befragung an weitere 1.324 Unternehmen gesendet. Hiervon haben 200 Unternehmen die Fragen beantwortet.



CSR-Profilcheck - Lessons learned

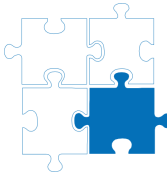


- Durch den CSR-Profilcheck konnten die Treiber der Handlungsmotivation von Unternehmen identifiziert werden.
- Die Auswertung der Ergebnisse zeigt, dass die Umsetzung von CSR-Maßnahmen hauptsächlich von einer positiven Einstellung gegenüber der Thematik sowie den individuellen Umsetzungsmöglichkeiten beeinflusst wird.
- Die Ergebnisse zeigen zudem, dass eine Verfügbarkeit von finanziellen Mitteln die wahrgenommenen individuellen Umsetzungsmöglichkeiten positiv beeinflusst.
- Im Rahmen der Arbeit der CSR-Kompetenzzentren ist es daher von großer Bedeutung die positive Einstellung von Entscheidungsträgern im Unternehmen weiter voranzutreiben. Es müssen gesellschaftliche wie unternehmerische Vorteile aufgezeigt werden, die sich aus dem CSR-Engagement von Unternehmen ergeben.
- Die etablierten Veranstaltungs- und Workshop-Formate eignen sich hierzu besonders, da hier CSR-bezogenes Wissen vermittelt und ein aktiver Dialog und Austausch von Best Practices im Bereich CSR unterstützt wird.



Durch CSR-bezogene Veranstaltungen und Workshops können die CSR-Kompetenzzentren zu einer Verbesserung der Einstellung von wichtigen Entscheidungsträgern im Unternehmen und somit zu einer Verankerung von CSR-Maßnahmen im Unternehmen beitragen.

CSR-Innovationen 2: CSR-Barometer



Zielsetzung

Das CSR-Barometer...

...umfasst die differenzierte CSR-Durchdringung der Projektregion,
...zeigt weitere Ansatzpunkte für die Erhöhung der CSR-Durchdringung auf und
...erfasst den Mehrwert von CSR.

Erhebungen

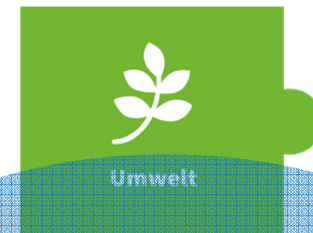
- 1. Erhebung im März 2018 mit einer Teilnahme von 222 Geschäftsführern sowie 11 Personen aus anderen Führungsebenen
- 2. Erhebung im September 2018
- Option das CSR-Barometer auch zukünftig halbjährig durchzuführen**

Ergebnisse

- Die befragten Unternehmen haben die Wichtigkeit der Mitarbeiter und Kunden für den langfristigen Unternehmensfortbestand erkannt: Von den im CSR-Barometer untersuchten konkreten CSR-Maßnahmen setzen die befragten Unternehmen zum Zeitpunkt der Erhebung vor allem arbeitsplatzbezogene und marktbezogene CSR-Maßnahmen um. Die Ergebnisse verdeutlichen zudem, dass das bisherige Engagement in jenen Bereichen am größten ist, die einen messbaren Erfolg erwarten lassen.
- Die Mehrheit der Befragten sehen es als wertvoll für das Unternehmen an, eine CSR-Strategie zu haben. Darüber hinaus finden CSR-Aspekte sowohl in geschäftspolitischen Entscheidungen im strategischen Bereich, als auch im Tagesgeschäft Berücksichtigung. Rund die Hälfte der befragten Geschäftsführer ist dabei der Ansicht, dass CSR-Maßnahmen bei der langfristigen Bewältigung der unternehmerischen Herausforderungen hilfreich sind.

Unser Plan für die Zukunft: CSR und Digitalisierung als neues Fokusthema

Mehr Freiraum für gesellschaftliche Anliegen durch produktiven Einsatz digitaler Technologien versus Datenschutz und –sicherheit?



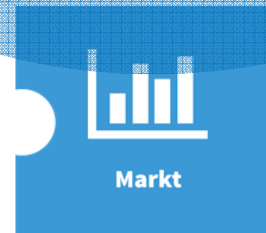
CSR und Digitalisierung

Einsatz digitaler Technologien für bessere Energieeffizienz versus künstliche Intelligenz als Stromfresser (Blockchain-Technologie)?

Mehr Fachkräfte durch digitale Support-Technologie versus Wegfall von Arbeitsplätzen?



Digitalisierte Supply Chain-Steuerung versus Anfälligkeit für Cyberkriminalität?



Das CSR-Kompetenzzentrum Rhein-Kreis Neuss strebt zukünftig an, Unternehmen gerade im Mittelstand für die Chancen und Risiken durch die digitale Transformation bei der Umsetzung von CSR-Maßnahmen zu sensibilisieren.

Das Team des CSR-Kompetenzzentrum Rhein-Kreis Neuss



Robert Abts

Geschäftsführer der
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Kreis Neuss
Oberstraße 91
41460 Neuss

Tel: +49 (0) 2131 928 7500

Fax: +49 (0) 2131 928 87505

E-Mail: robert.abts@rhein-kreis-neuss.de



Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger

Wissenschaftliche Leitung
Lehrstuhl für BWL, insb. Accounting an der
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Universitätsstraße 1, Gebäude 23.31, Raum 01.25
40225 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 211 81-11839

Fax +49 (0) 211 81-11883

E-Mail: barbara.weissenberger@hhu.de



Sylvia Becker

Projektleitung
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Kreis Neuss
Oberstraße 91
41460 Neuss

Tel: +49 (0) 2131 928 7505

Fax: +49 (0) 2131 928 87505

E-Mail: sylvia.becker@rhein-kreis-neuss.de



Madeleine Feder, M.Sc.

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
Lehrstuhl für BWL, insb. Accounting an der
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Universitätsstraße 1, Gebäude 24.31, Raum 02.20
40225 Düsseldorf

Tel. +49 (0) 211 81-10193

Fax +49 (0) 211 81-11883

E-Mail: madeleine.feder@hhu.de