



Kompetenzzentrum
Rhein-Kreis Neuss

Das CSR-Kompetenzzentrum Rhein-Kreis Neuss

Bilanz

CSR im Mittelstand: Das Vorgängerprojekt

Februar 2012: CSR-
Vorgängerprojekt

CSR – Gesellschaftliche
Verantwortung im
Mittelstand

Projektende 2014
mit 39
Unternehmern



Unser „neues Projekt“

Das regionale CSR-Kompetenzzentrum des Rhein-Kreis Neuss

Januar 2016: CSR-Kompetenzzentrum

Projektende Januar 2019



Unsere Arbeit für Sie mit „Mehrwert“



- die **Bedeutung** von CSR = verantwortungsvoller Unternehmensführung Nachhaltig darzustellen
- die CSR-**Motivation** bei KMU's zu stärken
- eine **Sensibilisierungen** im ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich erreichen (4 Handlungsfelder)
- Blick auf ihre unternehmerische **Entwicklungsperspektiven** legen damit diese dann individuell in ihre **Unternehmensstrategie** einfließen kann

Unsere Projektregion auf einen Blick



- Die Projektregion umfasst **rund 146.446 Unternehmen** und ist damit eine der **wirtschaftsstärksten** Regionen in Nordrhein-Westfalen.
- Sie zeichnet sich durch **internationale Vielfalt**, einen **hohen Branchenmix** sowie durch eine **Mittelstandsquote von über 99%** aus.

Gefördert durch:



Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



2014 EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Wissenschaftliche Begleitung:

Heinrich Heine

HEINRICH HEINE
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Das CSR-Kompetenzzentrum – unsere Bilanz !



... **23.369** Zugriffe auf der **Website** des CSR-Kompetenzzentrums

... über **450** Teilnehmern an den **Netzwerkabenden**

... mehr als **500** befragte Unternehmen beim **CSR-Barometer**

... rund **266** abgeschlossene **CSR-Profilchecks**

... über **150** Teilnehmer in den **Workshops** des CSR-Kompetenzzentrums

... bereits mehr als **380** Teilnehmer bei den verschiedenen **Regionalveranstaltung**
(3M, IKEA, Campus in Krefeld)

... über **450** Teilnehmern an den **Netzwerkabende**

Fa. Grohe



action
Medeor



Stautenhof



... über **450** Teilnehmern an den **Netzwerkabende**

Neurather
Gärtner



CO2 Bilanz



Sanitätshaus
Lettermann



... über **150** Teilnehmer in den **Workshops** des CSR-Kompetenzzentrums mit verschiedenen Kooperation



... bereits mehr als 380 Teilnehmer bei den verschiedenen
Regionalveranstaltung (**3M**, IKEA, Campus in Krefeld)



... bereits mehr als 380 Teil
Regionalveranstaltung (3

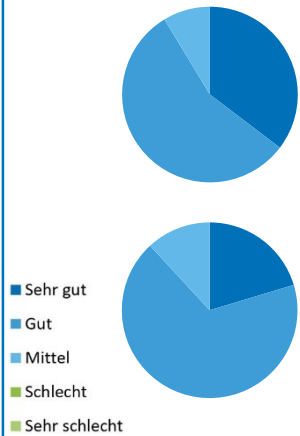


Und was war sonst noch??

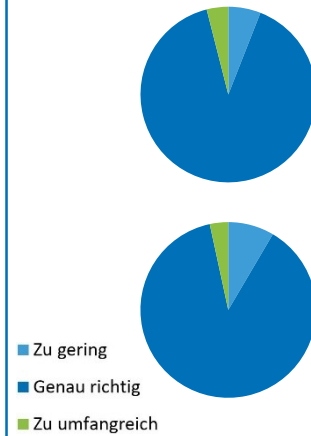


Die Evaluationsergebnisse im Überblick

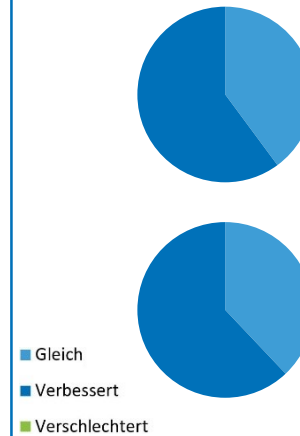
Beurteilung des Angebotes (allgemein)



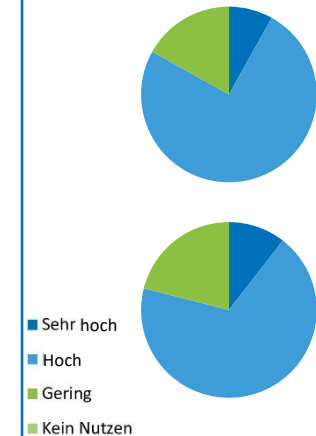
Beurteilung des Angebotsumfangs



Beurteilung des Begriffsverständnisses



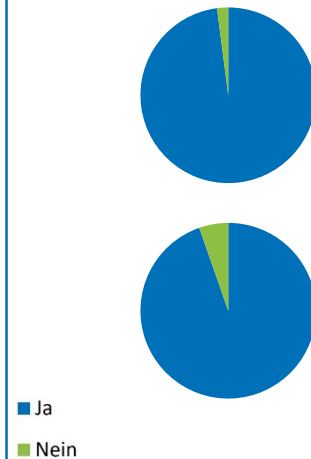
Beurteilung des Teilnahmenutzens



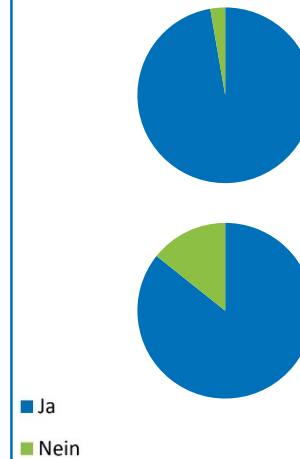
Impulse durch die Angebote



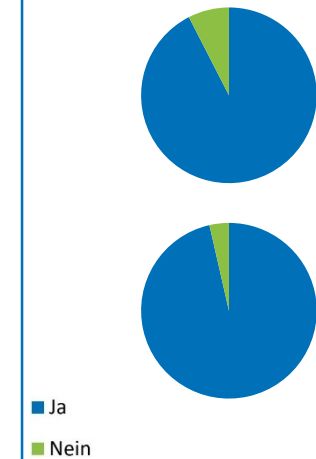
Zukünftige Angebote



Besuch zukünftiger Angebote



Zukünftige Weiterverfolgung von CSR



Projektfahrplan und -ziele



CSR kostet doch Geld, oder...?

- **These 1:** Unternehmen mit einer hohen CSR-Performance erfüllen die Bedürfnisse aller Stakeholder besser!
 - CSR verbessert die Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern oder Investoren.
- **These 2:** Unternehmen mit einer hohen CSR-Performance haben sowohl effizientere als auch effektivere interne Prozesse!
 - Durch die mehrdimensionalen Ziele werden Unternehmen in ihrer Leistungsfähigkeit mehr gefordert.
- **These 3:** Unternehmen mit einer hohen CSR-Performance haben eine hohe Resilienz in Krisensituationen!
 - Langfristiges Denken verbessert das Risikomanagement im Unternehmen.

Der Beleg ist erbracht: Viele Studien zeigen, dass Unternehmen mit einer hohen Sustainability-Performance auch finanziell erfolgreich sind, zum Beispiel ...

... Orlitzky, Marc; Schmidt, Frank L.; Rynes, Sara L. (2003),
... Eccles, Robert G.; Ioannou, Ioannis; Serafeim, George (2011),
... Dhaliwal, Dan S.; Li, Oliver Zhen; Tsang, Albert; Yang, George Yong (2011),
... Aguinis, Herman; Glavas, Ante (2012).

Aber: Wirksame CSR muss selbstverständlicher Teil der Steuerung sein!

Was soll erreicht werden?
Ökonomische, ökologische
und soziale Nachhaltigkeit



Was geschieht im Geschäftsalltag?
Entscheidungen
unter Druck

CSR als Teil der Steuerung – aber wie?

Herausforderungen:

- (1) Fehlendes Wissen über CSR
- (2) Fehlende Motivation, CSR umzusetzen
- (3) Fehlender Handlungsspielraum für CSR

Lösungsansätze:

- (1) **Bewusstsein schaffen:**
Für CSR sensibilisieren und
CSR-Potenziale identifizieren
- (2) **Abläufe ändern:**
Nachhaltigkeit in Prozesse integrieren
- (3) **Ergebnisse messen:**
Erfolge sichtbar machen

CSR-Innovation 1: CSR-Profilcheck

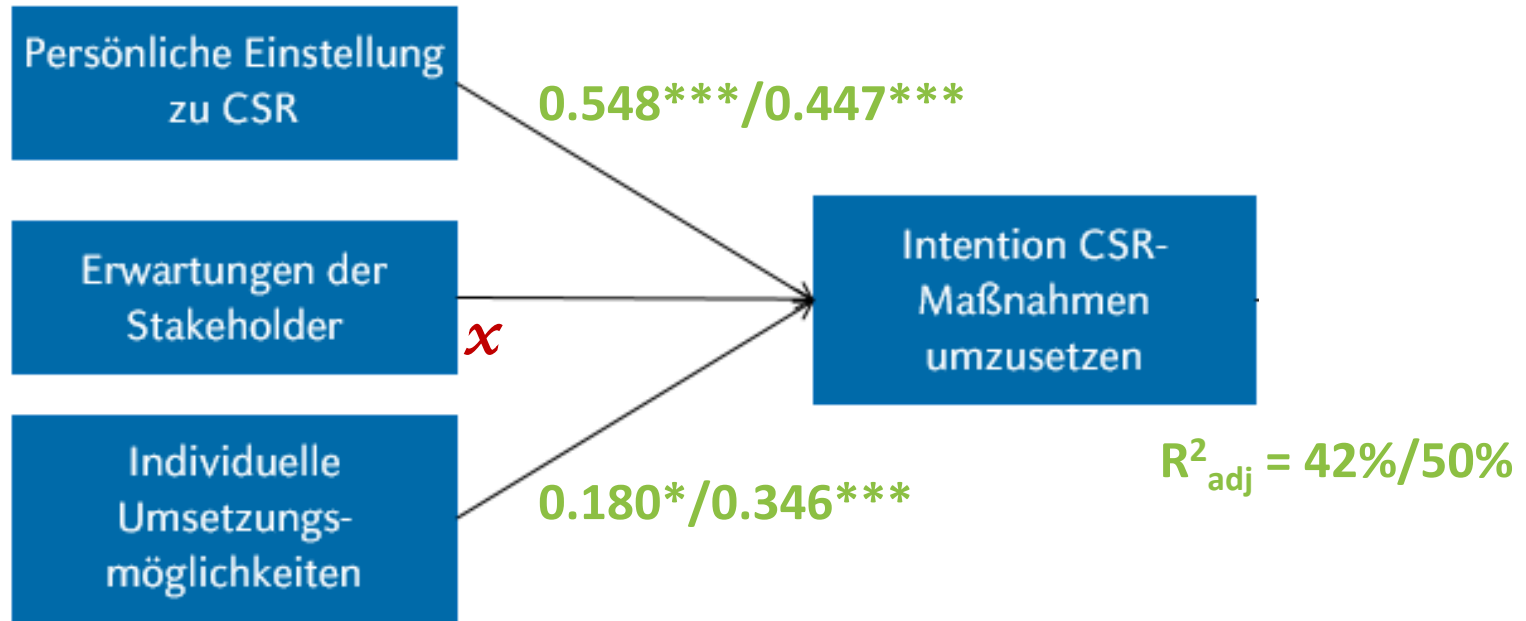


- Seit April 2017 bundesweit verfügbar
<https://www.csrprofilcheck.csr-mehrwert-region.de/public>
- Zielsetzung:
 - Sensibilisierung für das Thema CSR
 - Individuelles Feedback zu Einstellungen, Erwartungen und Umsetzungsmöglichkeiten
 - Handlungsempfehlungen für die Umsetzung von CSR
- Erfolgsstory:
 - > 3.500 Zugriffe
 - > 200 Teilnahmen im Internet
 - > 200 Teilnahmen über bundesweite Befragung





CSR-Profilcheck - Lessons learned



Fazit: Es kommt vor allem darauf an, die persönliche Einstellung der Entscheidungsträger zu beeinflussen und Hebel für die Umsetzung von CSR zu schaffen.

CSR-Innovation 2: CSR-Barometer



Zielsetzung

- Erfassung der CSR-Durchdringung
- Erfassung des CSR-Mehrwerts

Zielgruppe

- KMU aller Branchen in der Projektregion

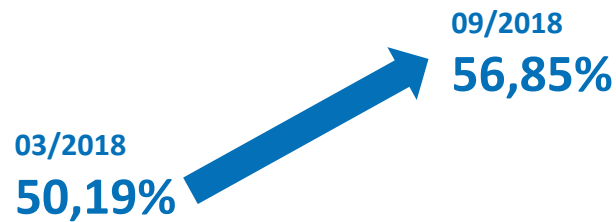
Vorgehen

- Erhebungswelle 1: März 2018, 233 KMU
- Erhebungswelle 2: Sept. 2018, 308 KMU



Ein Blick auf die Befragungs- ergebnisse des CSR-Barometers (09/2018)

Bekanntheit des Begriffes „Corporate Social Responsibility (CSR)“



N=261 (03/18) sowie N=393 (09/18)

Kommunikation der CSR-Aktivitäten

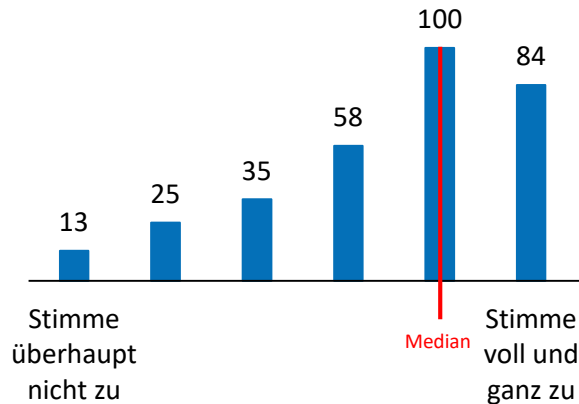


N=313

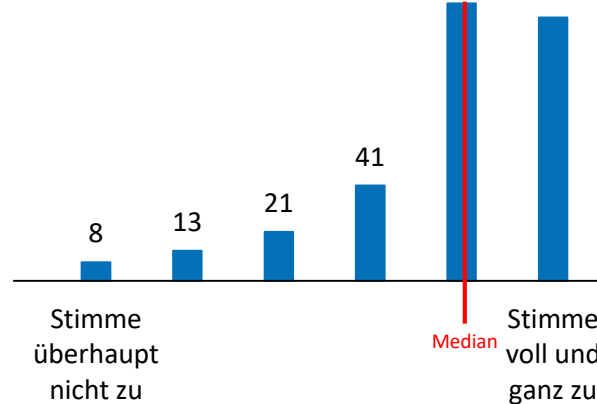
CSR-Maßnahmen sind für mich vor allem dann erfolgreich, ...

...wenn ich den Mehrwert quantitativ in meinem Unternehmen messen kann, z.B. durch Energieeinsparungen, geringeren Krankenstand etc.

... wenn ich den Mehrwert qualitativ in meinem Unternehmen erkennen kann, z.B. durch Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterzufriedenheit etc.

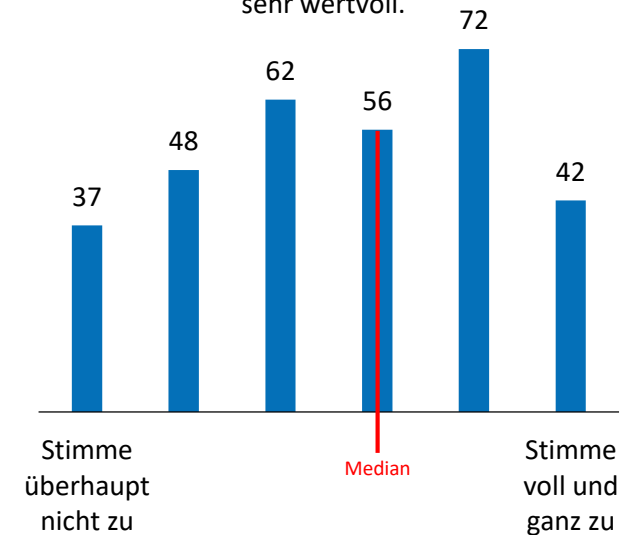


N=315



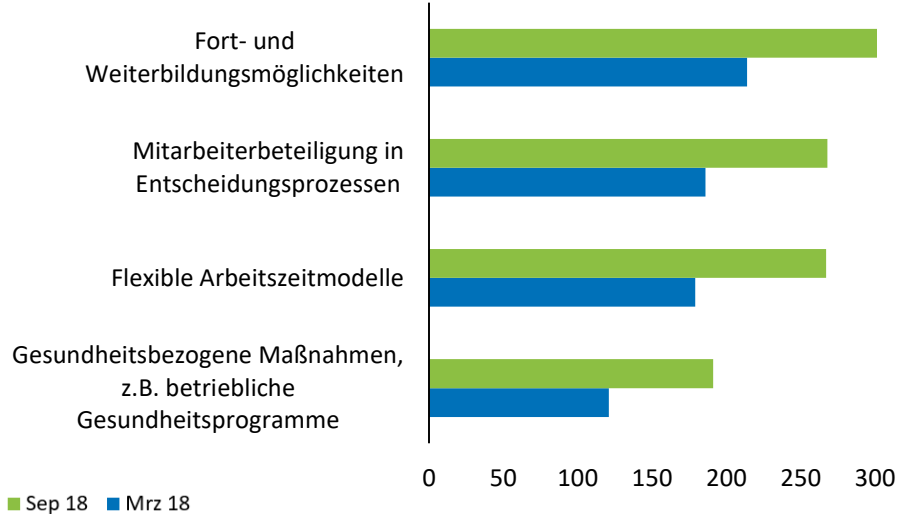
N=315

Eine CSR-Strategie zu haben ist für mein Unternehmen sehr wertvoll.

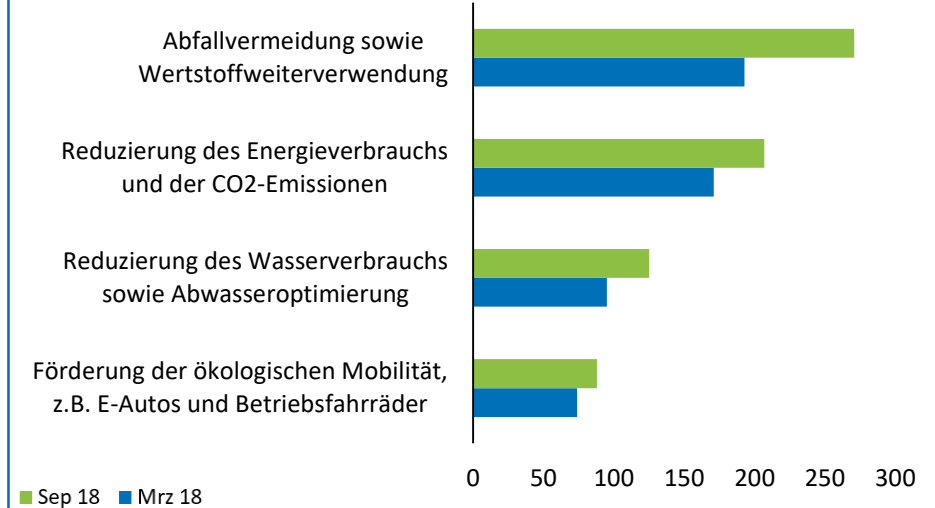


N=317

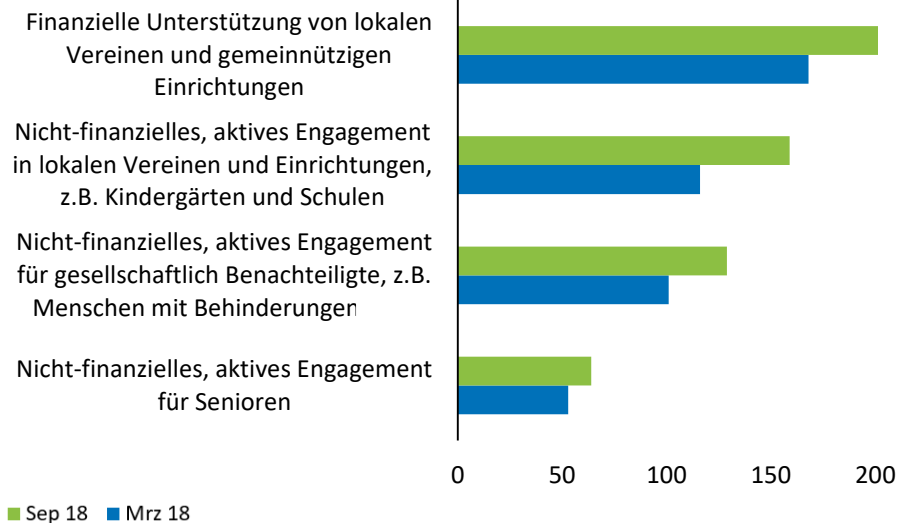
Umsetzung der arbeitsplatzbezogenen Maßnahmen im Zeitablauf*



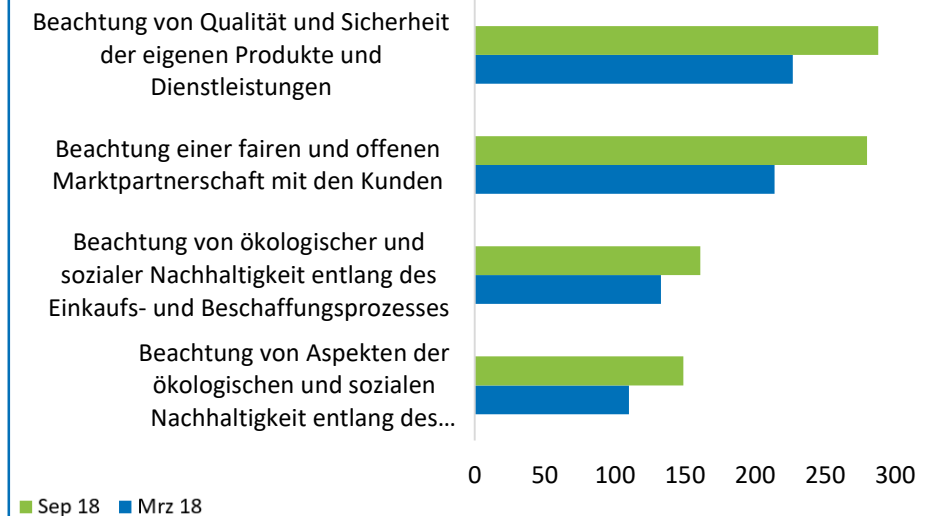
Umsetzung der umweltbezogenen Maßnahmen im Zeitablauf*



Umsetzung gemeinwohlbezogener Maßnahmen im Zeitablauf*



Umsetzung marktbezogener Maßnahmen im Zeitablauf*



*Umsetzung der jeweiligen Maßnahmen nach eigenen Angaben der Befragten; N=242 (Mrz 18) sowie N=349 (Sep 18)



Vielen Dank!