





Das Projekt wird unterstützt vom Land Nordrhein-Westfalen unter Einsatz von Mitteln aus dem Europäischen Fond für regionale Entwicklung (EFRE) 2014-2020 „Investition in Wachstum und Beschäftigung“.





CSR
Kompetenzzentrum
Rhein-Kreis Neuss

Das CSR-Kompetenzzentrum Rhein-Kreis Neuss

Bilanz

Ergebnisse des CSR-Barometers (Erhebung September 2018)

CSR im Mittelstand: Das Vorgängerprojekt

Februar 2012: CSR-Vorgängerprojekt

CSR – Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand

Projektende 2014 mit 39 Unternehmen





Kompetenzzentrum
Rhein-Kreis Neuss

2

Unser „neues Projekt“

Das regionale CSR-Kompetenzzentrum des Rhein-Kreis Neuss

Januar 2016: CSR-Kompetenzzentrum

Projektende Januar 2019



Unsere Arbeit für Sie mit „Mehrwert“



- die **Bedeutung** von CSR = verantwortungsvoller Unternehmensführung Nachhaltig darzustellen
- die **CSR-Motivation** bei KMU's zu stärken
- eine **Sensibilisierungen** im ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich erreichen (4 Handlungsfelder)
- Blick auf ihre unternehmerische **Entwicklungsperspektiven** legen damit diese dann individuell in ihre **Unternehmensstrategie** einfließen kann

Unsere Projektregion auf einen Blick



- Die Projektregion umfasst **rund 146.446 Unternehmen** und ist damit eine der **wirtschaftsstärksten** Regionen in Nordrhein-Westfalen.
- Sie zeichnet sich durch **internationale Vielfalt**, einen **hohen Branchenmix** sowie durch eine **Mittelstandsquote von über 99%** aus.

Gefördert durch:



Wissenschaftliche Begleitung:



Das CSR-Kompetenzzentrum – unsere Bilanz !



... über **450** Teilnehmern an den **Netzwerkabende**



... über **450** Teilnehmern an den **Netzwerkabende**



Ergebnisse des CSR-Barometers (Erhebung September 2018)

... über **150 Teilnehmer** in den **Workshops** des CSR-Kompetenzzentrums mit verschiedenen Kooperation



AOK / BGF



CSR-Kommunikation



CSR-Grundlagenworkshop



Ergebnisse des CSR-Barometers (Erhebung September 2018)

... bereits mehr als **380 Teilnehmer** bei den verschiedenen Regionalveranstaltung (**3M, IKEA, Campus in Krefeld**)



bei 3M



... bereits mehr als 380 Teilnehmer bei den verschiedenen Regionalveranstaltung (3M, IKEA, Campus in Krefeld)



Und was war sonst noch??



Ergebnispräsentation
im Ministerium

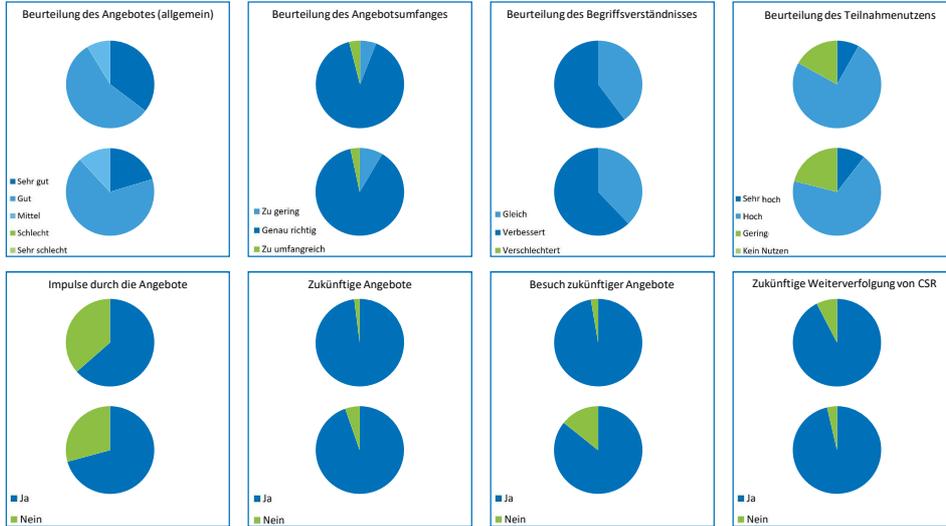


Gemeinwesen/
Brauchtum



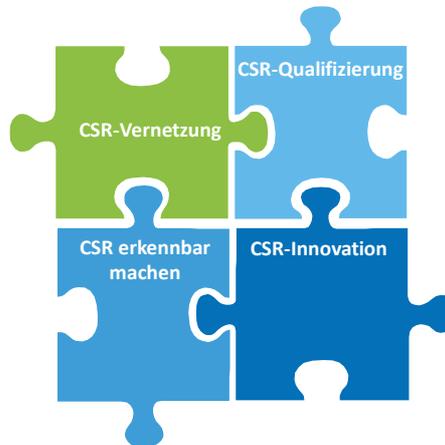
CSR-
Wanderausstellung

Die Evaluationsergebnisse im Überblick



Die oberen Grafiken beziehen sich auf die Evaluationsergebnisse zu den angebotenen Veranstaltungen, die unteren auf die der angebotenen Workshops

Projektfahrplan und -ziele



CSR kostet doch Geld, oder...?

- **These 1:** Unternehmen mit einer hohen CSR-Performance erfüllen die Bedürfnisse aller Stakeholder besser!
 - CSR verbessert die Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern oder Investoren.
- **These 2:** Unternehmen mit einer hohen CSR-Performance haben sowohl effizientere als auch effektivere interne Prozesse!
 - Durch die mehrdimensionalen Ziele werden Unternehmen in ihrer Leistungsfähigkeit mehr gefordert.
- **These 3:** Unternehmen mit einer hohen CSR-Performance haben eine hohe Resilienz in Krisensituationen!
 - Langfristiges Denken verbessert das Risikomanagement im Unternehmen.

Der Beleg ist erbracht: Viele Studien zeigen, dass Unternehmen mit einer hohen Sustainability-Performance auch finanziell erfolgreich sind, zum Beispiel ...

... Orlitzky, Marc; Schmidt, Frank L.; Rynes, Sara L. (2003),
 ... Eccles, Robert G.; Ioannou, Ioannis; Serafeim, George (2011),
 ... Dhaliwal, Dan S.; Li, Oliver Zhen; Tsang, Albert; Yang, George Yong (2011),
 ... Aguinis, Herman; Glavas, Ante (2012).

Aber: Wirksame CSR muss selbstverständlicher Teil der Steuerung sein!

Was soll erreicht werden?
 Ökonomische, ökologische
 und soziale Nachhaltigkeit



Was geschieht im Geschäftsalltag?
 Entscheidungen
 unter Druck

CSR als Teil der Steuerung – aber wie?

Herausforderungen:

- (1) Fehlendes Wissen über CSR
- (2) Fehlende Motivation, CSR umzusetzen
- (3) Fehlender Handlungsspielraum für CSR

Lösungsansätze:

- (1) **Bewusstsein schaffen:**
Für CSR sensibilisieren und CSR-Potenziale identifizieren
- (2) **Abläufe ändern:**
Nachhaltigkeit in Prozesse integrieren
- (3) **Ergebnisse messen:**
Erfolge sichtbar machen

CSR-Innovation 1: CSR-Profilcheck

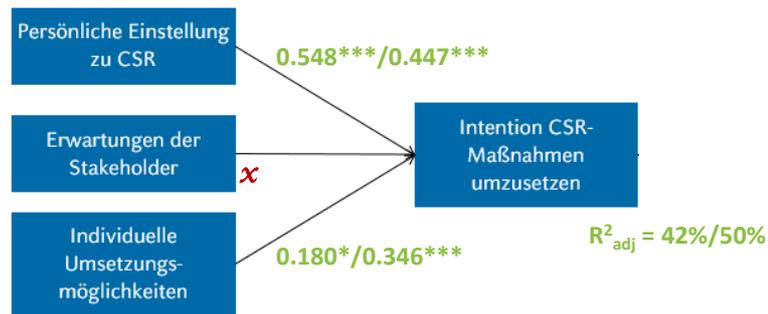
- Seit April 2017 bundesweit verfügbar
<https://www.csrprofilcheck.csr-mehrwert-region.de/public>
- Zielsetzung:
 - Sensibilisierung für das Thema CSR
 - Individuelles Feedback zu Einstellungen, Erwartungen und Umsetzungsmöglichkeiten
 - Handlungsempfehlungen für die Umsetzung von CSR
- Erfolgsstory:
 - > 3.500 Zugriffe
 - > 200 Teilnahmen im Internet
 - > 200 Teilnahmen über bundesweite Befragung



* Stand Oktober 2018



CSR-Profilcheck - Lessons learned



Fazit: Es kommt vor allem darauf an, die persönliche Einstellung der Entscheidungsträger zu beeinflussen und Hebel für die Umsetzung von CSR zu schaffen.



Ergebnisse des CSR-Barometers (Erhebung September 2018)

CSR-Innovation 2: CSR-Barometer

Zielsetzung

- Erfassung der CSR-Durchdringung
- Erfassung des CSR-Mehrwerts

Zielgruppe

- KMU aller Branchen in der Projektregion

Vorgehen

- Erhebungswelle 1: März 2018, 233 KMU
- Erhebungswelle 2: Sept. 2018, 308 KMU

19

Das CSR-Kompetenzzentrum Rhein-Kreis Neuss

Ein Blick auf die Befragungsergebnisse des CSR-Barometers (09/2018)

Bekanntheit des Begriffes „Corporate Social Responsibility (CSR)“

03/2018: 50,19%

09/2018: 56,85%

N=261 (03/18) sowie N=393 (09/18)

Kommunikation der CSR-Aktivitäten

Öffentliche Kommunikation: 39,94%

Interne Kommunikation: 56,32%

N=313

CSR-Maßnahmen sind für mich vor allem dann erfolgreich, ...

... wenn ich den Mehrwert quantitativ in meinem Unternehmen messen kann, z.B. durch Energieeinsparungen, geringeren Krankenstand etc.

N=315

Stimme überhaupt nicht zu	13
	25
	35
	58
Median	100
Stimme voll und ganz zu	84

... wenn ich den Mehrwert qualitativ in meinem Unternehmen erkennen kann, z.B. durch Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterzufriedenheit etc.

N=315

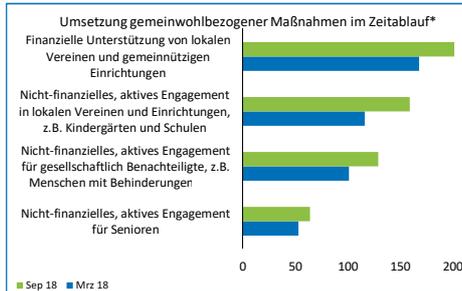
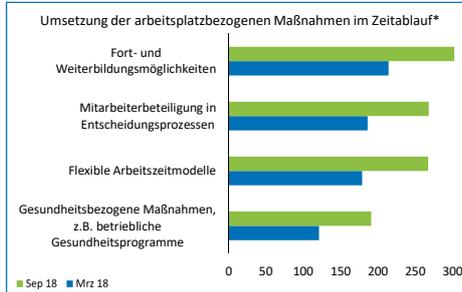
Stimme überhaupt nicht zu	8
	13
	21
	41
Median	119
Stimme voll und ganz zu	113

Eine CSR-Strategie zu haben ist für mein Unternehmen sehr wertvoll.

N=317

Stimme überhaupt nicht zu	37
	48
	62
Median	56
	72
Stimme voll und ganz zu	42

20



*Umsetzung der jeweiligen Maßnahmen nach eigenen Angaben der Befragten; N=242 (Mrz 18) sowie N=349 (Sep 18)

Feedback zur Arbeit im CSR-Kompetenzzentrum

Feedback zu den Ergebnissen der durchgeführten Erhebungen und Veranstaltungsformate

„(...) für die Überlassung der interessanten Auswertung danke ich. Wir werden Ihre Erkenntnisse in unsere Arbeit einfließen lassen.“ - Vertreter einer NGO

„Vielen Dank für die Veranstaltungen, es sind immer sehr interessant.“ - anonym

„Vielen Dank für den Ergebnisbericht! Werde das Dokument auch hier auf der Vorstandsetage teilen.“ - Vertreter eines Dienstleistungsunternehmens

„Der Inhalt ist für kleinere / mittelgroße Unternehmen richtig. Deshalb weitermachen.“ - anonym.

Vorstellung der wissenschaftlichen Ergebnisse auf diversen internationalen Konferenzen

Business & Society Seminar 2018



41st Annual Congress of the European accounting association (EAA)

ACMAR

15th Annual Conference for Management Accounting Research (ACMAR)



Nordic Accounting Conference 2018

Diverse Pressebeiträge und Publikationen in wissenschaftlichen Zeitschriften

CSR richtig managen: Außenkommunikation und Controlling gehören dazu



CSR richtig managen: Außenkommunikation und Controlling gehören dazu (Barbara E. Weißenberger / Madeleine Feder), in: PERSONAL Quarterly (2016), Heft 4, S. 15-19.

Viel Gewinn ist zu wenig Erfolg



Viel Gewinn ist zu wenig Erfolg (Barbara E. Weißenberger), in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Rubrik „Der Betriebswirt“, 02. Januar 2018, S. 16.



CSR in der Kapitalmarkt-kommunikation: Für und Wider einer verpflichtenden Berichterstattung (Barbara E. Weißenberger / Madeleine Feder), in: CSR in Nordrhein-Westfalen (2017), Springer Berlin Heidelberg, S. 75-86.





Vielen Dank!

