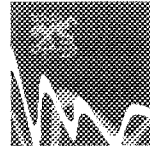


Digitale Stadt Düsseldorf Barometer

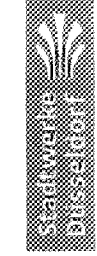
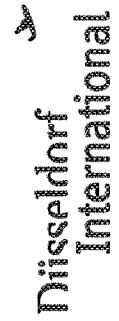
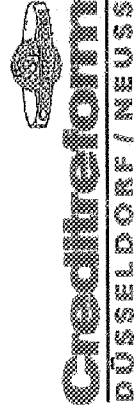
Das Geschäfts- und Konjunkturklima
der IT-, Kommunikations- und Medienbranche
in der Metropolregion Düsseldorf
- Frühjahr 2009 -

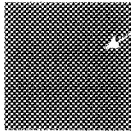
Ergebnisbericht: Analyse und Fakten

Gefördert von



Landeshauptstadt
Düsseldorf





Studiendesign

Die ITKM-Wirtschaft* der Metropolregion Düsseldorf

- Strukturdaten: Unternehmensbestand, Umsatz, Beschäftigte, Start-ups

Das Geschäfts- und Konjunkturklima in der ITKM-Wirtschaft der Metropolregion Düsseldorf

- Detailanalysen nach Teilräumen, Branchen-, Umsatz- und Mitarbeiter-Gruppen (Basis: Auftrags-, Umsatz-, Ertragslage und Personalbestand / -erwartungen)
- Investitionsneigung / -planung

Sonderthemen

- Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise / Fachkräftemangel
- Wirtschaftsstandort „Metropolregion Düsseldorf“: Bewertungen der Rahmenbedingungen / Stärken – Schwächen

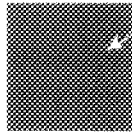
Fazit

*Definition der ITKM-Wirtschaft bzw. der so genannten „Zukunftsbranche“ = Unternehmen der Informations-, und Telekommunikation (inkl. Software, Hardware, Services) sowie deren Dienstleister und Unternehmen der angeschlossenen Wirtschaft, Unternehmen der Medienindustrie (u.a. Druck- und Verlagswesen, TV, Hörfunk, Internet, Film, Musik), Unternehmen der Kommunikations- und Werbewirtschaft (z.B. Werbung, Public Relation, Design).

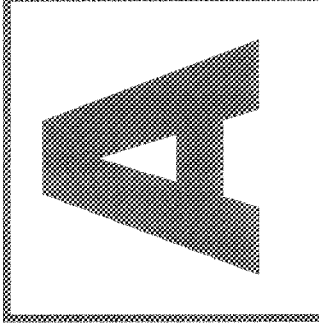
Kontinuierliche Konjunkturforschung zur Förderung der mittelständischen ITKM-Wirtschaft:

- Situation und Bedürfnisse der ITKM-Wirtschaft erforschen
- Wachstumsfaktoren identifizieren
- Informationen bereitstellen - konjunkturell positive Effekte bewirken
- Starke und kompetente Partner kooperieren
- Ziel: repräsentative Meinungsbilder zur Situation der regionalen ITKM-Wirtschaft

**Namhafte Akteure des regionalen Wirtschaftslebens analysieren die
Situation der mittelständischen ITKM-Wirtschaft in der Metropolregion Düsseldorf**



Digitale Stadt
Düsseldorf
Barometer

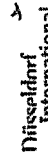


Basisdaten

Gesamtwirtschaft – ITKM-Branche:
Strukturvergleich Metropolregion / Deutschland

Strukturdatenanalyse 2004 bis 2008 | Quelle: Creditreform Rating AG

Gefördert von

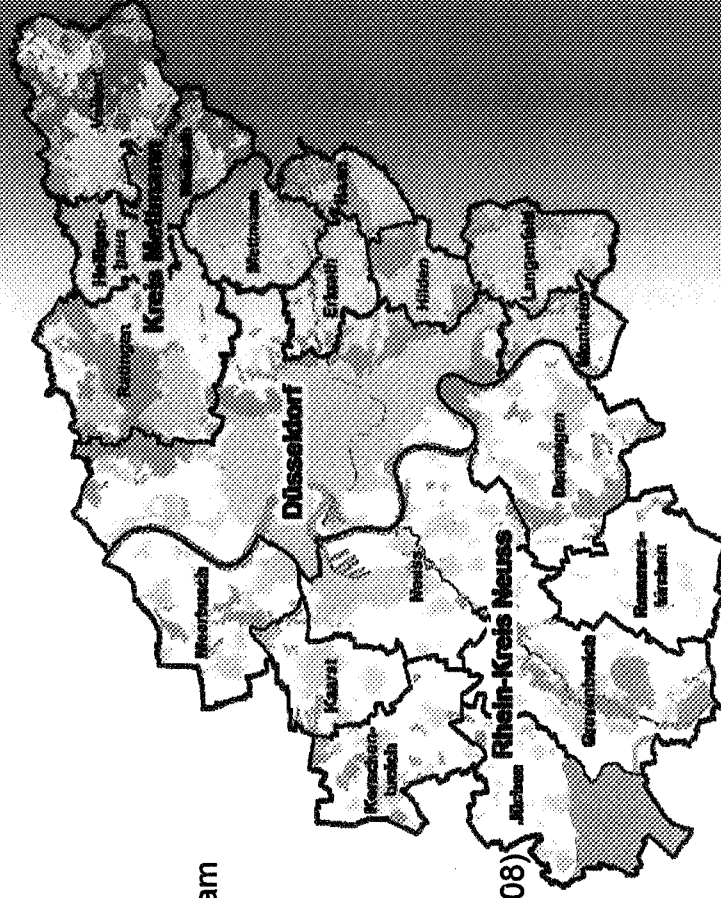


10.01.2009

Metropolregion Düsseldorf Standortprofil

- **19 Kommunen**
Stadt Düsseldorf – Stadt Neuss, Dormagen, Grevenbroich, Jüchen, Kaarst, Korschenbroich, Meerbusch Rommerskirchen – Mettmann, Erkrath, Haan, Heiligenhaus, Hilden, Langenfeld, Monheim am Rhein, Ratingen, Velbert und Wülfrath
- **219 Stadt- und Ortsteile**
- **1.536.200 Einwohner (31.12.2008)**
- **1.269.000 Personen über 18 Jahre (01.10.2008)**
- **87.040 wirtschaftsaktive Unternehmen (31.12.2008)**
- **3 Teilräume (Unternehmen / davon ITKM - Anteil)**
 - Stadt Düsseldorf (42.388 / 4.097 – 9,73%)
 - Rhein-Kreis Neuss (22.023 / 1.419 – 6,44%)
 - Kreis Mettmann (22.629 / 1.719 – 7,60%)
- **Metropolregion Düsseldorf (87.040 / 7.235)**

➔ **Weitere Rahmendaten**
Flächengröße: 1.201 km² | 84 Unternehmen je km² |
66 Unternehmen je 1.000 Einwohner



Strukturvergleich: Deutschland – Metropolregion Düsseldorf Gesamtunternehmen / ITKM-Unternehmen 2008

Leserhinweise:
Index >100 = Zunahme
Index <100 = Abnahme

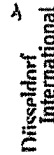
Gesamtunternehmen 2008*		ITKM-Unternehmen 2008*	
Deutschland	Metropolregion Düsseldorf	Deutschland	Metropolregion Düsseldorf
Bestand	87.040	201.386	7.235
Entwicklungs-Index (2004 = 100)	107,2	100,2	104,1
Anteil an Deutschland: 2,68%		Anteil an Deutschland: 3,59%	
Umsatz	2.748 Mrd. €	149,6 Mrd. €	9,2 Mrd. €
Entwicklungs-Index (2004 = 100)	107,6	108,7	113,4
Anteil an Deutschland: 4,23%		Anteil an Deutschland: 6,17%	
Beschäftigte	26.541.300	1.682.400	75.110
Entwicklungs-Index (2004 = 100)	100,4	107,1	106,0
Anteil an Deutschland: 2,69%		Anteil an Deutschland: 4,47%	
Start-Ups (< 2 Jahre)	449.300	20.864	994
Entwicklungs-Index (2004 = 100)	93,9	93,1	98,7
Anteil an Deutschland: 2,73%		Anteil an Deutschland: 4,75%	

Die im Bundesvergleich starke Position der Metropolregion Düsseldorf spiegelt sich 2004 / 2008 insbesondere in der deutlich überdurchschnittlichen Bestands- und Umsatzentwicklung von Gesamt- und ITKM-Wirtschaft wider.

*Die Angaben zum Unternehmensbestand beziehen sich auf so genannte wirtschaftsaktive Unternehmen (ohne Nebenwerbsgründungen, Kleinstgründungen und solche mit nachweislich geringer Wirtschaftsaktivität).

**ITKM = Unternehmen der Informationstechnik und Telekommunikation (inkl. Software, Hardware, Services sowie deren Dienstleister und Unternehmen der anwendenden Wirtschaft, Unternehmen der Medienindustrie (z.B. Druck- und Verlagswesen, TV, Hörfunk, Internet, Film, Musik), Unternehmen der Kommunikations- und Werbewirtschaft (z.B. Werbung, Public Relation, Design). Rundungsabweichungen sind bei der Ergebnisdarstellung programmtechnisch möglich.

Gefördert von



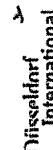
Leserhinweise:
Index >100 = Zunahme
Index <100 = Abnahme

Bestand	IT / TK	Medien	Kommunikation (Werbung)	Gesamt	IT / TK	Medien	Kommunikation (Werbung)	Gesamt
Stadt Düsseldorf	1.003	577	2.517	4.097	143	118	97	108
RK Neuss	521	199	699	1.419	149	77	80	96
Kreis Mettmann	652	259	808	1.719	123	104	90	102
Metropolregion	2.176	1.035	4.024	7.235	138	104	92	104
Entwicklungs-Index (2004 = 100)								
Umsatz	IT / TK	Medien	Kommunikation (Werbung)	Gesamt	IT / TK	Medien	Kommunikation (Werbung)	Gesamt
Stadt Düsseldorf	1,38 Mrd. €	1,11 Mrd. €	4,47 Mrd. €	6,69 Mrd. €	132	118	110	115
RK Neuss	0,32 Mrd. €	0,09 Mrd. €	0,59 Mrd. €	1,00 Mrd. €	128	98	101	108
Kreis Mettmann	0,66 Mrd. €	0,10 Mrd. €	0,51 Mrd. €	1,27 Mrd. €	109	116	104	107
Metropolregion	2,37 Mrd. €	1,29 Mrd. €	5,58 Mrd. €	9,24 Mrd. €	124	116	109	113
Beschäftigte								
Beschäftigte	IT / TK	Medien	Kommunikation (Werbung)	Gesamt	IT / TK	Medien	Kommunikation (Werbung)	Gesamt
Stadt Düsseldorf	10.109	9.056	27.864	47.029	110	110	108	109
RK Neuss	3.815	3.119	4.979	11.913	111	107	98	104
Kreis Mettmann	5.072	2.054	9.101	16.197	102	97	99	100
Metropolregion	18.996	14.199	41.944	75.139	108	107	105	106

Die IT - / TK-Unternehmen der Stadt Düsseldorf dominieren die Strukturentwicklung der regionalen ITKM-Wirtschaft. Sie weisen im Vergleich zu den Teilsegmenten und zur Gesamtentwicklung überdurchschnittliche Bestands-, Umsatz-, und Beschäftigtenzuwächse auf. Die Zuwächse liegen im Rhein-Kreis Neuss teilweise auf Höhe der Stadt Düsseldorf.

Die Werte der gelb hervorgehobenen Felder liegen über den jeweiligen mittleren Werten der Metropolregion Düsseldorf. In diesen Bereichen ist das Bestandswachstum überdurchschnittlich.

Gefördert von



Strukturdaten 2008 ITKM-Unternehmensbestand nach 19 Kommunen

Lesehilfe für Index-Werte
Index >100 = Zunahme
Index <100 = Abnahme

Bestand	IT / TK	Medien	Kommunikation + Werbung	Gesamt	IT / TK	Medien	Kommunikation + Werbung	Gesamt	IT / TK	Medien	Kommunikation + Werbung	Gesamt
Stadt Düsseldorf	1.003	577	2.517	4.097	143	118	97	108	200	85	89	115
Dormagen	42	17	41	100	173	75	85	99	177	35	84	90
Grevenbroich	52	21	89	162	144	87	71	93	144	95	80	100
Jüchen	23	6	26	55	129	93	83	100	156	71	79	91
Kaarst	79	41	84	204	109	60	64	80	146	109	70	103
Korschenbroich	39	19	45	103	131	107	100	112	110	70	111	105
Meerbusch	123	27	126	276	130	105	82	99	127	125	96	111
Neuss	151	65	279	495	90	72	62	73	130	100	94	110
Rommerskirchen	12	3	9	24	137	110	89	106	93	109	113	106
Erkrath	101	25	68	194	86	50	83	81	146	109	70	103
Heath	51	32	46	129	138	104	92	104	131	107	100	112
Heiligenhaus	22	7	49	78	110	70	111	105	110	70	111	105
Hilden	87	39	117	243	130	105	82	99	130	105	82	99
Langenfeld	80	35	87	202	90	72	62	73	127	125	96	111
Mettmann	37	13	41	91	130	100	94	110	90	72	62	73
Monheim	39	6	33	78	130	100	94	110	130	100	94	110
Ratingen	149	74	193	416	137	110	89	106	137	110	89	106
Velbert	67	25	150	242	93	109	113	106	93	109	113	106
Wülfrath	19	3	24	46	86	50	83	81	86	50	83	81
Metropolregion	2.176	1.035	4.024	7.235	138	104	92	104	138	104	92	104

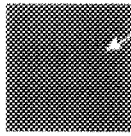
Entwicklungs-Index (2004 = 100)

Die Werte der gelb hervorgehobenen Felder liegen über den jeweiligen Mittelwerten der Metropolregion.
In diesen Bereichen ist das Bestandswachstum (zumindest) überdurchschnittlich.

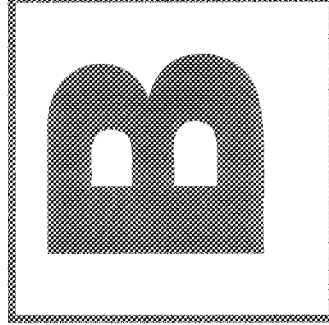
Strukturdaten 2006 bis 2008 Start-ups der ITKM-Wirtschaft im Deutschland-Vergleich

Start-Ups = Unternehmen jünger als 2 Jahre				
Metropolregion				
Start-Ups: ITKM	2006	2007	2008	Bestandsindex (Deutschland = 100)
Stadt Düsseldorf	667	717	655	154
RK Neuss	184	188	168	160
Kreis Mettmann	166	183	171	123
Gesamt	1.017	1.088	994	126
Deutschland				
ITKM-Unternehmen	7.005	7.182	7.235	133
Start-ups an ITKM-Gesamt	14,5%	15,1%	13,7%	139
Gesamt-Unternehmen	84.850	86.448	87.040	98
Start-ups an Gesamt	19,5%	19,7%	14,1%	92
Anmerkung				
Die Höhe des Anteils von „Start-ups“ oder „Jugunternehmen“ (jünger als 2 Jahre) kann als Ausweis für ein positives Gründungs- und / oder Wirtschaftsdynamik interpretiert werden. Die Höhe ihres Anteils gibt Hinweise auf die ökonomische Dynamik und Stärke eines Wirtschaftsraumes.				
Start-Ups: ITKM	2006	2007	2008	
Start-Ups: Deutschland	21.486	21.881	20.864	
ITKM-Unternehmen	197.470	200.116	201.386	
Start-ups an ITKM-Gesamt	10,9%	10,9%	10,4%	
Gesamt-Unternehmen	3.180.700	3.235.400	3.252.400	
Start-ups an Gesamt	16,4%	16,4%	13,8%	

Gesamt- und ITKM-Wirtschaft von Stadt und Metropolregion Düsseldorf sind geprägt von einem deutlich überdurchschnittlichen Anteil junger Unternehmen. Auch wenn die Gründerdynamik 2007 / 2008 etwas nachgelassen hat, liegen die Anteile junger ITKM-Unternehmen, auch im Rhein-Kreis Neuss, weiterhin deutlich über den Bundeswerten.



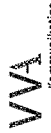
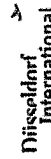
**Digitale Stadt
Düsseldorf
Barometer**



Die Umfrage

Die Kernergebnisse der Erhebung sind repräsentativ für die ITKM-Wirtschaft der Metropolregion Düsseldorf. Im Durchschnitt steht ein befragtes Unternehmen für 29 Unternehmen.

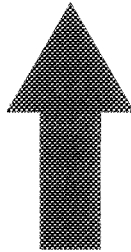
Gefördert von



15.01.2015, 11

Basisdaten-Vergleich: Anteile von Realdaten (Grundgesamtheit) / Stichprobe

Basis: Metropolregion	Realdaten	Stichprobe
ITKM-Wirtschaft	7.235	249



Im Durchschnitt steht ein befragtes Unternehmen für 29 Unternehmen.

*Die Repräsentativitätsquote gibt das Verhältnis an, in dem die befragten Unternehmen zur Verteilung in der Realität (= Grundgesamtheit) stehen. Bei dieser Umfrage steht ein befragtes Unternehmen für rund 29 Unternehmen in der Metropolregion Düsseldorf.
Zum Vergleich: Bei Wahlprognosen reichen rund 1.100 Befragungspersonen („Stichprobe“) bei einer „Grundgesamtheit“ von rund 60 Mio. wahlberechtigten Bundesbürgern zur Hochrechnung eines repräsentativen Ergebnisses aus (Repräsentativitätsquote: ~ 1 zu 55.000 Wahlberechtigte).

ITKM nach Teilräumen	Realdaten	Stichprobe
Stadt Düsseldorf	56,6%	57,7%
Rhein-Kreis Neuss	19,6%	19,4%
Kreis Mettmann	23,8%	23,0%

ITKM nach Teil-Segmenten	Realdaten	Stichprobe
IT / TK	30,1%	78,7%
Medien	14,3%	6,8%
Kommunikation / Werbung	55,6%	14,5%

ITKM nach Umsatz	Realdaten	Stichprobe
bis 1 Mio. €	70,7%	47,0%
1 Mio. bis 50 Mio. €	23,5%	34,5%
Über 50 Mio. €	5,8%	18,5%

Die Umsatzstrukturen basieren auf einer Hochrechnung.

ITKM nach Alter	Realdaten	Stichprobe
bis 2 Jahre	13,7%	12,0%
2 bis 5 Jahre	15,3%	17,3%
5 bis 10 Jahre	22,1%	22,1%
älter als 10 Jahre	48,8%	48,6%

Die Stichprobe weist im Vergleich zur Grundgesamtheit aller ITKM-Unternehmen eine hohe Übereinstimmung in Bezug zur räumlichen Verteilung sowie nach dem Alter der Unternehmen auf. Im Sinne einer methodischen Schwerpunktlegung sind die „reinen“ IT- / TK-Unternehmen (als „Hauptwachstumstreiber“) sowie Unternehmen mit Umsätzen über 50 Mio. Euro überrepräsentiert. Die Repräsentativitätsquote* beträgt 1 zu 29 Unternehmen.

Rundungsabweichungen sind bei der Ergebnisdarstellung programmtechnisch möglich.

Ergebnisse des Geschäftsabfrages

Auftragsituation		
Gegenwärtig		
sehr gut / gut	41%	
befriedigend / ausreichend	50%	
unbefriedigend / schlecht		
Ø-Note: 2,89	Saldo: +32 Punkte	
Künftig (nächste 6 Monate)		
sehr gut / gut	50%	
befriedigend / ausreichend	54%	
unbefriedigend / schlecht		
Ø-Note: 3,11	Saldo: +20 Punkte	

Umsatzsituation		
Gegenwärtig		
sehr gut / gut	10%	
befriedigend / ausreichend	38%	
unbefriedigend / schlecht		
Ø-Note: 3,89	Saldo: -4 Punkte	
Künftig (nächste 6 Monate)		
sehr gut / gut	37%	
befriedigend / ausreichend	32%	
unbefriedigend / schlecht		
Ø-Note: 3,89	Saldo: +7 Punkte	

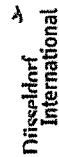
Ertragsituation		
Gegenwärtig		
sehr gut / gut	25%	
befriedigend / ausreichend	38%	
unbefriedigend / schlecht		
Ø-Note: 3,89	Saldo: -12 Punkte	
Künftig (nächste 6 Monate)		
sehr gut / gut	31%	
befriedigend / ausreichend	36%	
unbefriedigend / schlecht		
Ø-Note: 3,89	Saldo: -2 Punkte	

Personalsituation		
Gegenwärtig		
sehr gut / gut	12%	
befriedigend / ausreichend	59%	
unbefriedigend / schlecht		
Ø-Note: 3,89	Saldo: +3 Punkte	
Künftig (nächste 6 Monate)		
sehr gut / gut	25%	
befriedigend / ausreichend	55%	
unbefriedigend / schlecht		
Ø-Note: 3,89	Saldo: +5 Punkte	

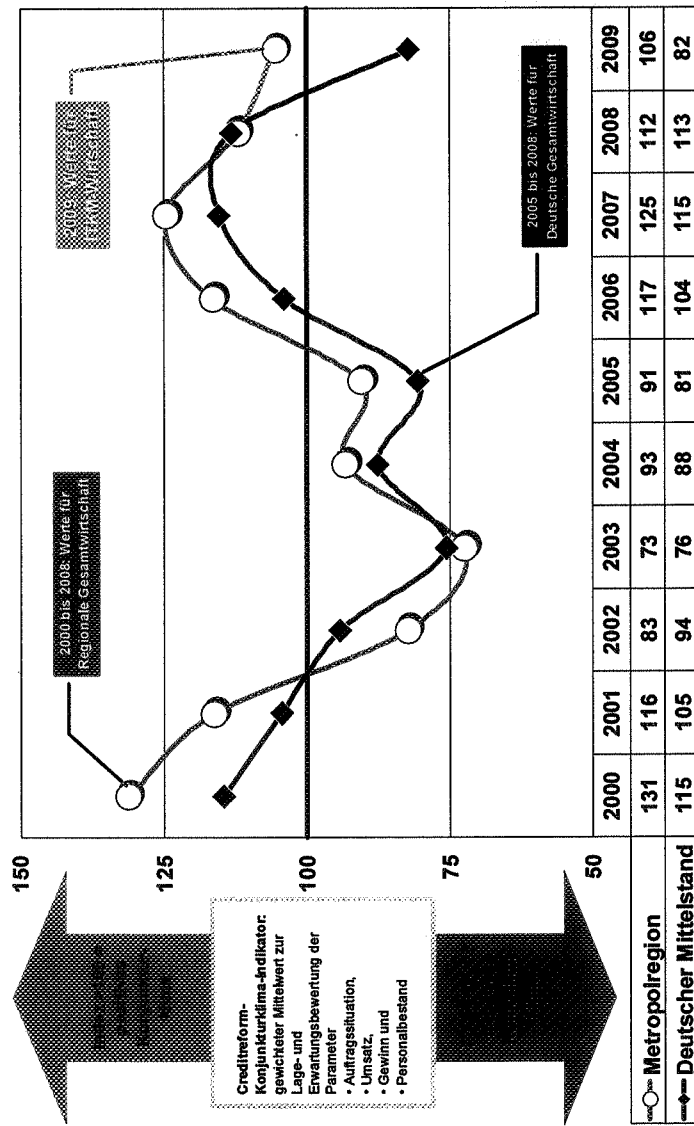
Die Saldenwerte zur aktuellen und künftigen Auftragslage verbleiben im Frühjahr 2009 in der ITKM-Wirtschaft in der Metropolregion Düsseldorf deutlich im positiven Bereich. Umsatz- und Ertragslage haben sich verschlechtert, werden aber für die nächsten 6 Monate tendenziell wieder positiver beurteilt. Die Lage am Personalmarkt wird zurzeit tendenziell stabil bewertet.

Die Fragen: Bewertungen zur derzeitigen Auftragslage (n = 241) | zur Auftragsentwicklung für die nächsten 6 Monate (n = 241) | Umsatzentwicklung in den letzten 6 Monaten entwickelt (n = 240) | Umsatzentwicklung in den nächsten 6 Monaten (n = 233) | Entwicklung der Ertragslage (Gewinn) in den letzten 6 Monaten (n = 232) | Entwicklung des Personalbestands in den letzten 6 Monaten (n = 247) | Entwicklung des Personalbestands in den nächsten 6 Monaten (n = 238).

Gefördert von

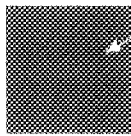


Vergleich: Deutscher Mittelstand – Regionale Wirtschaft 2000 bis 2008 / ITKM-Wirtschaft Frühjahr 2009



Die Fragen: Entwicklung der derzeitigen Aufwandsstruktur (2017) zur Auftragsentwicklung im nächsten 6 Monaten (2018) und Umsatzentwicklung in den nächsten 6 Monaten (entweder im nächsten 6 Monaten oder im nächsten 6 Monaten) (2018) Entwicklung der Erlösstruktur (Gewinn) in den nächsten 6 Monaten (2018) Entwicklung des Personalbedarfs in den nächsten 6 Monaten (2018) Entwicklung des Personalbedarfs in den nächsten 6 Monaten (2018)

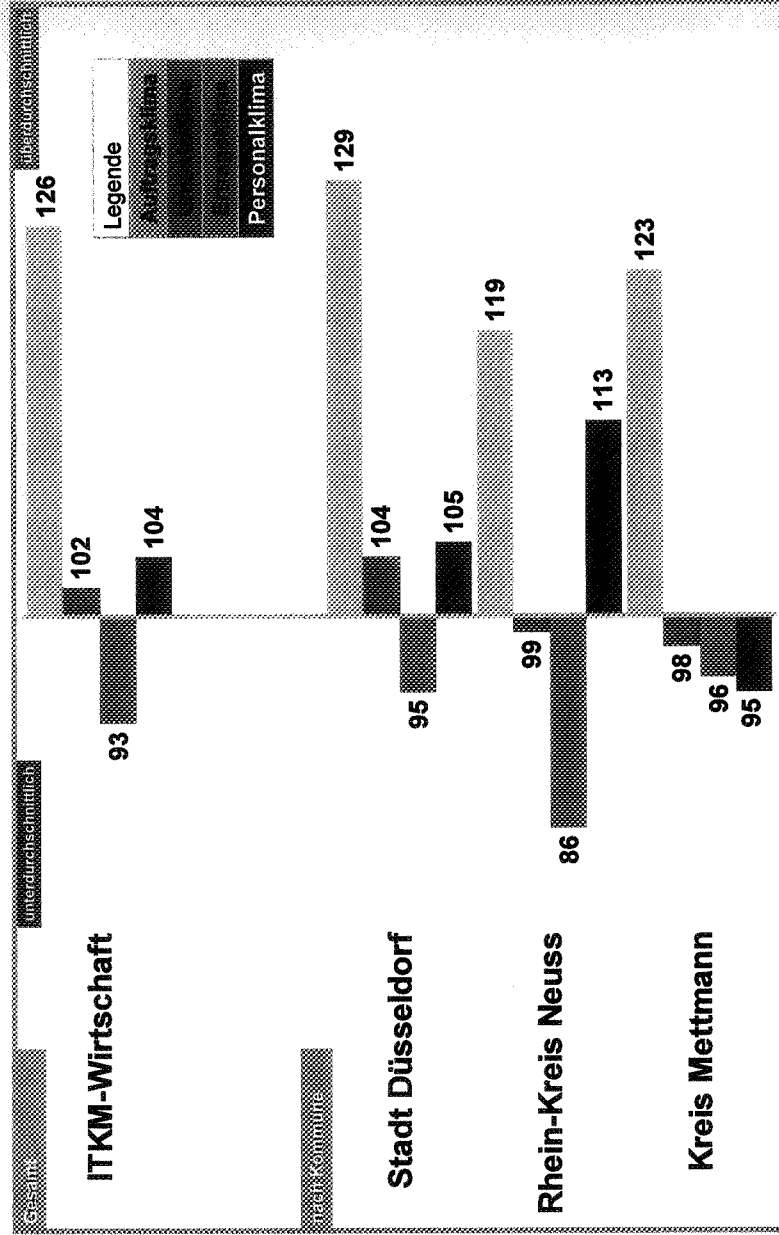
Das Geschäfts- und Konjunkturklima der ITKM-Wirtschaft der Metropolregion Düsseldorf hat sich wie die gesamte Konjunktur tendenziell eingetrübt – allerdings liegen die Werte weiterhin „im positiven Bereich“ (Index: 106) und damit deutlich über den Vergleichswerten in der deutschen Wirtschaft (Index: 82). Geschäftslage wie auch -erwartungen der ITKM-Wirtschaft verbleiben im März 2009 im positiven Bereich.



**Digitale Stadt
Düsseldorf
Barometer**

Geschäfts- und Konjunkturklima Das Konjunkturklima nach untersuchten Teil-Gruppen

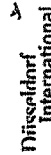
Werte der Teilklima-Indikatoren 2009 für die regionale ITKM-Wirtschaft und nach Kommunen



Das Geschäfts- und Konjunkturklima der ITKM-Wirtschaft ist im Frühjahr 2009 von einem deutlich überdurchschnittlichen Auftragsklima getragen. Aber auch Umsatz- und Personalklima bleiben diesseits der 100-Punkte-Grenze und damit im optimistischen Bereich. Im „konjunkturpessimistischen“ Bereich befindet sich das Ertragsklima.

Berechnung der Teilindikatoren: Jeweils geometrisches Mittel der Saldenwerte zur Lagebeurteilung und zur der Ertragslage der Unternehmen

Gefördert von



Unternehmensstandort Bewertung der Rahmenbedingungen nach Teilgruppen

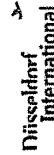
Ranking	nach Teilraum		nach Segment		nach Mitarbeitern		
	Düsseldorf	RK Neuss	Mettmann	IT / TK	MKW*	bis 9	10 bis 50
*MKW = Medien / Kommunikation / Werbung							
Gastronomieangebot	1,78	1,71	1,77	1,93	1,78	1,83	1,79
Infrastruktur	1,92	1,86	1,91	2,08	1,92	1,97	1,95
Kulturangebot	1,94	1,84	1,94	2,14	1,94	1,99	1,96
Freizeitangebot	1,98	1,99	1,89	2,03	2,02	2,00	2,01
Wettbewerbsintensität	2,26	2,17	2,32	2,44	2,30	2,41	2,18
Angebot an Wohnraum	2,47	2,49	2,67	2,27	2,41	2,65	2,45
Durchschnittsschulnote	2,06	2,01	2,08	2,15	2,06	2,14	2,06
							1,95

Die Rahmenbedingungen des Unternehmensstandortes werden in einer Gesamtsicht in der Stadt Düsseldorf, im Medien-Segment sowie von mitarbeiterstarken Unternehmen tendenziell am positivsten bewertet.

Die Frage: Wie beurteilen Sie die derzeitigen Rahmenbedingungen in der Metropolregion Düsseldorf bzw. in den einzelnen Teilräumen?
(Infrastruktur: n = 231 | Wettbewerbsintensität: 222 | Kulturangebot: 232 | Gastronomieangebot: 230 | Angebot an Wohnraum: 223 | Freizeitangebot: 224.)

Die Werte der gelb hervorgehobenen Felder liegen über den jeweiligen mittleren Variablenwerten. In diesen Bereichen ist die Bewertung unterdurchschnittlich.

Gefördert von



Fazit

- Die Wirtschaft der Metropolregion Düsseldorf verfügt im Strukturvergleich zur bundesdeutschen Wirtschaft über eine starke Position. Diese spiegelt sich insbesondere in einer deutlich überdurchschnittlichen Bestands- und Umsatzentwicklung von Gesamtwirtschaft und „Zukunftsbranche“ (ITKM-Wirtschaft) wider. Zwischen 2004 und 2008 haben der Unternehmensbestand um rund 16 Prozent und der Unternehmensumsatz um rund 19 Prozent zugenommen.
- Die Kommunikations- und Werbebranche bleibt die größte und umsatzstärkste Teilbranche des „Zukunftssegments“ der Metropolregion Düsseldorf (Anteil an Bestand: 56 Prozent / Umsatz: 60 Prozent). Die stärksten Zunahmen bei Bestand und Umsatz 2004 / 2008 verzeichnen Medien- (Umsatz: + 16 Prozentpunkte) und IT- / TK-Unternehmen (Bestand: + 38 Prozentpunkte).
- Die IT- / TK-Unternehmen der Stadt Düsseldorf dominieren die Strukturentwicklung der regionalen ITKM-Wirtschaft. Sie weisen im Vergleich zu den Teilsegmenten und zur Gesamtentwicklung überdurchschnittliche Bestands-, Umsatz- und Beschäftigtenzuwächse auf. Die Zuwächse liegen im Rhein-Kreis Neuss teilweise auf Höhe der Stadt Düsseldorf.

- Die Produktivitätswerte von Gesamtwirtschaft und „Zukunftssegment“ (Umsatz je Unternehmen / je Beschäftigter) liegen in der Metropolregion Düsseldorf deutlich über den Vergleichswerten der bundesdeutschen Wirtschaft. Gleiches gilt auch für die „Beschäftigungsleistung“ der Unternehmen im Zukunftssegment und den Teilbranchen.
- Gesamt- und ITKM-Wirtschaft von Stadt und Metropolregion Düsseldorf sind geprägt von einem deutlich überdurchschnittlichen Anteil junger Unternehmen. Auch wenn die „Gründerdynamik“ 2007 / 2008 etwas nachgelassen hat, liegen die Anteile junger ITKM-Unternehmen, auch im Rhein-Kreis Neuss, weiterhin deutlich über den Bundeswerten.
- Zwischen 2004 und 2008 hat sich der Anteil junger ITKM-Unternehmen in der Metropolregion Düsseldorf im Vergleich zur deutschen Wirtschaft deutlich erhöht (+17,2 Index-Punkte). Die im Vergleich zum Bund höchsten Anteile an Start-ups stellen die Unternehmen der Kommunikations- und Werbebranche (Index-Wert: 231). Die stärksten Zuwächse verzeichnen die IT- / TK-Unternehmen (+36,0 Index-Punkte).

- Das Geschäfts- und Konjunkturklima der ITKM-Wirtschaft der Metropolregion Düsseldorf hat sich im Frühjahr 2009 nicht zuletzt angesichts der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise tendenziell eingetrübt – allerdings liegen die Werte weiterhin „im positiven Bereich“ (Index: 106) und damit deutlich über den Vergleichswerten in der deutschen Wirtschaft (Index: 82).
- Die Konjunkturklima-Werte zeigen im Gegensatz zur bundesweiten Entwicklung (noch) nicht auf Rezession. Der Grund: Geschäftslage wie auch -erwartungen der ITKM-Wirtschaft bleiben im Mai 2009 im positiven Bereich. Dabei wird die zukünftige Geschäftsentwicklung positiver beurteilt als die tatsächliche aktuelle Geschäftslage.
- Das Geschäfts- und Konjunkturklima der ITKM-Wirtschaft ist derzeit in der Stadt Düsseldorf am positivsten. Die IT- / TK-Unternehmen, umsatz- und mitarbeiterstarke sowie ältere Unternehmen weisen ein unterdurchschnittliches Konjunkturklima auf. Alle Werte liegen aber noch deutlich über dem bundesweiten Vergleichswert.
- Das Konjunkturklima der ITKM-Wirtschaft ist im Frühjahr 2009 von einem deutlich überdurchschnittlichen Auftragsklima getragen. Aber auch Umsatz- und Personalklima bleiben diesseits der 100-Punkte-Grenze und damit im optimistischen Bereich. Im „konjunkturpessimistischen“ Bereich befindet sich nur das Ertragsklima.

- Das Auftragsklima ist zurzeit in der Medien- und Kommunikationsbranche positiver ausgeprägt als im IT- / TK-Segment. Letzteres ist zudem etwas pessimistischer in Bezug auf das Umsatz- und Ertragsklima. Trotz positiver Auftragslage weisen die umsatzstarken Unternehmen (> 50 Mio. €) ebenfalls pessimistischere Werte für das Umsatz- und Ertragsklima auf. Junge Unternehmen (bis 5 Jahre) weisen die insgesamt optimistischsten Konjunkturklima-Werte auf.
- Die Investitionsbereitschaft der regionalen ITKM-Wirtschaft ist trotz Finanz- und Wirtschaftskrise und im Vergleich zur Gesamtwirtschaft überdeutlich positiv. Die Investitionsneigung ist ein wichtiger Zukunftsindikator für konjunkturellen Optimismus und Gradmesser für das Vertrauen in die eigenen Leistungspotenziale. Hierbei präferieren die regionalen ITKM-Unternehmen deutlich Investitionen in innovative Prozesse und / oder Produkte.
- Die meisten Unternehmen der regionalen ITKM-Wirtschaft nennen (neben Investitionen) eigene Aktivitäten zur Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter am häufigsten, um ihr Unternehmen zukunftsfähig zu halten. Nennungen zur Optimierung des (Selbst-)Marketing rangieren auf Rang 2 – vor Bemühungen um Produktinnovationen und Leistungserweiterungen.

- Die Unternehmen der ITKM-Wirtschaft setzen mehrheitlich auf das Instrument Weiterbildung, um dem allgemeinen Mangel an Fachkräften in Deutschland zu begegnen. Eine knappe Mehrheit (24%) fordert hierzu, die steuerlichen Anreize auszuweiten – gefolgt von einer allgemeinen Ausweitung der Weiterbildungsangebote. Auf Rang 3 steht die Förderung älterer Arbeitnehmer.
- Rund die Hälfte der Unternehmen der ITKM-Wirtschaft setzt im eigenen Unternehmen auf die Weiterqualifikation der Mitarbeiter und nutzt damit vorhandene Ressourcen, um dem Mangel an Fachkräften zu begegnen. Ein Viertel der Unternehmen (24%) bildet verstärkt aus. Etwa jedes fünfte Unternehmen nutzt Headhunter zur Fachkräftesuche.
- Die Rahmenbedingungen des Unternehmensstandortes „Metropolregion Düsseldorf“ erhalten aus Sicht der ITKM-Unternehmen gute bis noch gute Bewertungen (mittlere Schulnote: 2,06). Das Ranking wird angeführt durch das Gastronomieangebot und die insgesamt positiv bewertete Infrastruktur. Schlusslichter bilden der als hoch bewertete Wettbewerbsdruck sowie das Angebot an adäquatem Wohnraum.
- Die Rahmenbedingungen des Unternehmensstandortes werden in einer Gesamtsicht in der Stadt Düsseldorf, im Medien-Segment sowie von mitarbeiterstarken Unternehmen tendenziell am positivsten bewertet.

- Die meisten Unternehmen der regionalen ITKM-Wirtschaft beschreiben bei einer offenen Abfrage der Stärken der Metropolregion Düsseldorf ihre hohe Zentralität mit entsprechenden Absatzchancen als ihre größten Potenziale. Auf den Plätzen 2 und 3 rangieren Nennungen zur Attraktivität des Branchen-Mix sowie zur Leistungsfähigkeit der regionalen Infrastruktur.
- Die drei meistgenannten Kritikpunkte bei einer offenen Abfrage der Schwächen aus Sicht der ITKM-Unternehmen beziehen sich auf das hohe Kostenniveau, die starke Konkurrenzsituation und die teilweise mit Mängeln behaftete Infrastruktur der Metropolregion Düsseldorf. Rund 16 Prozent der Nennungen geben an, dass es „keine Schwächen“ zu beklagen gebe.
- Bei einer Abfrage von Themenwünschen für (mögliche) Folgeumfragen rangiert das Themenfeld „Trends im IT-Bereich“ (z.B. Breitbandinitiative, Nutzung von eLearning bei der Ausbildung) auf Rang 1. Am zweithäufigsten wurden Themen benannt, die sich mit allgemeinen Zukunftstrends in der Metropolregion Düsseldorf (z.B. Digitaler Netzausbau in der Region, Investitionsvorhaben des Mittelstandes in der Metropolregion) befassen. Auf Rang 3 folgten Anregungen, sich mit der kommunalen Ansiedlungs- und Förderpolitik zu beschäftigen (z.B. Zufriedenheit mit dem Veranstaltungsangeboten der ansässigen Verbände, Förderung von jungen / kleinen Unternehmen).