# GEWALT GEGEN EINSATZKRÄFTE

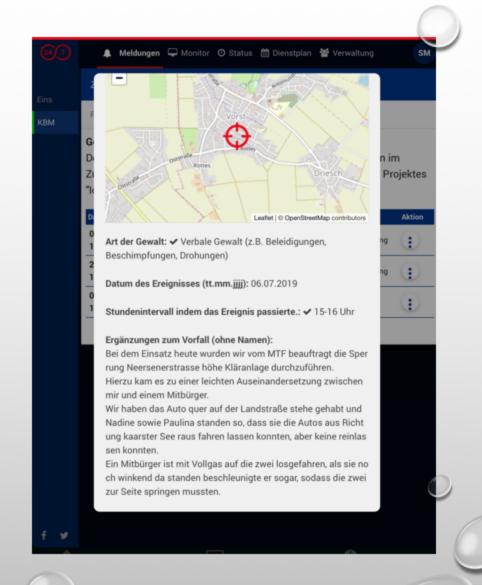
PRÄVENTION ODER NUR EIN TROPFEN AUF DEM HEISSEN STEIN

## STATISTIK - DER VERSUCH EINER DARSTELLUNG

- 2017 16 FÄLLE
- 2018 7 FÄLLE (2 FÄLLE IM BEREICH FEUERWEHR)
- 2019 5 FÄLLE IM BEREICH RETTUNGSDIENST ÜBER SOFORTMELDUNGEN
  - ZWEI VERBALE ANGRIFFE
  - BRILLE VOM GESICHT GESCHLAGEN
  - PATIENT HAT RD MA GEBISSEN
  - RÜCKENSCHMERZEN NACH RANGELEI
  - 8 INOFFIZIELLE MELDUNGEN U.A. VERSUCH RD MA DURCH DAS GEÖFFNETE SEITENFENSTERN INS GESICHT ZU SCHLAGEN
- 2019 3 FÄLLE IM BEREICH FEUERWEHR ÜBER DIVERA24/7
  - BESCHUSS MIT FEUERWERKSKÖRPERN, VERBALE GEWALT UND BEDROHUNG

# STATISTIK – PROBLEMATIK DER ERFASSUNG

- KEIN EINHEITLICHES MELDEWESEN IM RHEIN-KREIS NEUSS (AUSGENOMMEN SOFORTMELDUNGEN)
  - IM BEREICH FEUERWEHR SICHERGESTELLT DURCH DIVERA24/7 MITTELS EINHEITLICHEM KURZFRAGEBOGEN, AUTOMATISCHER INFORMATION AN DEN LEITER DER FEUERWEHR UND STATISTISCHER AUSWERTUNG
- HOHE DUNKELZIFFER DURCH FEHLENDES
   MELDESYSTEM ODER DURCH "ERNSTHAFTIGKEIT"
   GEGENÜBER DIESER THEMATIK (DURCH MA ODER
   VORGESETZTEN)



## STUDIE DER RUHRUNIVERSITÄT **BOCHUM**

 BELEGT DIE PROBLEMATIK, DIE AUCH IM RHEIN-KREIS **NEUSS ANZUTREFFEN IST** 

RUHR-UNIVERSITÄT DOCHUM



### Lösungsansätze auf Grundlage der Ergebnisse aus 2011 und 2017

- · Reorganisation der Aus-, Fort- und Weiterbildungsangebote
  - Regelmäßige Fortbildungen in den Bereichen Deeskalationstraining und körperschonenden Abwehrtechniken
- Einsatztrainings und Rollenspiele auf Grundlage des Wissens zu Situations- und Tätermerkmalen (Vorbereitung von Patienten u. Angehörigen auf Maßnahmen, Alkoholisierte Täter, Täter mit Migrationshintergrund, etc.)
- Reorganisation und Vereinheitlichung der Erfassung von Übergriffen
  - Sensibilisierung der Einsatzkräfte/Mobilisierung zur Meldung von Übergriffen jeder Gewaltform
  - Einheitliche Erfassungskriterien, um künftig bessere Datengrundlage für die Beobachtung von Gewalt gegen Einsatzkräfte zu erhalten

RUHR-UNIVERSITÄT BOCHUM



### Gründe für Nichtmeldung

"Es handelte sich für mich um eine Bagatelle"

verbal: 50,7 % / nonverbal: 45,2 % / körperlich: 25,8 % (2011: 34 %)

"Es hätte nichts an der Situation geändert"

verbal: 62,2 % / nonverbal: 61,2 % / körperlich: 74,2 % (2011: 30 %)

"Solche Übergriffe gehören zum Job" verbal: 39,2 % / nonverbal: 35,5 % / körperlich: 22,6 % (2011: 24 %)

## ABER WIR HABEN DAS PROBLEM MIT DEM "RESPEKT"

- ERWEITERUNG DER SCHWERPUNKTSTAATSANWALTSCHAFT DÜSSELDORF AUF 4 STAATSANWÄLTE
- GEWALT GEGEN EINSATZKRÄFTE WIRD ZU GEWALT GEGEN AMTSTRÄGER (BÜRGERMEISTER, U.Ä.)
- WIR REDEN STÄNDIG VON DER VERROHUNG DER GESELLSCHAFT UND EINEM RESPEKTVERLUST



### 1600 gemeldete Fälle pro Jahr









## WAS UNTERNEHMEN WIR DAGEGEN?

- VEREINZELTE AKTIONEN DER RETTUNGSDIENSTE
  - VIDEO DER RETTUNGSWACHE ROMMERSKIRCHEN
  - BERICHTERSTATTUNG SELBSTVERTEIDIGUNG DRK
- IM BEREICH GEWALT GEGEN AMTSTRÄGER
  - BERICHTERSTATTUNGEN, KONFERENZEN, STELLUNGNAHMEN, ABSICHTSERKLÄRUNGEN
- KEINE ZENTRAL GESTEUERTEN MASSNAHMEN IM RHEIN-KREIS NEUSS
  - PRÄVENTIONSBEAUFTRAGTER ZU GEWALT GEGEN AMTSTRÄGER?

### **#RESPEKT**

**UNSER SCHWERPUNKT** MIT DEM "BLAULICHT FÜR RETTER" **DES BMI** 



# len Kollegen der Rettungsen die Blaulicht-Pins der Feuerwehr auf groß







#respektfüreinsatzkräfte

NEVS 89.4

## DIE HIGHLIGHTS

- ERFOLGE AUF DEM NEUSSER SCHÜTZENFEST
  - FACKEL
  - 2.000 PINS WURDEN AUSGEGEBEN, PROFILBILDAKTIONEN
  - BERICHTERSTATTUNG IN ALLEN
     MEDIEN
  - DAS DANKE VOR ORT AN DIE RETTER
    - "EINIG WAREN SICH ALLE, DASS IHNEN NIE ZUVOR SO OFT FÜR IHREN EINSATZ GEDANKT WORDEN WAR."





## DIE HIGHLIGHTS

PODIUMSDISKUSSION MIT DEM INNENMINISTER UND WEITEREN GÄSTEN ZUM THEMA GEWALT GEGEN EINSATZKRÄFTE



# DIE HIGHLIGHTS



LERNEFFEKT - DER PIN

## WIR BLEIBEN BEIM PIN

DAS BLAULICHT FÜR RETTER: DAS
SYMBOL FÜR MEHR RESPEKT UND
GEGEN GEWALT GEGEN
EINSATZKRÄFTE

### EINSATZKRÄFTE

### Kleiner Pin, große Wirkung

Eigentlich waren die "BlaulichtAnstecker" nur ein winziges
Nebenprodukt der vier Millionen
Euro teuren Kampagne "Für
ein sicheres Deutschland", die
das Bundesinnenministerium
von Mai bis Juli fuhr. Doch
der Neusser Feuerwehrmann
Stephan Meuter machte die
Pins zum Symbol für Respekt
vor Einsatzkräften. Ein PR-Coup,
der nicht nur das Ministerium
überraschte.

ie werden beschimpft, beleidigt und an ihrer Arbeit gehindert. So beschreibt Stefan Meuter seine Einsätze mit der Freiwilligen Feuerwehr Neuss. Als ein Kollege deswegen hinwerfen wollte, trat der stellvertretende Kreisbrandmeister die Flucht nach vorn an: Statt zuzusehen, wie seine Kameraden die Lust am Retten verlieren, beschloss er, öffentlich über den fehlenden Respekt für Einsatzkräfte zu informieren. Eine Anlaufstelle fand Meuter beim Bundesinnenministerium. Die Behörde hatte im Mai die knapp vier Millionen Euro teure Aktion "Für ein sicheres Deutschland" gestartet - mit Fernseh-Spots, YouTube-Videos und großflächigen Plakaten. Doch zumindest bei YouTube fiel die Resonanz darauf ernüchternd aus: Auf der Videoplattform wurde der zweiminütige Spot zur Kampagne zwar rund 385.000-mal aufgerufen, doch die ebenso aufwendig produzierten Einzel-Clips wollten im Schnitt nur rund 1.000 Leute sehen. Auf Twitter kamen nicht mal 1.000 Herzchen für den Imagefilm zusammen.

Dass die Kampagne in den sozialen Netzwerken vor sich hindümpelte, wundert Meuter nicht: "YouTube-Videos allein reichen nicht", sagt er. Man müsse die Botschaft vermarkten wie ein Produkt. Statt einen YouTube-Clip zu veröffentlichen,



## DAS KONZEPT

- KONTINUIERLICHE UND VEREINHEITLICHTE "VERMARKTUNG" IN DER ÖFFENTLICHKEIT (WORT/BILD/MARKE)
- PROAKTIVE AKTIONEN FÜR "SCHWERPUNKTTAGE"
- ÜBERZEUGUNG UND MOTIVATION UNSERER EIGENEN KRÄFTE UND DER VERANTWORTLICHEN (MELDEWESEN, CODE100)





# AUFKLÄRUNG FÜR DIE ZUKUNFT

# SCHWERPUNKTTAGE

- MEDIALE AUFKLÄRUNGSKAMPAGNE
- 10.000 BIERDECKEL FÜR DEN RHEIN-KREIS
   NEUSS ZU DEN FESTEN IM STRASSENKARNEVAL
- MODIFIZIERTE ANSTECKPINS
- BELIEBIG ERWEITERBAR
- INTENSITÄT ABHÄNGIG VON FINANZIELLEN MITTEL UND PERSONELLEN RESSOURCEN





## **AUSBLICK**

- KONTINUIERLICHE UND VEREINHEITLICHTE "VERMARKTUNG" IN DER ÖFFENTLICHKEIT (WORT/BILD/MARKE – Z U S A M M E N)
- KONZEPT FÜR UNTERRICHTSEINHEITEN IN DEN SCHULEN UND JUGENDEINRICHTUNGEN
- PROAKTIVE AKTIONEN FÜR "SCHWERPUNKTTAGE"
- ÜBERZEUGUNG UND MOTIVATION UNSERER EIGENEN KRÄFTE UND DER VERANTWORTLICHEN
   (MELDEWESEN, CODE100 – V E R P F L I C H T E N D)



Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen





### Aktionsplan

Gemeinsam gegen Gewalt -Aktionsbündnis zum Schutz von Feuerwehr- und Rettungskräften

www.im.nrw.de



## ORIENTIERUNG AM "AACHENER MODELL"

MODELL ZUR REDUZIERUNG VON BEDROHUNGEN UND ÜBERGRIFFEN AM ARBEITSPLATZ (DGUV I 205-027)

BLAULICHT-RESOLUTION, STANDARDEINSATZREGEL "ÜBERGRIFF" (CODE100), MELDEWEGE, ...



### **ROLLENTAUSCH?**

AUFKLÄRUNG WIRD IN VIELEN STÄDTEN NICHT DURCH DIE BETROFFENEN SELBST, SONDERN DURCH DIE VERANTWORTLICHEN (KOMMUNEN UND KREISE) ORGANISIERT, GESTALTET UND UMGESETZT.







## VIELEN DANK