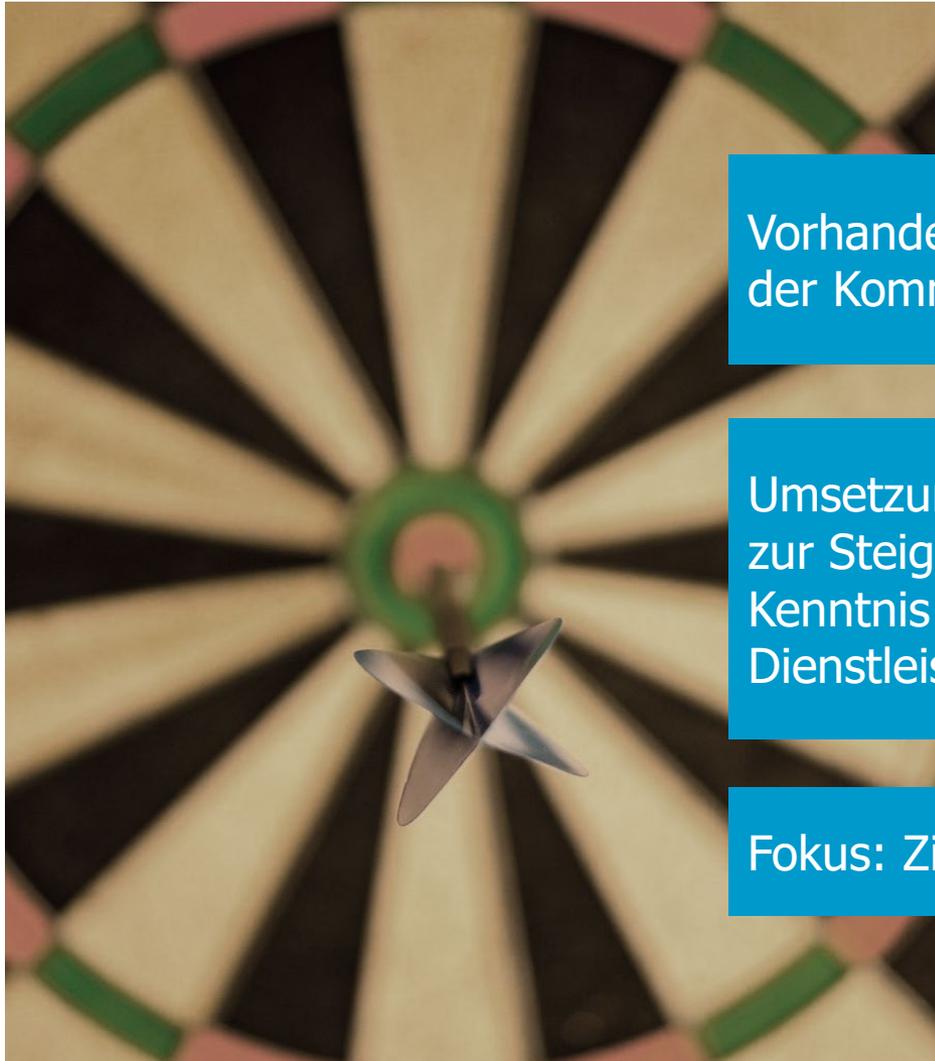




Umsetzung einer neuen Standortmarketing- und Kommunikationsstrategie für die Wirtschaftsförderung Rhein-Kreis Neuss

Zielsetzung des Analyseprozesses



Vorhandene und bisher genutzte Elemente der Kommunikationsstrukturen überprüfen

Umsetzung eines neuen Strategiekonzeptes zur Steigerung der Marketingwirkung und Kenntnis der vielfältigen Produkte und Dienstleistungen

Fokus: Zielgruppe der Unternehmen

ZIEL

Effektive und effiziente Kommunikation über ...
... angebotene und vielfach nachgefragte Produkte
... und den attraktiven Unternehmensstandort RKN
im Hinblick auf zielgruppengerechte Vermarktung verbessern.
→ Die erzielte Wirksamkeit größtmöglich ausbauen!



VISION

Über ein Wirtschaftsserviceportal (WSP) werden zusätzliche Mehrwerte und Interaktion geschaffen

- ... digitale Sprechtag
- ... digitale Seminare
- ... digitale Terminvereinbarung
- ... Verknüpfung zu OpenData
- ... und viele weitere

Schaffung ergänzender digitaler Angebote
(etwa wirtschaftsnahe Kanäle und Netzwerke)

Maßnahmenkatalog zur Implementierung

Serviceportal

Interaktives Serviceportal als digitales Zentrum

Branding

Stärkung der „Marke“ Wirtschaftsförderung

Social Media

Wirtschaftsnahe Kanäle und Netzwerke

Newsletter

Als wertvolles Bindemitglied überarbeiten

Tourismus

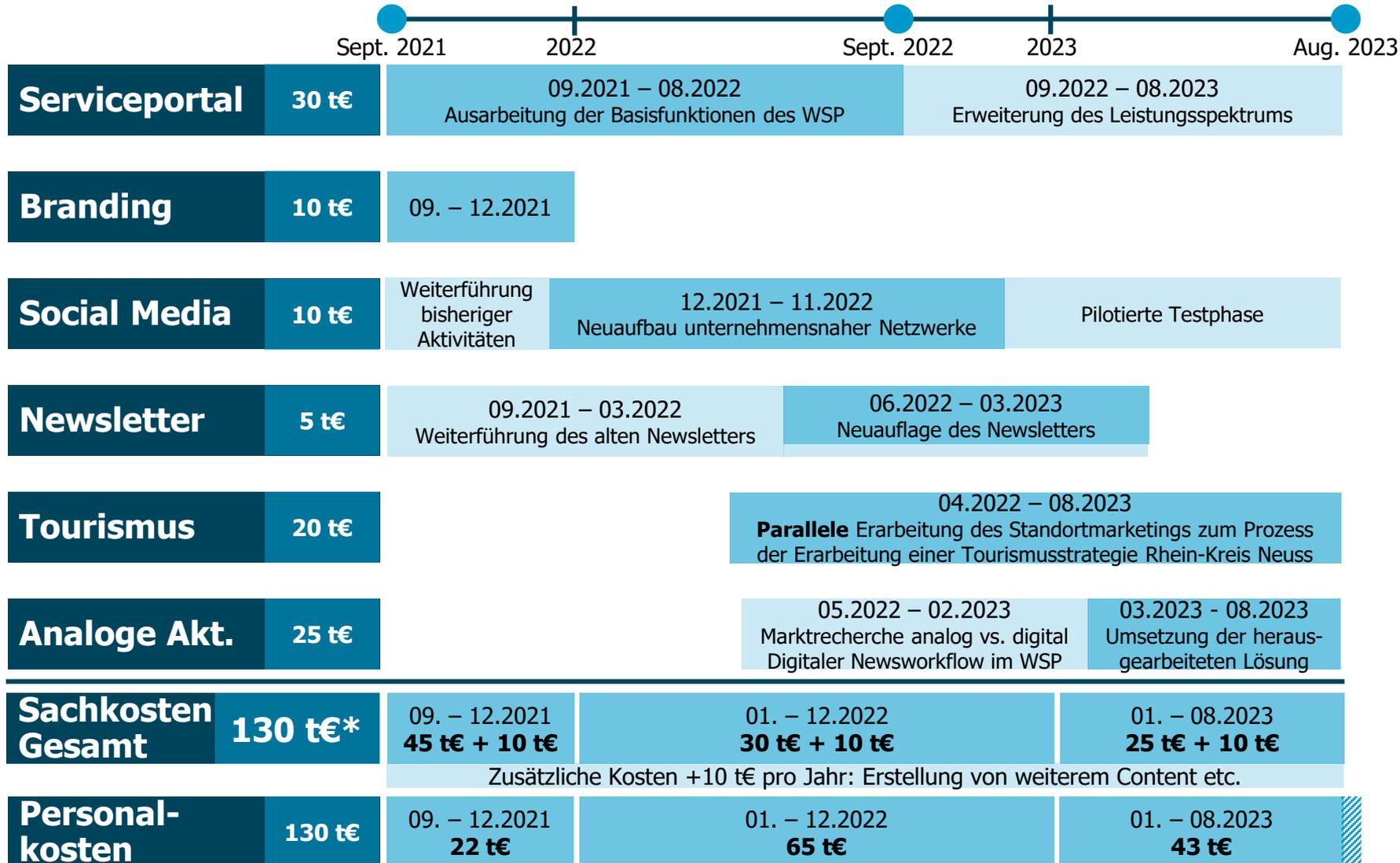
Perspektive: Neuer touristischer Handlungsleitfaden

Analoge Aktivitäten

Analoge Aktivitäten weiterführen und ggf. ausweiten

Für die Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie ist ein Arbeitszeitraum von **24 Monaten** geplant. Der Arbeitsprozess soll durch zusätzliche interne **Personalressource** (Funktion: Interner Koordinator) gesteuert werden.

Entwurf und grobe Allokation der Maßnahmen



*Zeitplanung und Kosten für das Aufsetzen der Kanäle

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!