

NGM.

NEW GENERATION MANAGEMENT

INHALT



01

Über mich

02

Mein Weg in die Selbstständigkeit

03

Das Gründerstipendium

04

Über NGM

05

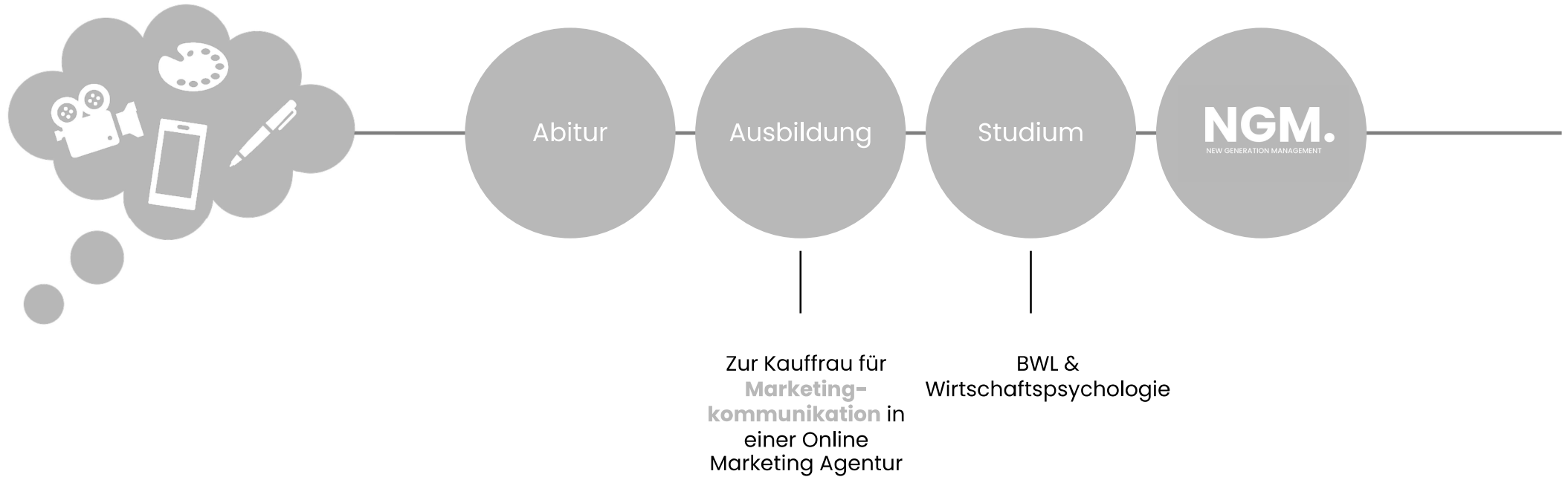
Warum Social Media & Influencer Marketing



ÜBER MICH



ÜBER MICH

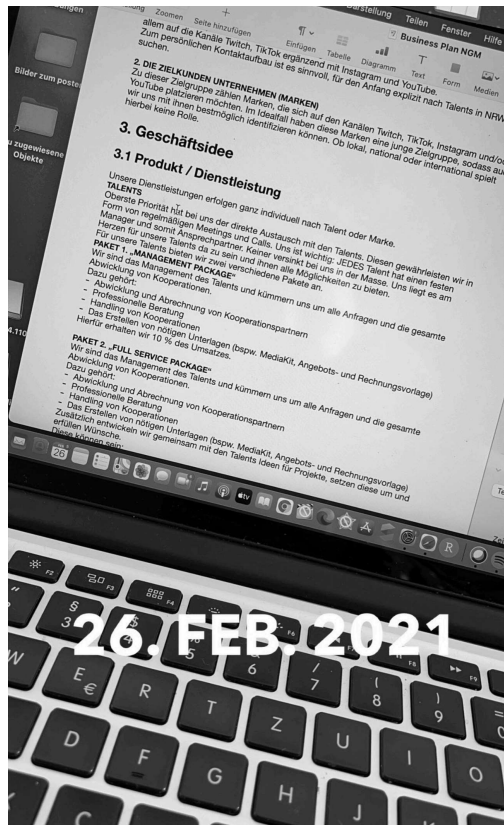




02

Mein Weg in die Selbstständigkeit :

Mein Weg in die Selbstständigkeit





03

Gründerstipendium DER PITCH

⋮



INHALT

01 Idee

02 Innovation

03 Markt

04 Kundennutzen

05 Beispiele



DIE IDEE

1. Influencer Marketing



Betreuen von Unternehmen



Stundensätze

2. Influencer Management



Das Managen von Influencern



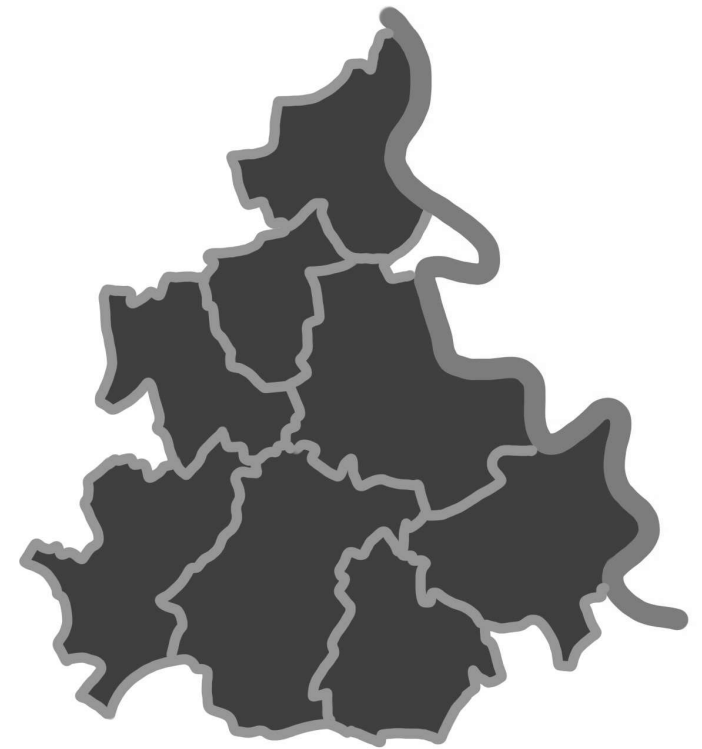
Prozentuale Vergütung



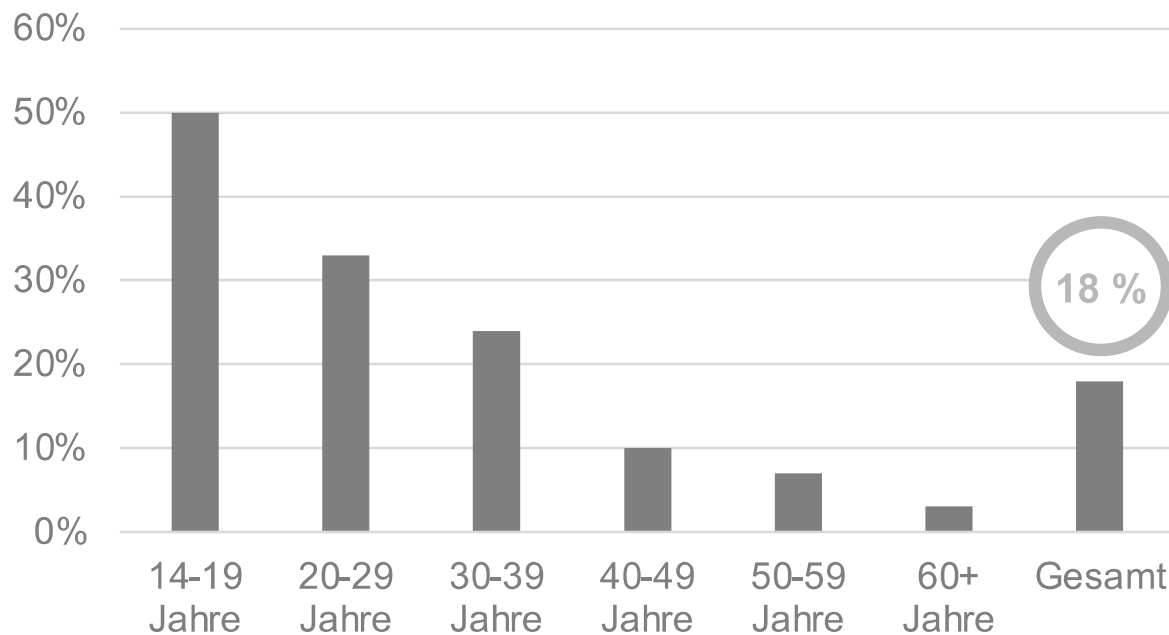
INNOVATION

Erster Dienstleister
dieser Art in der Region

Wir sind die
NEW GENERATION



MARKT



“Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine **Dienstleistung** in Anspruch genommen oder ein **Produkt gekauft**, weil **Influencer** dafür geworben haben?”

MARKT

Durch Digitalisierung gewinnt Influencer Marketing an immer größerer Bedeutung

Covid-19:
Marketingbudgets werden neu verteilt



KUNDENNUTZEN

1. Influencer Marketing



Reichweite & Markenbekanntheit in der relevanten Zielgruppe

Umsatz maximieren

Streuverluste minimieren

Kunden werden zu echten Fans

2. Influencer Management



Professioneller Auftritt gegenüber Unternehmen

Umsatz maximal steigern

Influencer können sich auf den Content konzentrieren



KAMPAGNE BEISPIEL

Fahrschule

Ziel: Akquirierung neuer Fahrschüler mit perfektem Marketing für die Zielgruppe

Idee: Influencer begleiten ihre Fahrstunden (Foto & Video Content)

Umsetzung: Influencer aus der Umgebung machen ihren Führerschein und veröffentlichen Inhalte hierzu auf ihren Kanälen



KAMPAGNE BEISPIEL

Elektrobetrieb Azubis gesucht

Ziel: Recruiting neuer Azubis

Idee: Influencer machen auf offene Stellen aufmerksam. Zudem eigene Corporate Influencer

Umsetzung: Influencer aus der Umgebung werben für offene Stellen und eigene Corporate Influencer werden gefördert



KAMPAGNE BEISPIEL

Friseur

Ziel: Markenbekanntheit und neue Kunden

Idee: Ein Influencer Event im Salon um neue Kunden zu generieren

Umsetzung: 10 Influencer werden zum Event eingeladen und bekommen einen neuen Haarschnitt, dokumentieren das Ganze und erstellen zusammen Content.





ÜBER UNS



ÜBER UNS

NGM.

NEW GENERATION MANAGEMENT

Agentur aus **Neuss**

Gefördert vom
Gründerstipendium NRW

**Social Media & Influencer
Marketing**

NGM.
NEW GENERATION MANAGEMENT



UNSERE LEISTUNGEN

Hier können wir helfen

Social Media und Influencer Marketing für dein Unternehmen & Influencer Management für Influencer



Konzeption



Advertising



Beratung



Influencer Management



Content Creation



Workshops



05

SOCIAL MEDIA MARKETING

⋮

POSITIONIERUNG DER KANÄLE



DIE KANÄLE AUS NUTZERSICHT



Ich liebe
#Kerzen
und hab ganz
schön viele
davon



Ich mag Kerzen



Ich habe 40
Jahre
Erfahrung im
Kerzen-
Business

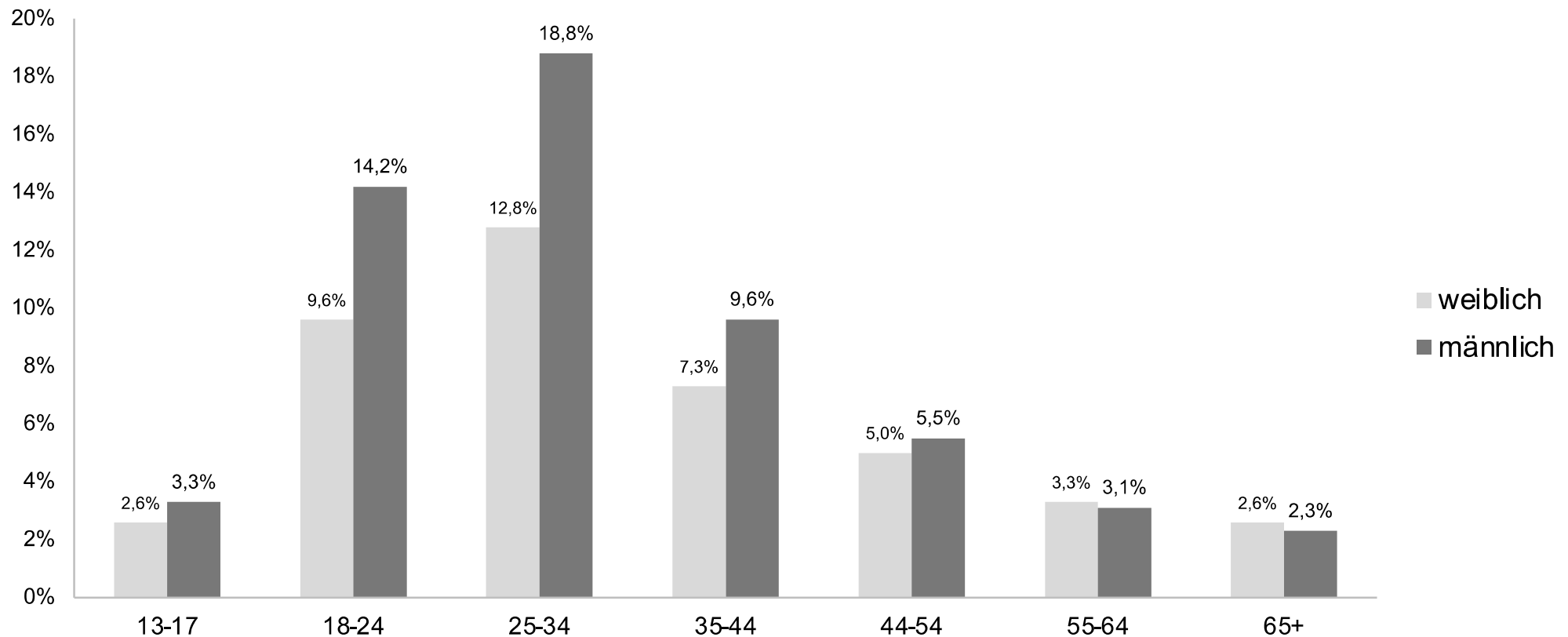


Ich suche
Inspiration für
schöne Kerzen

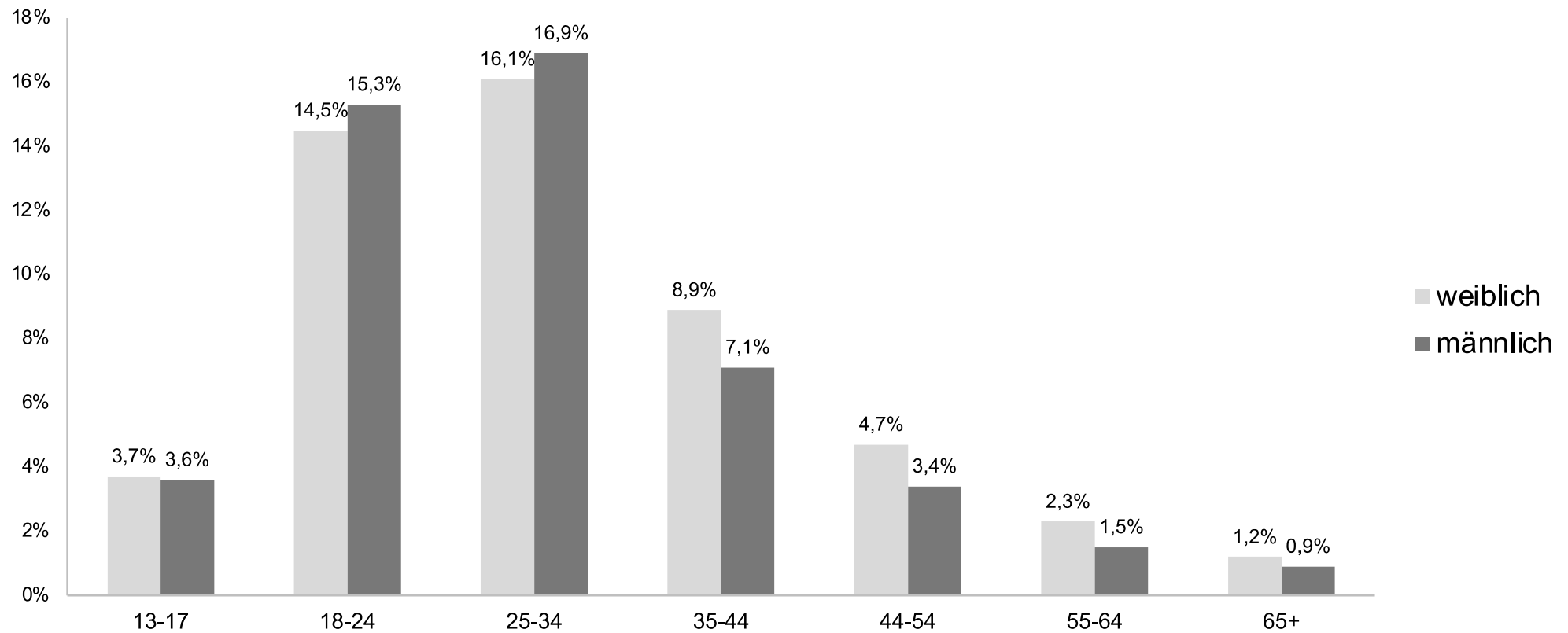


Song im Hintergrund
Ich liebe
meinen Kerzen
und du
brauchst sie
auch

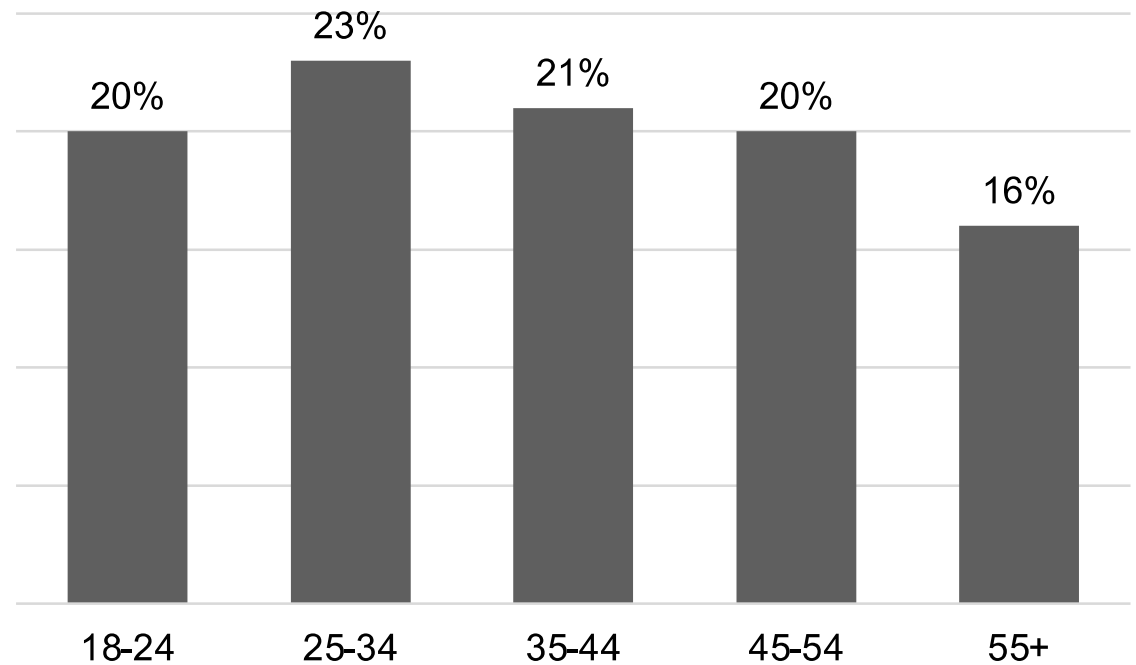
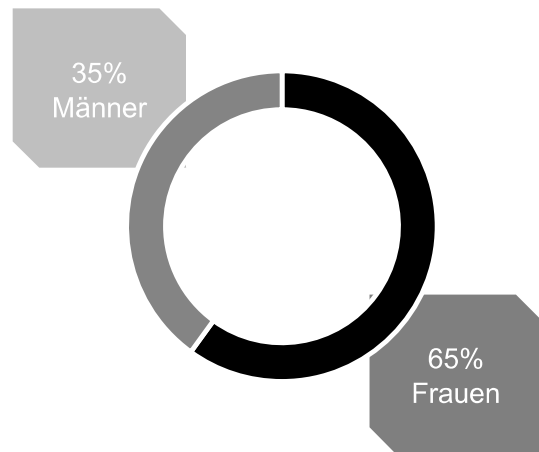
FACEBOOK – ALTERSSTRUKTUR



INSTAGRAM – ALTERSSTRUKTUR



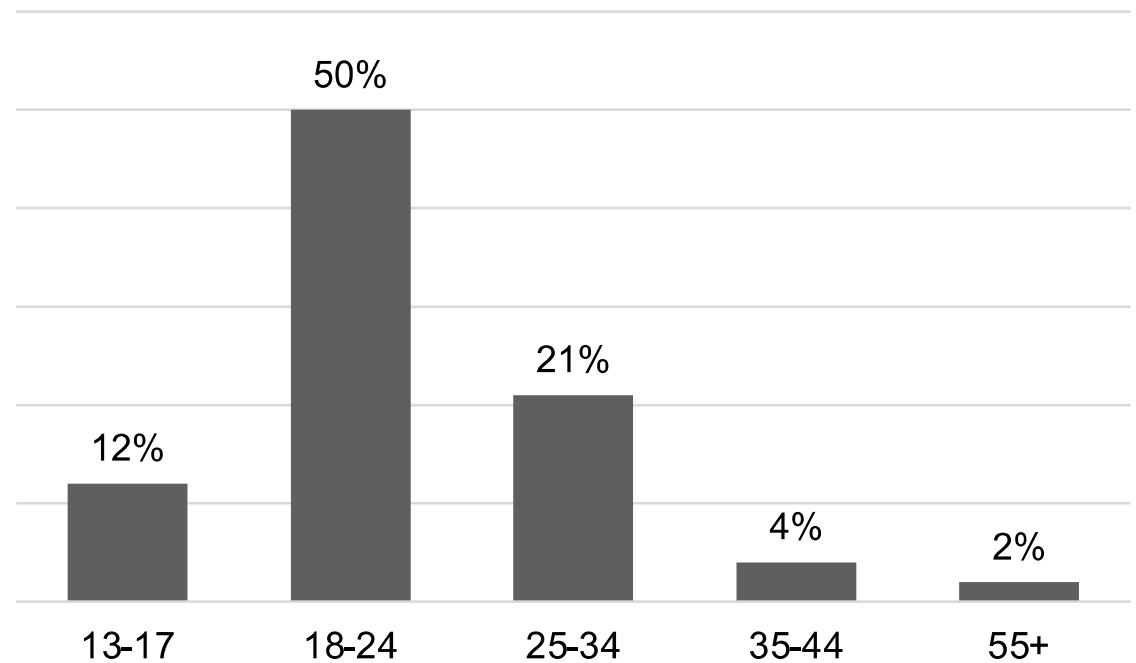
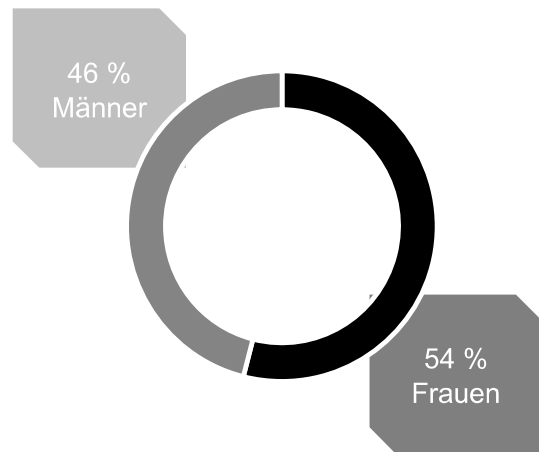
PINTEREST - ALTERSSTRUKTUR



TIKTOK - ALTERSSTRUKTUR



Die deutsche Zielgruppe auf **TikTok** hat sich im letzten Jahr **verdreifacht**





05

INFLUENCER MARKETING

⋮



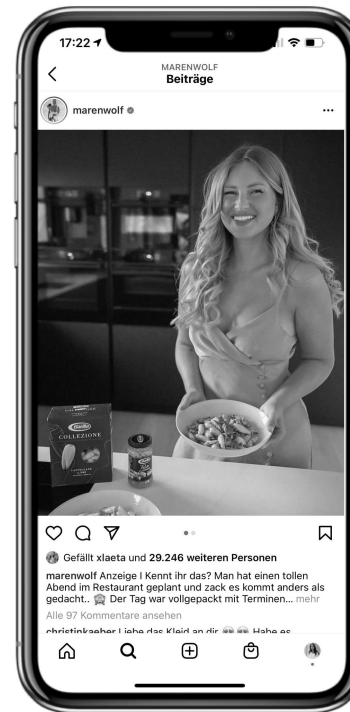
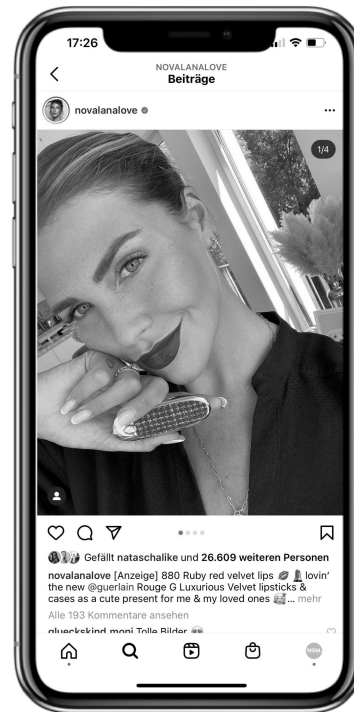
INFLUENCER

Personen, die über das Internet berühmt geworden sind.

“Beeinflusser”



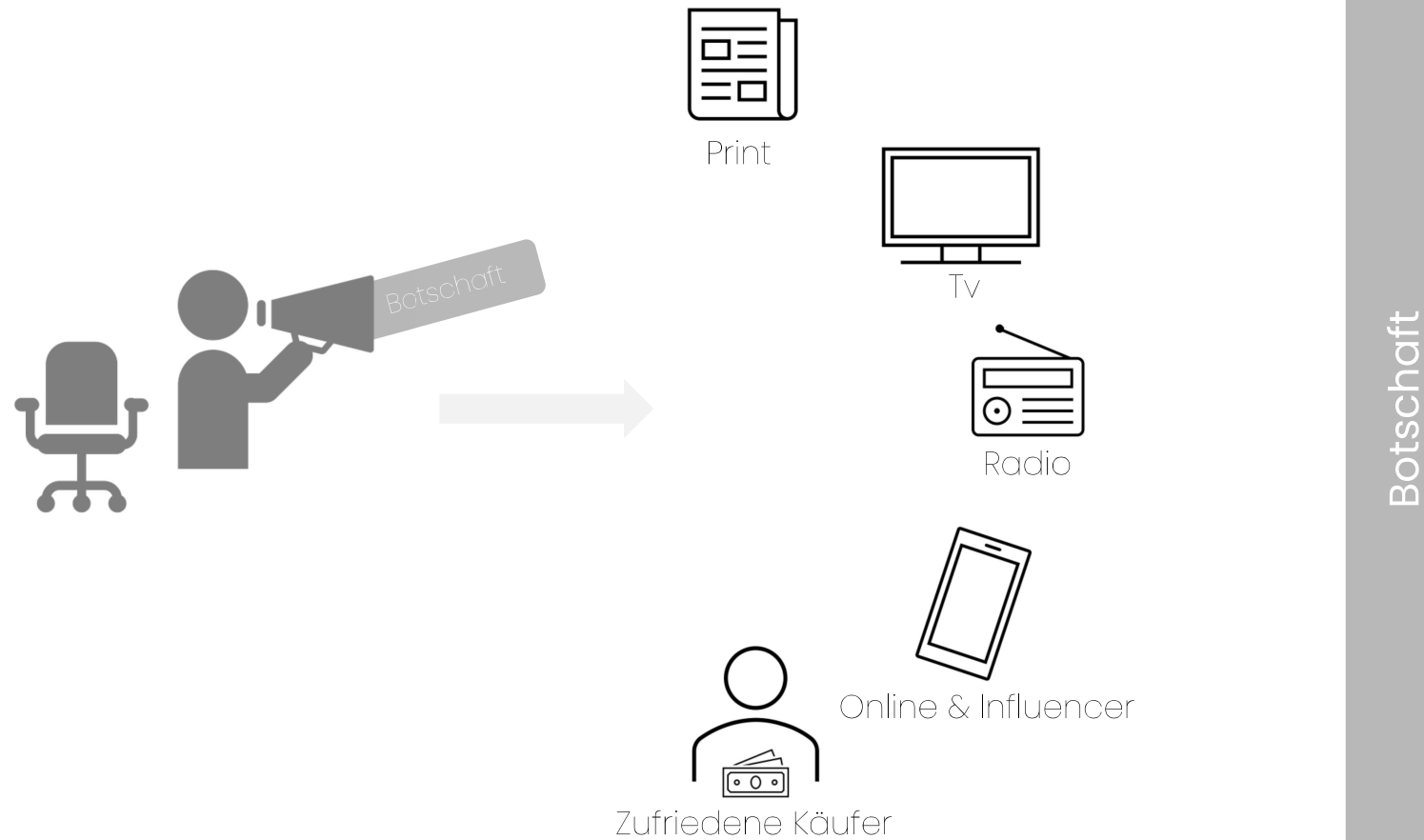
Wie sieht Influencer Marketing aus?



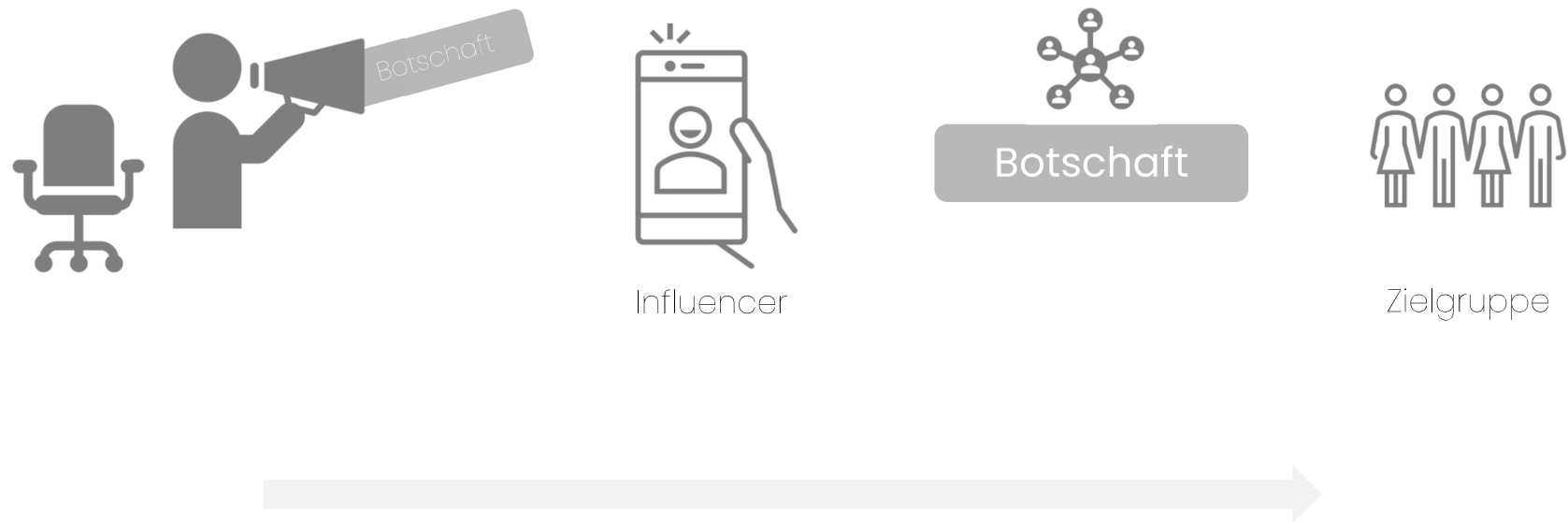
Wie sieht Influencer Marketing aus?



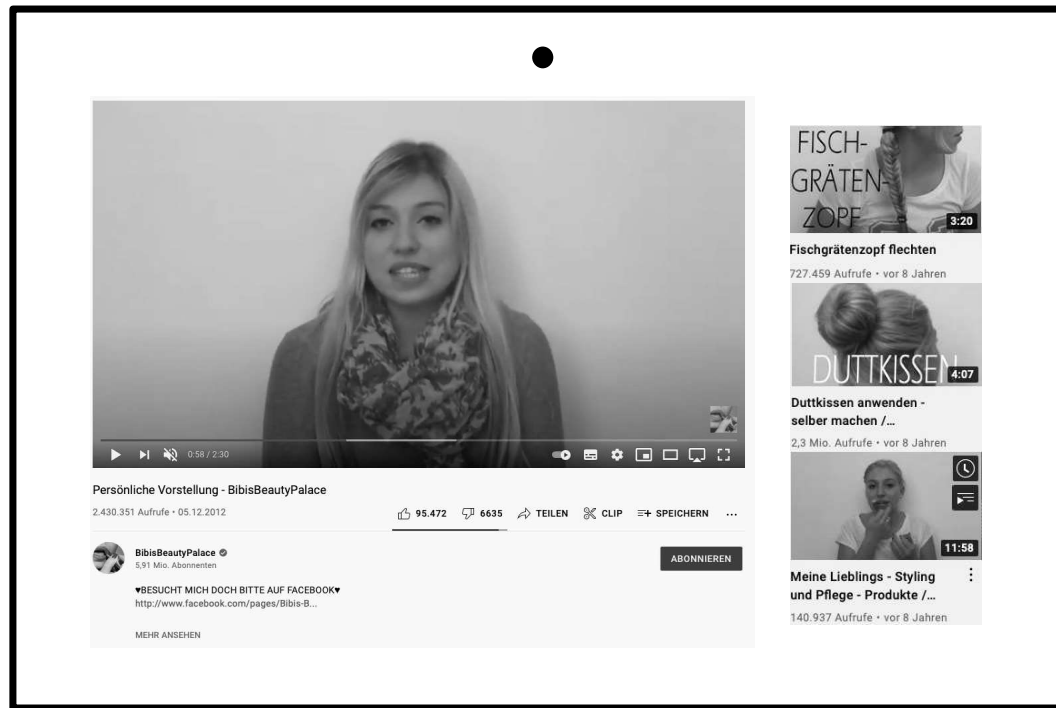
Wie sieht Influencer Marketing aus?



Wie sieht Influencer Marketing aus?



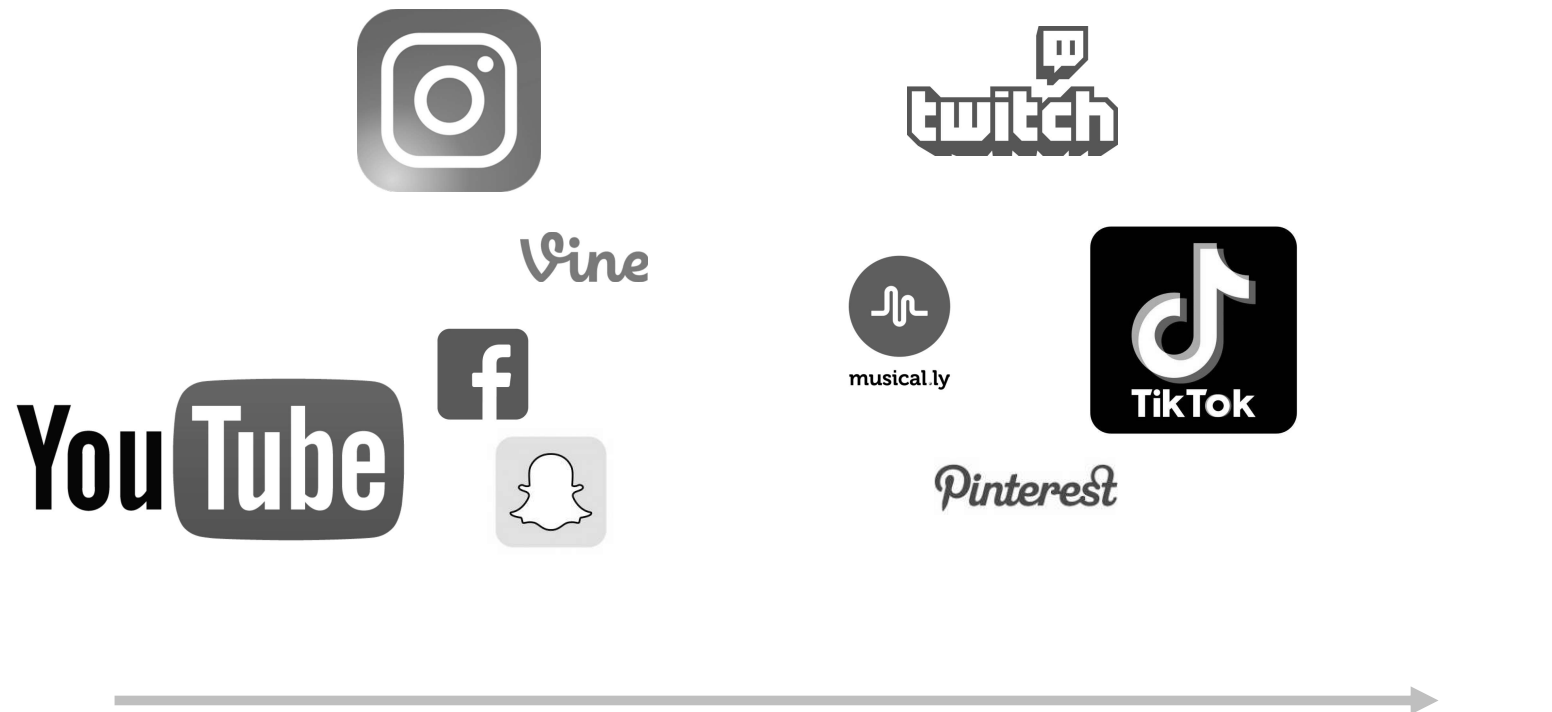
Wie fing das Ganze an?



Wo sind wir heute?



Influencer auf den verschiedenen Plattformen



HEUTE



You Tube



ZIELE von Influencer Marketing



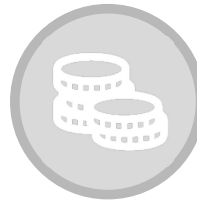
Markenbekanntheit steigern



Image aufbauen



Eigene Reichweiten auf Social Media erhöhen



Verkäufe/Kunden/Besucher steigern



Produkte/Dienstleistungen erklären

VORTEILE von Influencer Marketing



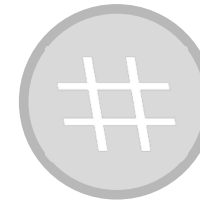
Genug Fläche für Erklärungen



Influencer sind authentischer

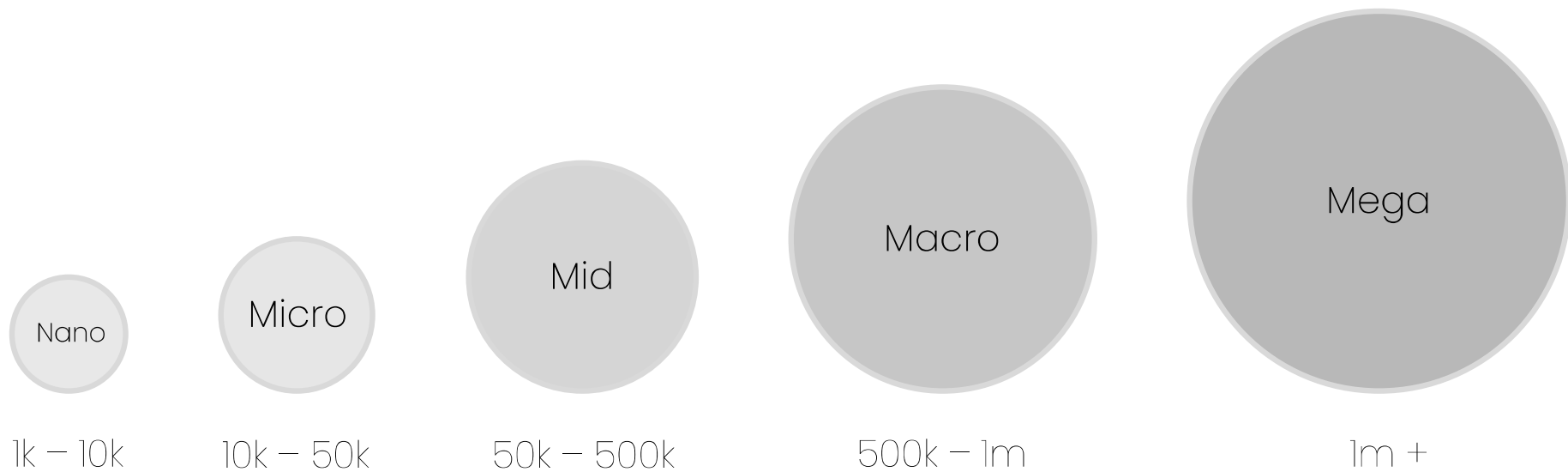


Kunden werden zu Fans



Sie kommunizieren auf
Augenhöhe

Was gibt es für Influencer



+ Corporate Influencer

Corporate Influencer



„Mitarbeiter, die ihrem Unternehmen in den sozialen Medien ein Gesicht geben.

Sie nutzen ihre eigenen Social-Media-Reichweiten, um neben privaten Dingen auch Unternehmensthemen oder Informationen aus ihrem Berufsalltag zu verbreiten.“

“

Social Media is about the people



DANKE

UND NUN ZU EUREN FRAGEN!

Cosima Kissel
New Generation Management
Jülicher Straße 27
41464 Neuss

cosi@ngmanagement.de
+49 157 72860768
ngmanagement.de

Die in dieser Präsentation dokumentierten Ideen, Vorschläge, Entwürfe, Materialien oder sonstigen Leistungen sind geistiges Eigentum von New Generation Management Cosima Kissel und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nur mit Zustimmung von New Generation Management Cosima Kissel zulässig und gesondert abzugelten