

Kommunen im
Rhein-Kreis Neuss
machen Kultur

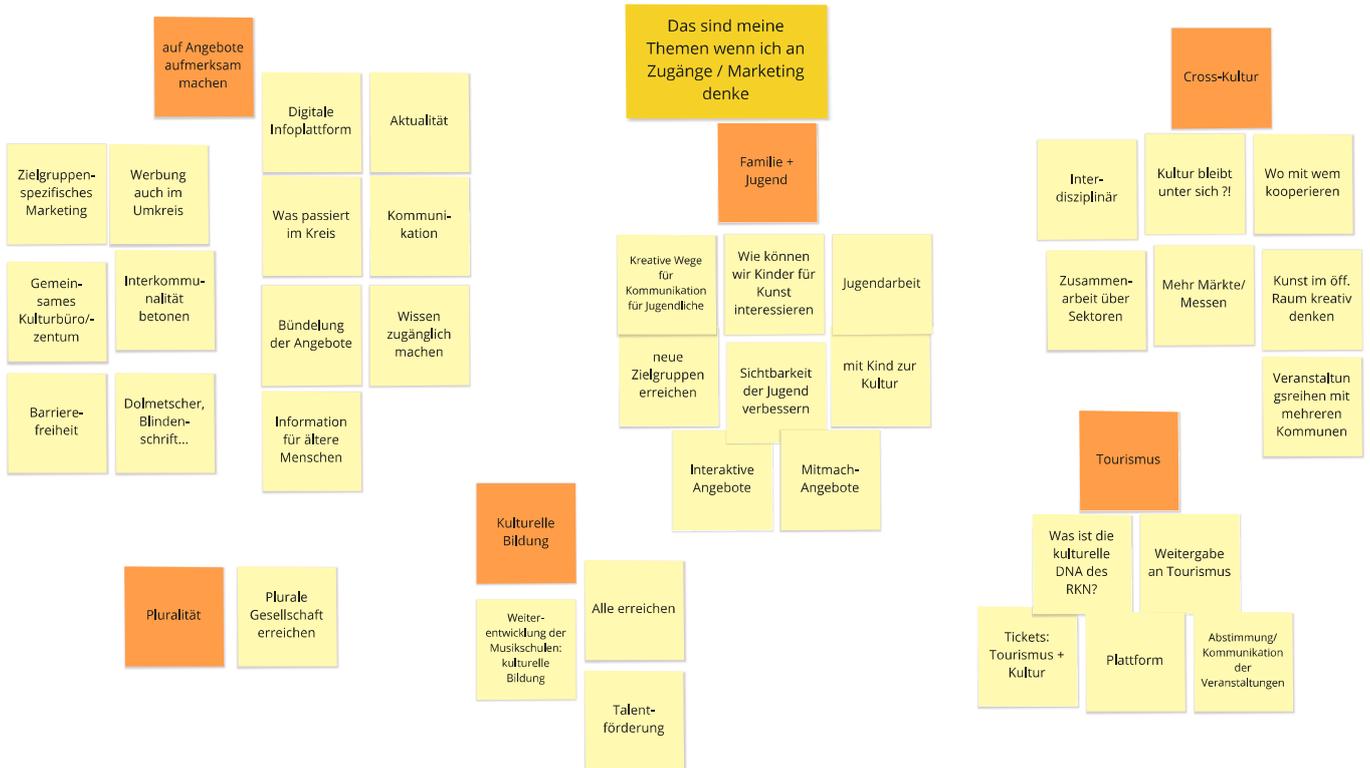
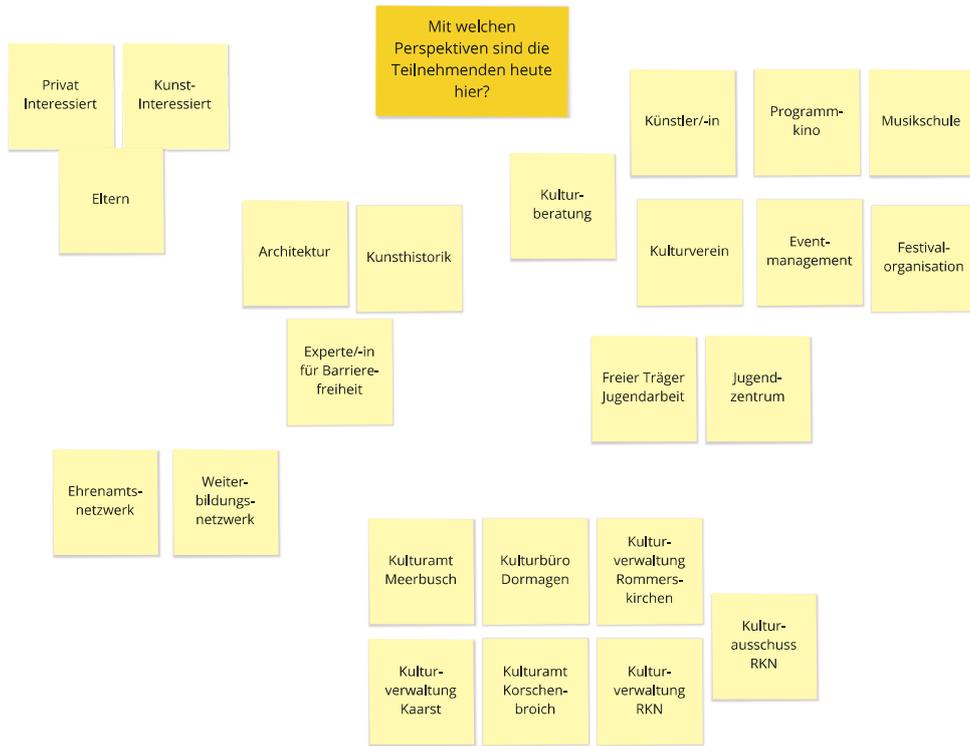
wichtig
optimierbar
divers

Dokumentation Beteiligungsphase

Workshop zum Thema Kulturmarketing/Zugänge im Kulturzentrum Zons am 31.03.2022

Inhalte

- **Vorstellungsrunde**
 - Mit welchen Perspektiven sind die Teilnehmenden heute hier?
 - Das sind meine Themen wenn ich an Zugänge/Marketing denke
- **Arbeitsphase in Kleingruppen zu drei Themen**
 - Cross-Kultur
 - Zielgruppe Familien
 - Auf Angebote aufmerksam machen
- **Sli.do Link für Feedback oder Anmerkungen**





Handlungsfelder

Ziele

Familien

Maßnahmen

Modellprojekte

Kommunikation

Zielgruppen-erreichung

Angebots-entwicklung

Informationen zu familien-freundlichen Veranstaltungen / Angeboten bündeln

Zugänge erleichtern

Zugänge zu Kunst/Kultur für eine junge Zielgruppe schaffen

junge Zielgruppe für lokale Angebote erreichen/ begeistern

Attraktive Angebote für Familien schaffen

Zielgruppe erweitern

Familienbüro im RKN als zentrale Anlaufstelle ausbauen

Plattform: Unterseite für Familien/ Filterfunktion

Info-Flyer mit Angeboten aus allen Kommunen

Kampagne von Jugendlichen für Jugendliche

Reportagen/ Clips zu Kulturangeboten

Bedürfnisse / Wünsche erheben

SEO/SEA-Analyse; Datenauswertung wonach wird gesucht?

Künstler*innen animieren, Kultur/Kunst für Kinder zu machen

Befragung bei Veranstaltungen

Cross-Formate fördern

Familien-Freizeitipps des Kulturbüros RKN

Kulturflyer Grevenbroich

Magazin "Kinder+Kinder"

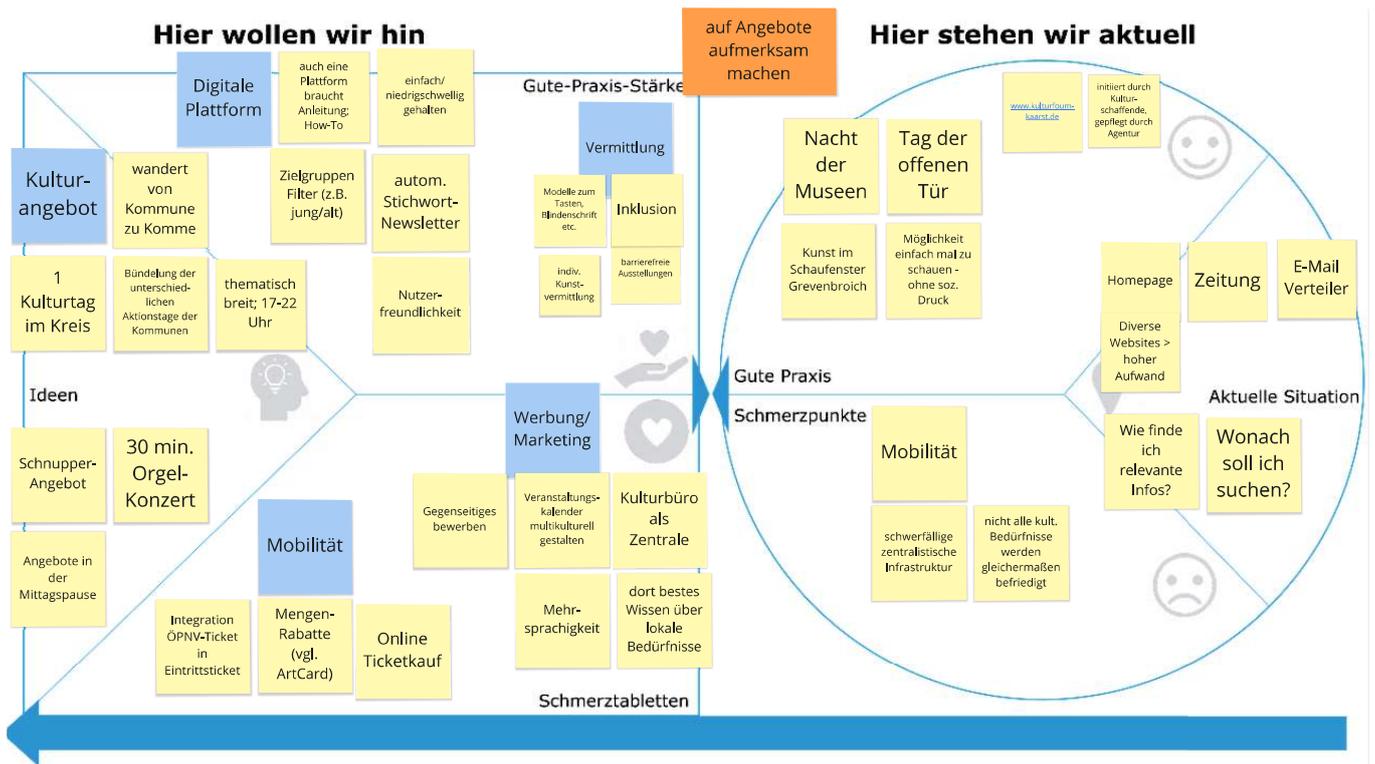
Instagram Kanal "Kbroich4JU"

Medienwoche

Kunst/Kultur-Biennale

Museumsnacht

Mitmach-Theater im Museum



Handlungsfelder

Vermittlung

Marketing/
Werbung

Angebots-
entwicklung

Ziele

Inklusion in der
Vermittlung von
Kunst- und
Kultur stärken

Zentrale
Information
zu
Angeboten

Zugang zu
Informationen
für ALLE

Niedrig-
schwellige
Angebote für
Kunst + Kultur

Zugänge zu
Kunst +
Kultur
schaffen

auf Angebote
aufmerksam
machen

Maßnahmen

Beschriftungen
in Blindenschrift

Kunst
zum
Ertaster

Barrierefreie
Ausstellungen

Mehrsprachiges
Infomaterial

Multikultureller
Veranstaltungs-
kalender

Kulturbüro
als zentrale
Anlaufstelle
ausbauen

Schnupper-
Angebote

Angebote zu
ungewöhnlichen
Tageszeiten z.B.
in der
Mittagspause

Gemeinsamer,
zentraler
Kulturtag im
Kreis

Kulturangebot
kennenlernen

Modellprojekte

[www.kulturforum-
laarst.de](http://www.kulturforum-laarst.de)

Tag der
offenen
Tür

Nacht
der
Museen

Kunst im
Schaufenster
Grevenbroich



Joining
an event?

Enter event code

Join

**Möchten Sie uns noch etwas
auf den Weg geben?**

Schritt 1:

Bitte gehen Sie auf www.sli.do

Schritt 2:

Tragen Sie als event code bitte
#**Kulturplan** ein und bestätigen
anschließend mit der grünen Schaltfläche
Join.

3

Vielen Dank.

Christoph Burggraf
Senior Consultant

christoph.burggraf@ramboll.com
0152 53210531

Luise Schrader
Consultant

luise.schrader@ramboll.com
01522 2588279

Kristina Broens
Managerin

kristina.broens@ramboll.com
0151 58015126

RAMBOLL bright ideas.
sustainable change.