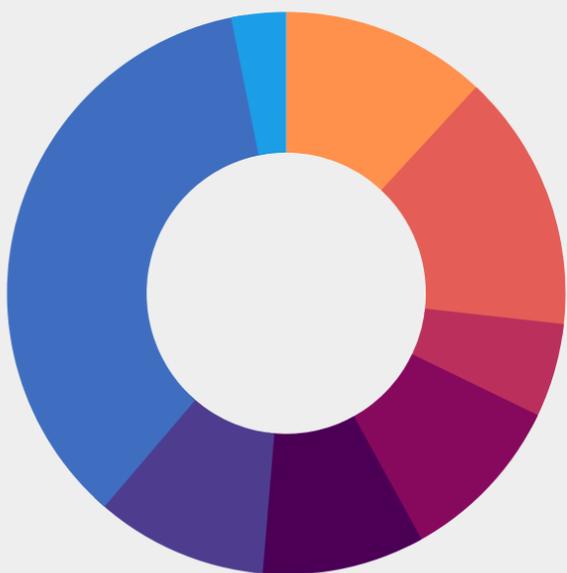


## BEDARFSABFRAGE DES FAMILIENBÜROS RHEIN-KREIS NEUSS. STAND: 21.03.2022

### ÜBERBLICK

Mit der Bedarfsabfrage des Familienbüros Rhein-Kreis Neuss soll zielgerichtet besser auf Bedarfe und Wünsche von Familien innerhalb des Zuständigkeitsgebiets eingegangen werden.

### ALLGEMEINES



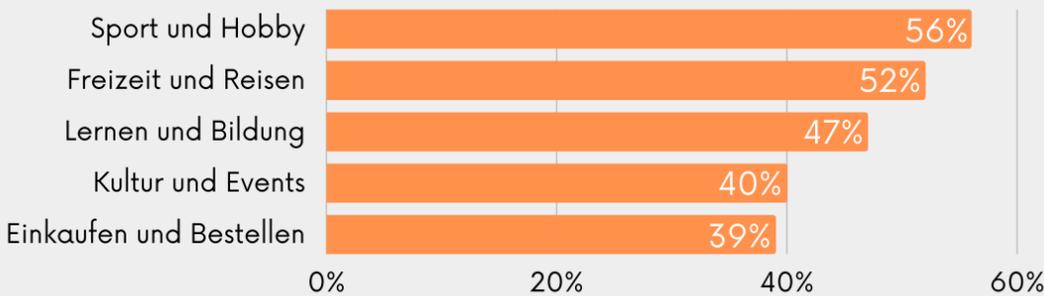
- Dormagen 11,9%
- Grevenbroich 14,8%
- Jüchen 5,4%
- Kaarst 9,8%
- Korschenbroich 9,4%
- Meerbusch 9,9%
- Neuss 35,5%
- Rommerskirchen 3,2%

Knapp 2.000 Familien aus dem Rhein-Kreis Neuss haben an der Bedarfsabfrage teilgenommen.



8 von 10 Familien besitzen eine Familienkarte des Familienbüros Rhein-Kreis Neuss.

### WÜNSCHE NACH BRANCHEN



Top 5: Wünsche nach neuen Partnerunternehmen, Vergünstigungen & Aktionen mit der Familienkarte. Mehrfachantworten möglich.

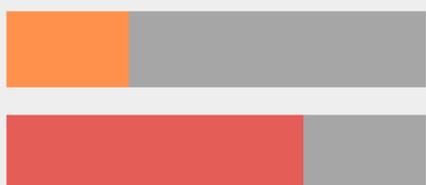
### AUSTAUSCHMÖGLICHKEITEN



- Digitales Elternforum 48,6%
- Elternaustausch/Elternabende 27,6%
- Informationsveranstaltungen 68,6%
- Sonstige 2,8%

Direktvergleich aller Befragten zu gewünschten Austauschmöglichkeiten. Mehrfachantworten möglich.

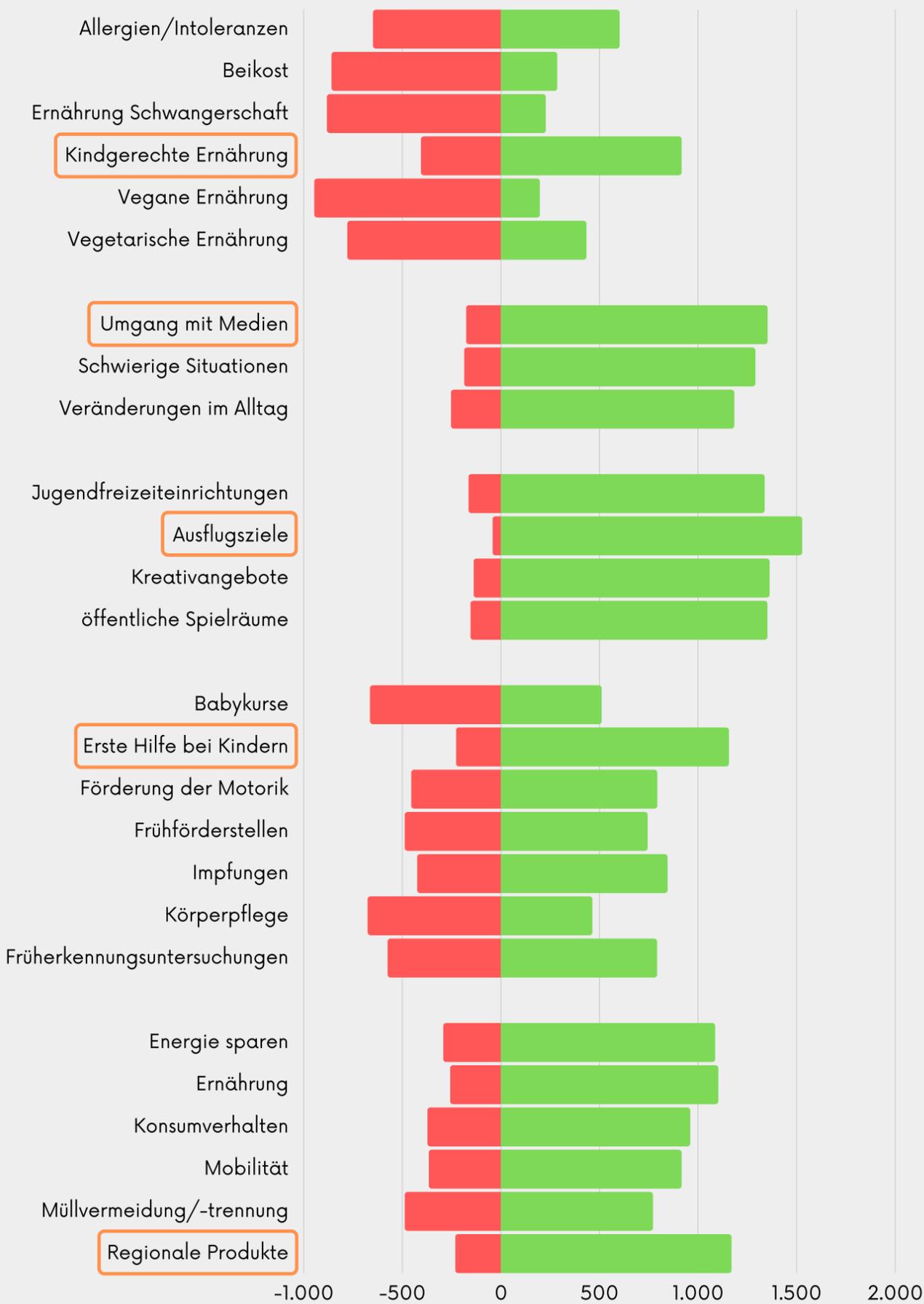
### INFORMATIONSPÜBERMITTLUNG



- analoge Informationsübermittlung 29,2%
- digitale Informationsübermittlung 70,8%

7 von 10 Befragte bevorzugen eine digitale Informationsübermittlung in Form vom Familienpadlet, soziale Netzwerke und E-Mail.

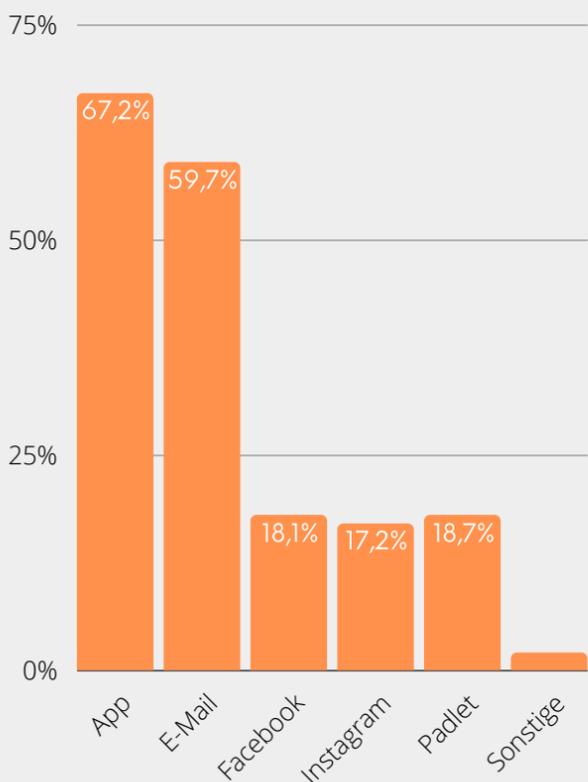
## FAMILIENRELEVANTE THEMEN



Direktvergleich der Interessenthemen aller Befragten je Themengebiet nach größter Wichtigkeit: Kindgerechte Ernährung (55%), Umgang mit Medien (81%), Ausflugsziele (91%), Erste Hilfe bei Kindern (69%), Regionale Produkte (70%)

Allgemein sehr hohes Interesse im Bereich **Erziehung, Freizeit und Nachhaltigkeit.**

## KOMMUNIKATIONSMÖGLICHKEITEN



Knapp 7 von 10 Personen (67,2%) wünschen sich eine "App" als Kommunikationsmöglichkeit. Auf dem zweiten Platz wird die "E-Mail" (59,7%) bevorzugt.

Knapp 18 Prozent wünschen sich "Facebook", "Instagram" und "Padlet" als Kommunikationsmöglichkeit.

Mehrfachantworten möglich.