

Neues Design für Kampagne gegen Gewalt an Frauen

MEERBUSCH (RP) Der internationale Tag gegen Gewalt an Frauen findet jährlich am 25. November statt. Dieser ist gleichzeitig Auftakt zur UN-Kampagne „Orange the World“. Aus diesem Anlass setzen die Gleichstellungsbeauftragten im Rhein-Kreis Neuss mit einer gemeinsamen Kampagne ein deutliches Zeichen gegen Gewalt an Frauen.

Die Meerbuscher Kommunikationsdesignerin Carolin Knuff hat dazu ein Kampagnendesign gemeinsam mit Claudia Müllejans, der Gleichstellungsbeauftragten der Stadt Meerbusch, erarbeitet. Bewusst haben sie auf eine plakative und bunte Gestaltung gesetzt. Die Motive befinden sich auf orangefarbenem Grund, so dass die Kampagne

„Orange the World“ ebenfalls aufgegriffen wird.

Sabine Raecher, Gleichstellungsbeauftragte des Rhein-Kreises Neuss, betont: „Unser Ziel ist, auf geschlechtsspezifische Gewalt gegen Frauen aufmerksam zu machen und Betroffenen Unterstützungsmöglichkeiten aufzeigen.“ Oft werde Gewalt gegen Frauen bagatelisiert oder Frauen werde sogar die Schuld gegeben. Dies habe zur Folge, dass Betroffene aus Scham und Angst schweigen.

Die Gleichstellungsbeauftragten nutzen das Design der Meerbuscherin, um rund um den 25. November mit Fahnen, Bannern und Plakaten auf das Thema aufmerksam zu machen.

Kommunikationsdesignerin Carolin Knuff (2.v.r.) stellt gemeinsam mit den Gleichstellungsbeauftragten des Kreises das neue Design vor. FOTO: STANIEK

