



Gemeinsam gestalten  
wir die Welt.

Junge Tüftler\*innen

Über uns

## Filmisches Kurzportrait

**Junge Tüftler\*innen befähigt Menschen die Welt aktiv und nachhaltig mit digitalen Werkzeugen zu gestalten.**

**Junge Tüftler\*innen**



*Auf das Bild klicken, um den Film zu starten*

# Junge Tüftler gGmbH



## Junge Tüftler\*innen

### Think and Do Tank

- seit 2015 gemeinnützige Bildungsorganisation
- zwei Hauptstandorte (Berlin + NRW) und mobil
- ca. 35 Mitarbeiter\*innen
- viele unterschiedliche Projekte rund um digitale Bildung und Nachhaltigkeit für Kinder, Jugendliche und Multiplikator\*innen

<https://junge-tueftler.de>

## TüftelLab

### Tüftel-Raum und Lernplattform

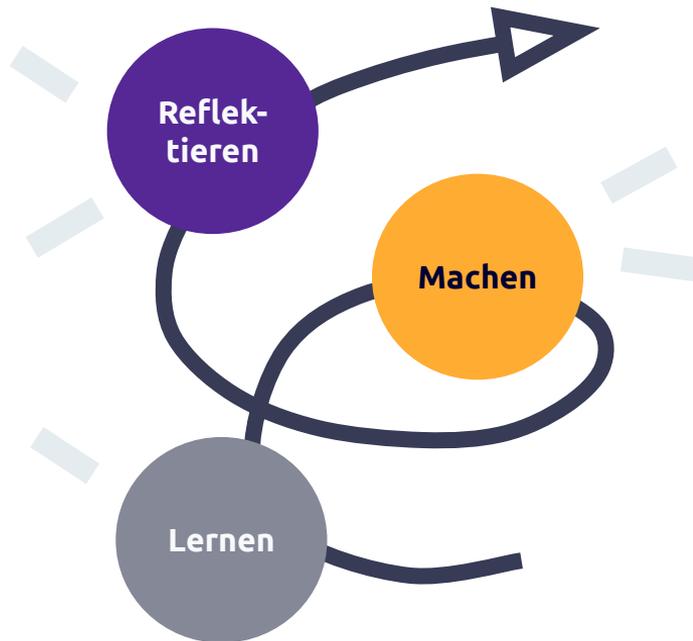
- physischer und digitaler Lernraum von Junge Tüftler\*innen
- für Kinder und Jugendliche von 6 - 18 Jahren
- Befähigung von Multiplikator\*innen
- Werkstatt für eine nachhaltige Welt / Einsatz von Technologien wie Programmierung, Lasercutting, 3D-Druck, VR uvm.

Aktuell noch unter:

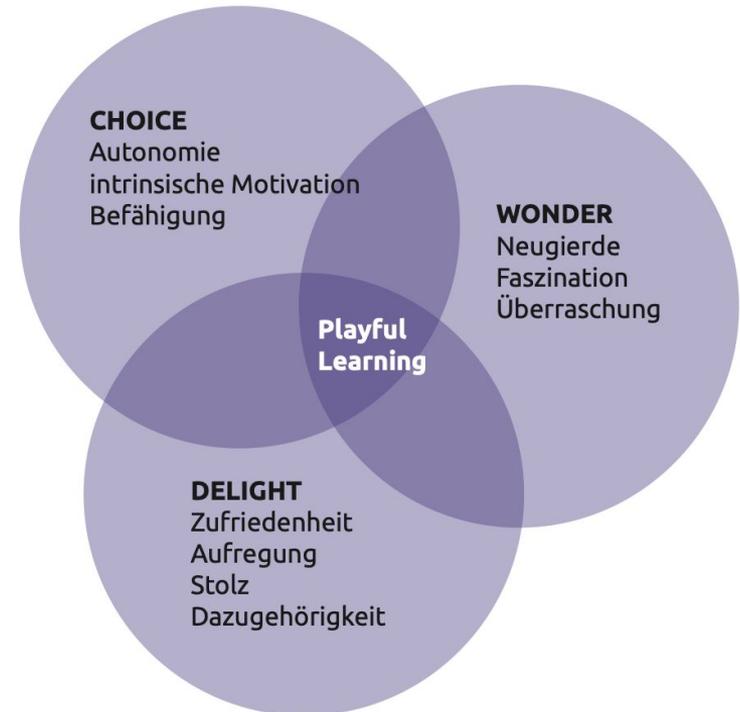
<https://tueftelakademie.de> und <https://good-lab.org>

# Unser Ansatz

Wir verstehen uns als Learning-Experience Designer\*innen. Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen Lernszenarien zu erschaffen, die die Lernenden mit positiven Emotionen in den Lernfluss



bringt. Es geht dabei um das Entdecken, eigene Wahlmöglichkeiten zu haben, um seinen Interessen folgen zu können und so mit Freude zu lernen.



# Unsere Wirkung



54.000+

Kinder & Jugendliche erreicht  
490.000+ mit Faktor indirekt  
erreicht



12.400+

Multiplikator\*innen  
geschult



3.365+

Workshops  
durchgeführt



350+

Projekt- und Kooperationspartner  
aus Industrie, Stiftungen &  
öffentlicher Hand

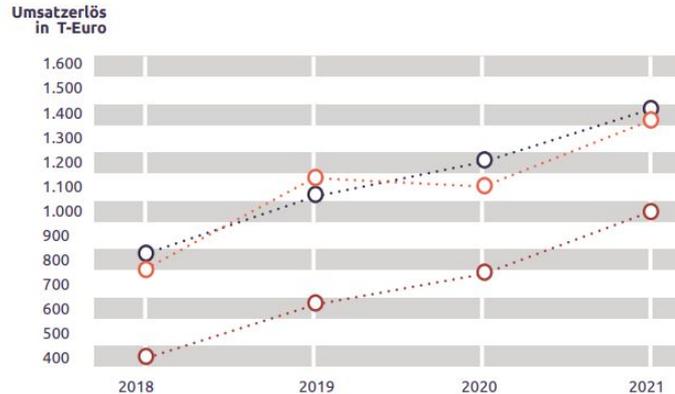
\*Zeitraum 2016-heute



# Unsere Wirkung in Zahlen - Wirkungsbericht 2021

Unser Wirkungsbericht legt unsere Projekte, Zahlen und Wirkung dar. Dabei orientiert sich der Bericht an der Wirkungsevaluation nach SRS und der Phineo Wirkungslogik.

<https://junge-tueftler.de/dl/hintergrund/wirkungsbericht-2021>



- .....○ Umsatzerlöse gesamt
- .....○ Ausgaben und Investitionen gesamt
- .....○ Personalkosten (bereits in Ausgaben und Investitionen enthalten)



# Auswahl Projekte & Partner\*innen...



**Förderung Future Skills**  
Digitale Bildungsangebote für bildungsbenachteiligte Zielgruppen sowie Befähigung von Multiplikator\*innen



**Berufsorientierung**  
Verknüpfung von digitalen Bildungsangeboten mit einer zukunftsweisenden Berufsorientierung

## FUTURIUM

**Futurium**  
Durchführung der Bildungsangebote im FUTURIUM Lab



**Save the Children**

**Maker Education**  
Aufbau von MakerLabs bundesweit & Befähigung eines Peers-Netzwerk



**Coding for tomorrow**  
Aufbau des Hubs und mobile Angebote.



**KI macht Schule - MOOCs auf dem KI-Campus der Bundesregierung**



**Auszeichnung der Bundesregierung**



**Fraunhofer - Open Roberta Coding Hub**



**Gewinner der Google Impact Challenge 2018**



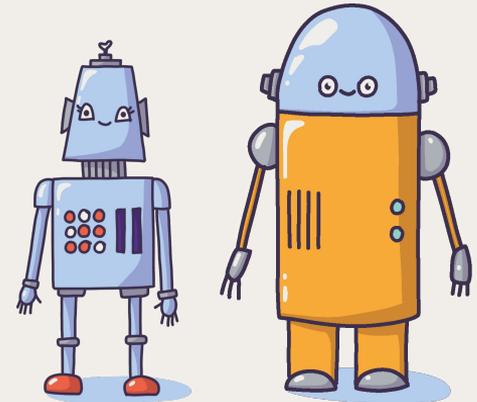
**Deutschland - Land der Ideen**



**Gewinnerprojekt Wir für Schule Hackathon**



# Unser Vorhaben: Sicherung der HABA Digitalwerkstatt - Standorte



# Zahlen & Fakten zu den Standorten der HABA Digitalwerkstätten

- 8 HABA Digitalwerkstatt-Standorte: Berlin, Hamburg, München, Neuss, Stuttgart, Frankfurt, Leipzig, Düsseldorf
- Rechtsform: HABA Sales GmbH & Co. KG
- Team pro Standort ca. 4-6 Personen
- ca. 1.200 Workshops pro Jahr (Durchschnitt ca. 150 Workshops pro Standort)
- ca. 21.000 Kids pro Jahr erreicht (Durchschnitt: 2.600 Kids pro Standort)
- durchschn. 17 TN pro Workshop
- Ticketpreise: von 10 € - 59 € pro TN
- Finanzierung: Großteil durch HABA zzgl. weiterer lokaler Förderpartner\*innen pro Standort und einem geringen Anteil an Bezahl-Angeboten



# Es steht weiterhin schlecht um digitale Bildung in Deutschland - Es braucht die Haba Digitalwerkstätten, um regional Wirkung zu entfalten.

## Die Herausforderung:

1. Das formale Bildungssystem bietet nur begrenzte Möglichkeiten, grundlegende digitale Fähigkeiten und Zukunftskompetenzen (Futureskills wie Kreativität, Kollaboration, Teamfähigkeit, etc.) zu erwerben bzw. weiterzuentwickeln.
2. Die Haba Digitalwerkstätten haben mit dem bisherigen Konzept gute Arbeit geleistet, aber leider keinen tragenden Businesscase aufbauen können.
3. Digitale Bildung ist eine Chance für Bildungsgerechtigkeit. Ein Bezahlmodell begünstigt allerdings die Bildungsschere.

## Unser Ziel:

Ein wirksames und lebendiges Bildungsökosystem in Deutschland befähigen, damit alle Kinder ihre Potenziale entfalten können und mit Hilfe digitaler Werkzeuge die Welt mitgestalten.

Dafür möchten wir die HABA Digitalwerkstätten sichern und mit neuem Konzept weiterführen.

# Wie wollen wir das Vorhaben umsetzen?

## Bestehendes...

### sichern

- Innovative und etablierte Standorte
- Inventar und Technik
- kompetentes und motiviertes Team
- Teilnehmende und Kundenstamm
- regionales Netzwerk
- lokale Partner\*innen

### verändern

- Rechtsform wird gGmbH und bietet damit höhere Flexibilität im Geschäftsmodell
- Grundsatz der Bildungsgerechtigkeit: Angebote sind für die TN kostenfrei - bzw. gegen Spende
- Branding: Die Orte werden zu TüftelLabs
- Formate und Inhalte (sind vermutlich ähnlich) werden an unsere Systeme angegliedert

### ausbauen & weiterentwickeln

- Zielgruppe wird erweitert auf 6-18 Jahre
- Stärkerer Fokus auf bildungsbenachteiligte Zielgruppen (gemeinsames Lernen und gleichberechtigter Zugang)
- Themenschwerpunkte: Futureskills durch Maker Education in Kombination BNE (Nähe zur Lebensrealität der jungen Menschen, Mädchen sind von Nachhaltigkeitsthemen motivierter)
- Regionale Zentren aufbauen und Strukturen, Akteur\*innen vernetzen und den Wissensaustausch fördern. (Bildungsökosysteme aufbauen)
- Synergien regionaler und überregionaler Partner\*innen nutzen und gemeinsam wirken

# Wie wollen wir das Vorhaben umsetzen?

## Mit einem inhaltlichen starken Konzept

### Themen:

Futureskills:

- Digitale Bildung + BNE
- Maker Education
- Berufsorientierung

### Zielgruppen:

- Junge Menschen: 6-18 Jahren, v.a. bildungsbenachteiligte Zielgruppen
- Schulen, Medien- & Familienzentren, Bibliotheken, Unis uvm.
- Multiplikator\*innen (Lehrpersonen, Pädagog\*innen etc.)
- interessierte Bürger\*innen



### Kostenfreie Angebote vor Ort:

- für alle Teilnehmenden (optional gegen Spende)
- für Schulen/Einrichtungen mit hoher Belastungsstufe od. Schulsozialindex

**Mobile Angebote** - kostenpflichtig bzw. gegen Spende oder gefördert

### Pädagogisches Konzept:

- Playful Learning Ansatz
- projektorientiertes Lernen

### TüftelLab Formate:

- Projekttag für Schulen
- Feriencamps
- AGs am Nachmittag
- Offene Werkstatt für Alle
- Fortbildungen für Multiplikator\*innen & Peers
- Forschungsprojekte mit Unis (Learning Lab)
- Digitale Lerninhalte auf unserer Plattform

# Wie wollen wir das Vorhaben umsetzen? Mit einem gemeinnützigen Geschäftskonzept

## Unsere Einnahmequellen:

1.

Spenden durch starke  
Donors-Alliance

amazon  
future >>  
engineer

accenture

Deutsche Telekom  
Stiftung

rhein  
kreis  
neuss

+weitere Donors (tbd)

2.

Öffentliche Förderungen  
(z.B. Aufholen nach Corona,  
MINT Cluster, Berufsorien-  
tierung etc.)



EUROPÄISCHE UNION  
REACT-EU  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



3.

wird neu erprobt

zusätzliche Einnahmen  
(Anteil <10%\*):



“Buy one-give one”  
Bezahlangebot als  
Spendenmöglichkeit  
& Sachspenden neu  
zu etablieren



Vermietung der  
Räumlichkeiten

Wie wollen wir das Vorhaben umsetzen?

**Gemeinsam mit starken Partner\*innen = Donor Alliance**

**Gemeinsames Ziel:  
Digitale Bildung bundesweit sichern! (Collective Impact)**

**nationale Unterstützer mit  
finanziellen Ressourcen**

**regionale Unterstützer mit  
finanziellen Ressourcen**

**Know How und Team Ressourcen  
(Junge Tüftler\*innen/TüftelLab)**

**Donor Alliance (commitment mind. 3 Jahre)**

**Umsetzungspartner**

# Was bedeutet das konkret für die Umsetzung?

## Standortplanung

### Regionen vor Ort:

#### Bestehende JT Standorte:

- Verstetigte Standorte
  - Berlin (TL, Humboldt Forum, Futurium)
- mobile Standorte
  - Düsseldorf
  - Hamburg
  - Duisburg
  - Dresden
  - Leverkusen
  - Oberland (Bayern)
  - Amberg

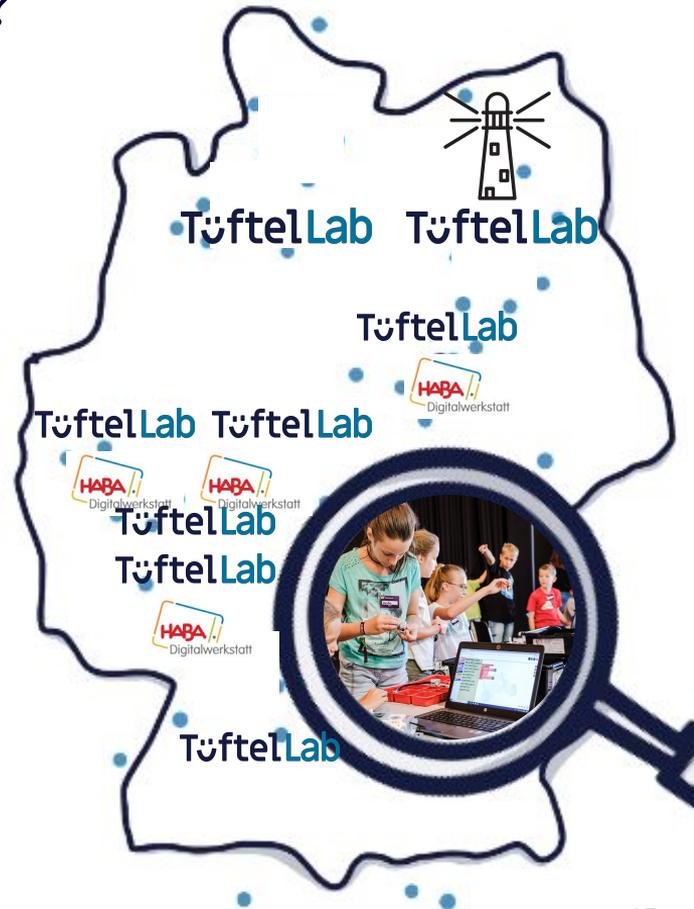
#### Neue Standorte etablieren:

von uns priorisierte HABA  
Digitalwerkstatt - Standorte

- Neuss
- Düsseldorf
- Frankfurt
- Leipzig

#### Option 2:

- Hamburg
- Süddeutschland



# Was bedeutet das konkret für die Umsetzung?

## Kostenplanung (am Beispiel für Neuss)\*

<b>Onboarding Kosten (einmalig)</b>	<b>15.650 €</b>
Team Onboarding, Einführung zu Prozessen, Struktur und Kultur, <b>DURCHFÜHRUNGSKOSTEN pro Jahr</b>	
<b>Personalkosten</b>	<b>340.400 €</b>
Standortleitung, Assis., 2 x Trainer*innen + freie Trainer*innen	270.000 €
zentrale BuHa & Kommunikation	
<b>Miete</b> (Strom, Gas, Telefon, Reinigung, etc.)	50.400 €
<b>Infrastruktur</b> (Bürotechnik, Wartung, Server, Verbrauchsmaterial)	15.000 €
<b>Reisekosten</b>	5.000 €
<b>Optionale Kosten</b>	
Möbel und Einrichtung	31.300 €
Technische Ausstattung	

Projektstage für Schulen ( <b>133</b> pro Jahr)
AG/ Offene Werkstatt ( <b>38</b> pro Jahr)
FoBis für Multis ( <b>12</b> pro Jahr)
Feriencamps ( <b>2</b> pro Jahr)
Events ( <b>4</b> pro Jahr)
<b>Erreichte Personen pro Jahr</b>
direkt 4.333
indirekt 27.793 (12-15 €/ Person)
<b>Durchgeführte Formate</b>
<b>189</b> Formate pro Jahr



# Wie wollen wir das Vorhaben umsetzen?

## Unsere zeitliche Planung



# Warum wir die Richtigen sind? Unser Alleinstellungsmerkmal

Wir verbinden Maker Education mit Bildung für nachhaltige Entwicklung.

**54.000+**

Kinder & Jugendliche  
direkt erreicht

**12.400+**

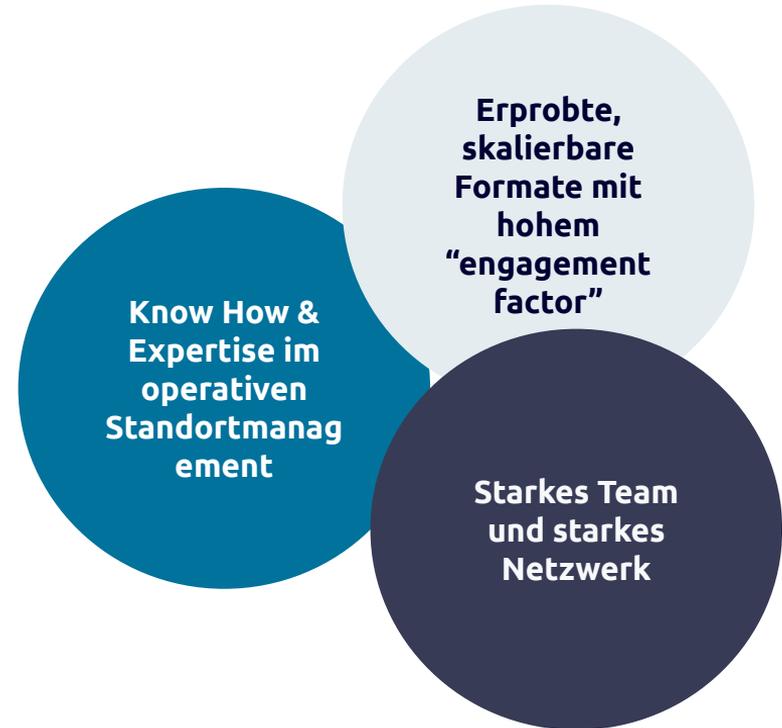
Erwachsene und  
Multiplikator\*innen  
geschult

**350+**

Projekt- und Kooperationspartner  
aus Industrie, Stiftungen &  
öffentlicher Hand

**3.365+**

Workshops und  
Veranstaltungen  
durchgeführt





#BestesTeam #einfachmachen

Wir freuen uns, wenn wir gemeinsam mit eurer Unterstützung Wirkung entfalten können.



**Claudia Tillmann**

Mail: [claudia.tillmann@junge-tueftler.de](mailto:claudia.tillmann@junge-tueftler.de)

Tel: 0176 - 15783003

<https://junge-tueftler.de>

**Junge Tüftler\*innen**