

VON JÜRGEN GROSCHKE

Es sind die großen gesellschaftlichen und wirtschaftlich relevanten Themen, die auch die Agenda der Start-up-Szene beschäftigen und damit ebenso den Digital Demo Day. Bei allen Themen sei Technologie immer ein Teil der Lösung, betonen Dr. Klemens Gaida und Peter Hornik, die beiden Geschäftsführer des Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland (dighub), unisono. Der dighub veranstaltet den Digital Demo Day. Der Anspruch spiegelt sich in der Agenda der Start-up-Messe, die als Konferenz ein umfangreiches Vortrags- und Veranstaltungsprogramm bietet. Drei Schwerpunktthemen stehen an: HealthTech und GreenTech sowie DeepTech speziell aus Nordrhein-Westfalen.

#### GreenTech - Lösungen für den Klimawandel

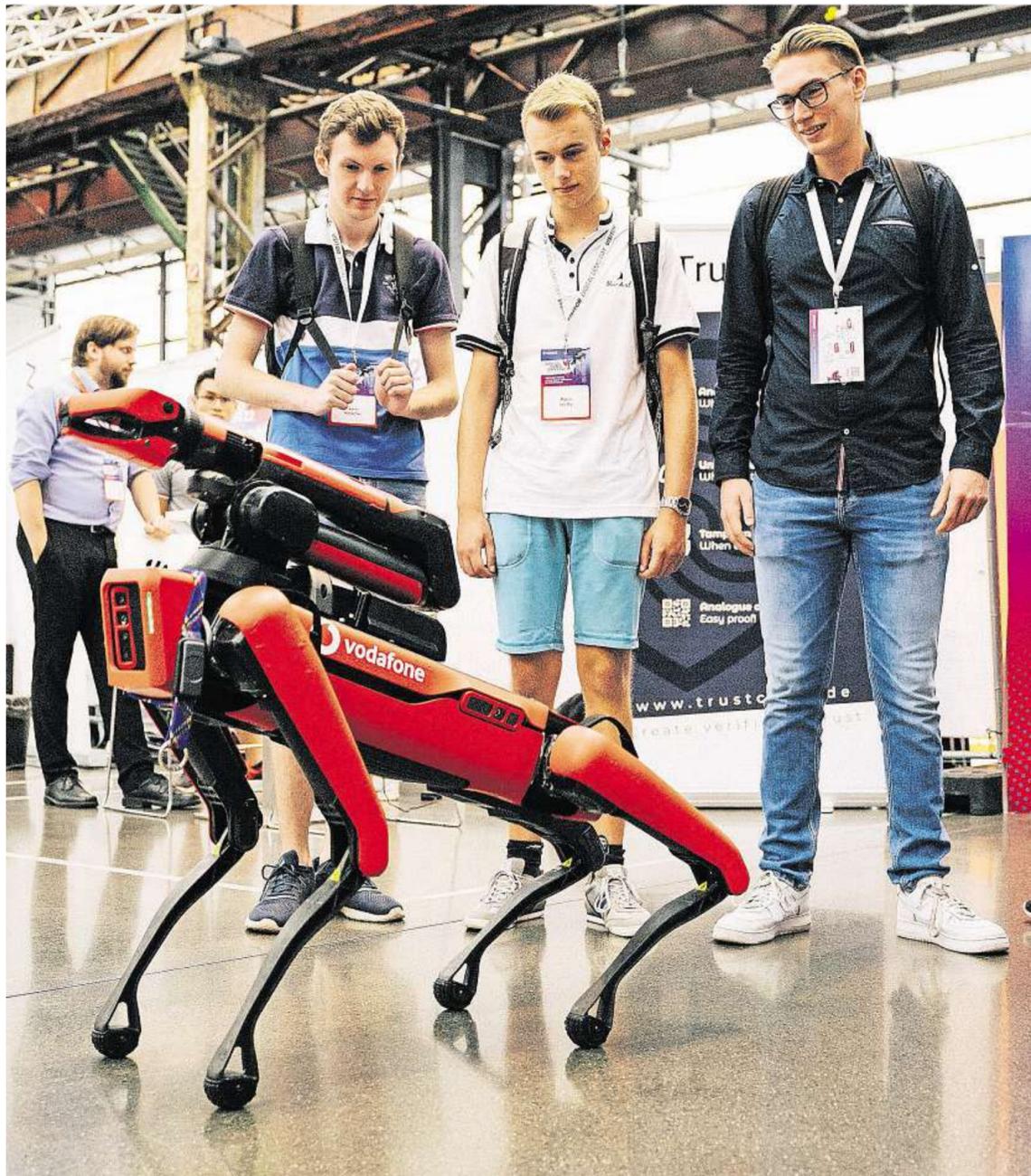
„Der Klimawandel betrifft alle“, sagt Gaida. Technologische Innovationen spielen eine wichtige Rolle bei der Lösung der Probleme. „Mit Innovationen kann man hier vieles bewegen.“ Ob es um die Optimierung des Energie- und Ressourcenverbrauchs, Schadstoffreduzierung oder effizienten Materialeinsatz geht: Die Entwicklung technologiebasierter Angebote schreitet schnell voran. Mehrere Vorträge widmen sich dem Thema, Start-ups präsentieren ihre Lösungen.

#### HealthTech - Gesundheit im Blick

Rasante Fortschritte machen auch moderne Technologien im Gesundheitssektor. Ging es zunächst primär um Heilung von Krankheiten, rückt die Prävention weiter nach vorn. Start-ups liefern „Frühwarnsysteme, damit die Menschen erst gar nicht krank werden“, beschreibt Gaida den Markt. Diagnosemethoden, bildgebende Verfahren, Symptombeschreibungen, die statistisch ausgewertet werden, Wahrscheinlichkeitsberechnungen – es tut sich viel in dem Sektor.

#### DeepTech - NRW ganz vorne

DeepTech, das sind forschungsbasierte technologische Innovationen. „Es ist nicht so bekannt, dass Nordrhein-Westfalen hier weit vorne liegt“, sagt Hornik. Die Gründe liegen auf der Hand: NRW hat eine sehr dichte Forschungs- und Hochschullandschaft, zugleich eine große Unternehmensdichte. Beides wirkt hier zusammen. „Große Unternehmen nutzen die Nähe zu den Universitäten



Was gibt's Neues in der Technologiewelt? Wie im vergangenen Jahr (Foto) zeigt der Digital Demo Day Innovationen von Start-ups.

FOTO: DIGIHUB/PAINT THE TOWN STUDIOS

# Die Zukunft im Visier

Der Digital Demo Day 2023 bringt Start-ups, Unternehmer und Investoren zusammen. Und thematisiert unter dem Motto „The Future of Tech“ aktuelle Entwicklungen im Start-up-Ökosystem.

für Kooperationen“, erklärt Hornik und prognostiziert: „NRW entwickelt sich zum DeepTech-Champion.“

#### KI bei allem dabei

Ein Stichwort darf auf einer Technologiemesse und -Konferenz nicht fehlen: Künstliche Intelligenz (KI). Das zieht sich durch alle Angebote, sagt Gaida, und Hornik ergänzt: „KI verändert ganze Branchen.“ Sah man früher durch technologische Entwicklungen eher einfache Berufe betroffen, verändere KI die Arbeitswelt in Büros. Dem Thema widmet sich auch der „European AI Summit“ beim Digital Demo Day in geballter Form: In 15 kurzen Impulsvorträgen stellen Start-up-Vertreter, Wagniskapital-Experten, Spezialisten aus Forschung und Wissenschaft und weitere Kenner der Entwicklung ihre Einschätzungen vor. Auch Pauline Kao, US-Generalkonsulin für Nordrhein-Westfalen, nimmt teil.

Neben diesen zentralen Themen stehen viele weitere Punkte auf dem Programm, auch unterhaltsame. Daran machen die beiden Organisatoren den Reiz des Tages aus. Es gehe darum, Fachthe-

#### INFO

##### Programm

[www.digitaldemoday.com/agenda](http://www.digitaldemoday.com/agenda)

##### Tickets

[www.digitaldemoday.com/ticketing](http://www.digitaldemoday.com/ticketing)

men gut und zugleich unterhaltsam zu präsentieren. Dazu gehört auch wieder der Wettkampf der Start-ups. Im Rahmen einer „Pitch-Battle“ präsentieren Start-ups auf einer Bühne ihre Konzepte und stellen sich dem Votum einer Fachjury. Dem Sieger winkt ein Preisgeld. Nordrhein-Westfalens Wirtschafts- und Klimaschutzministerin Mona Neubaur wird zusammen mit dighub-Geschäftsführer Hornik die Sieger auszeichnen.

Zu den „Top Speakern“ gehören auch Ana Ivanović (ehemalige Tennis-Weltranglistenbeste, Unternehmerin und Ehefrau des Fußballers Bastian Schweinsteiger), Sara Nuru (Mitgründerin des Social Business nuruCoffee, Model und Botschafterin für nachhaltige Entwicklung des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung), Gunter Dueck (früherer IBM-Manager und Bestsellerautor in Managementthemen), Andreas Breinfeld (Deutschlands bekanntester Biohacker), Michael Groß (Schwimmlegende und mehrfacher Olympiasieger) und einige weitere. Sprecher beim Digital Demo Day sind Amiaz Habtu (Moderator der Start-up-Sendung „Die Höhle der Löwen“), der als Main Stage Host durch den Tag führen wird, und Höhle der Löwen-Investor Tillman Schulz.

Bei 260 Start-ups auf einer Fläche von 10.000 Quadratmetern könnte es schwerfallen, einen Überblick zu finden. Besucher haben aber die Möglichkeit, die Start-ups im Rahmen von themenbezogenen Self Guided Tours durch die Ausstellung kennenzulernen. Und das Vergnügen kommt auch nicht zu kurz: Der Tag schließt mit einer Aftershow Party ab.

Der Digital Demo Day vermittele ein „Community-Gefühl“, beschreiben Gaida und Hornik die Erfahrungen aus den vergangenen Jahren, die sich diesmal wiederholen dürften. Das Start-up-Ökosystem NRW kommt mit internationalen Gästen zusammen. Viele kennen sich, andere kommen dazu. „Da entsteht eine besondere Atmosphäre“, sagt Gaida. „Man wächst zusammen“, ergänzt Hornik.



Tillman Schulz



Sara Nuru



Michael Groß



Gunter Dueck



Andreas Breinfeld



Amiaz Habtu



Ana Ivanovic

FOTO: DIGIHUB