

Sitzungsvorlage-Nr. ZS 6/0942/XVIII/2026

Gremium	Sitzungstermin	Behandlung	Zuständigkeit
Ausschuss für Strukturwandel und Arbeit	11.06.2026	öffentlich	Kenntnisnahme

Tagesordnungspunkt:**Sachstandsbericht foodineum (Launchcenter für die
Lebensmittelwirtschaft)****Sachverhalt:****Hintergrund und Ziel:**

Das Projekt **Launchcenter für die Lebensmittelwirtschaft**, ein **Förderprojekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie, kofinanziert vom Land Nordrhein-Westfalen**, wird vom Rhein-Kreis Neuss und der Hochschule Niederrhein getragen und verfolgt das Ziel, Innovationen in der Lebensmittelwirtschaft im Rheinischen Revier zu stärken. Für eine erfolgreiche Sichtbarkeit wird das Projekt in der Öffentlichkeit unter dem Markennamen **foodineum** geführt. Alle Aktivitäten und geplanten Maßnahmen des foodineum und seiner strategischen Partner verfolgen das übergeordnete Ziel, das Rheinische Revier als Modellregion für eine wettbewerbsfähige, nachhaltige und innovative Lebensmittelwirtschaft zu etablieren.

Aktuelle Aktivitäten & Entwicklungen:

Die in der 22. Sitzung des Ausschusses für Strukturwandel und Arbeit am 09.03.2026 berichteten Aktivitäten werden fortgeführt. Dazu zählen die bauliche Vorbereitung der Immobilie am Markt in Neuss, die Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung unter der Marke foodineum sowie die systematische Erfassung der Bedarfe regionaler Unternehmen. Die Planungen und Umsetzungen für einen Begegnungsraum und ein Technikum im Erdgeschoss der Immobilie schreiten ebenfalls voran.

Im Rahmen der Projektstruktur wurde der foodineum-Beirat eingerichtet. Für dieses Gremium konnten Vertreter:innen aus der regionalen Wirtschaft, der Forschungslandschaft, der Wissenschaft und aus Verbänden gewonnen werden. Mit der konstituierenden Sitzung am

26.03.2026 im foodineum am Markt in Neuss wurden die Weichen für eine erfolgreiche Arbeit des Beirats gestellt.

Die öffentliche Sichtbarkeit des Projekts wurde durch die Einrichtung eines eigenen foodineum-Profiles auf der Social-Media Plattform LinkedIn mit aktuell ca. 320 Follower:innen erhöht. Dies stellt eine weitere wichtige Säule für die Kommunikation und Vernetzung mit relevanten Akteuren dar. Strategische Partnerschaften und Kooperationen werden stetig erfolgreich vertieft. Auf Basis von vielfältigen Unternehmensgesprächen werden erste inhaltliche Projekte in Zusammenarbeit mit Wirtschaft und Wissenschaft vertrauensvoll aufgesetzt.

Am 11. März 2026 stellte sich das foodineum am Gemeinschaftsstand des BioökonomieREVIER auf der Circular Valley Convention vor. Am 28. Mai 2026 fand in Zusammenarbeit mit dem Fachbereich Oecotrophologie der Hochschule Niederrhein die Veranstaltung „Innovationen, die schmecken: Forschung aus dem Bereich Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften“ im IHK-Pavillon Campus Zukunft an der LAGA in Neuss statt. Das Ziel der Veranstaltung war der Transfer von Wissenschaft in die Unternehmerschaft und Bevölkerung. Darüber hinaus wirkt das foodineum bei der Veranstaltung der Zukunftsagentur Rheinisches Revier unter dem Titel „Innovation mit Geschmack: Die Lebensmittelwirtschaft im Rheinischen Revier“ am 25. Juni 2026 mit. Weitere Veranstaltungen befinden sich in der Vorbereitung und werden in den kommenden Monaten umgesetzt.