

# Sponsor will Partner der Vereine sein

→ **NELLEN & PARTNER ASSEKURANZ** Wie Versicherungsschutz den Sport sicherer macht

## VON LUDGER BÄTEN

**RHEIN-KREIS** Ohne Risiko kein Erfolg. Daniel Nellen (33) weiß darum; als Kaufmann und als Sportsmann. Als Experte in Versicherungsfragen fordert er Risiken ab, macht sie kalkulierbarer. Ob als Unternehmer, Sportler oder Sponsor, Nellen strebt immer das bestmögliche Ergebnis an. Jetzt hat Daniel Nellen die Komponenten, die sein Leben prägen, auf ideale Weise verwoben. Mit seiner Agentur Nellen & Partner Assekuranz sucht er Sportvereine im Rhein-Kreis Neuss, denen er sich als Hauptsponsor verpflichtet.

Über eine Laufzeit von fünf Jahren will die Agentur aus Kaarst diverse Sportvereine im Rhein-Kreis Neuss fördern, unter anderem mit Trikotwerbung, sowie Sach- und Marketingmaßnahmen. Im Gegenzug erwartet die Agentur, dass sie exklusiv die Möglichkeit erhält, Vereinsmitglieder über Kundenaktionen anzuschreiben oder anzusprechen. Für Daniel Nellen, der bei sei-

ner großen Sportförderaktion von der Ergo Versicherung AG unterstützt wird, gewinnen unter dem Strich beide Partner: Seine Agentur bindet sich als Hauptsponsor an den Sportverein. Nellen & Partner kann im und rund um den Verein gezielt für seine Versicherungsprodukte werben. Die Trikotwerbung und Marketingunterstützung fließen – unabhängig, ob die Agentur letztlich Verträge abschließen wird – der Vereinsarbeit zu. Daniel Nellen: „Das ist natürlich unser Ziel, aber wir tragen allein das Risiko.“

Diesen Weg unterstützt auch der Rhein-Kreis Neuss, der die Verbindung von Sport und Wirtschaft fördert. Jürgen Steinmetz, Allgemeiner Vertreter des Landrats, sieht in dem Engagement der Versicherungsexperten eine große Chance: „Ich freue mich, dass die ErgoVictoria Nellen & Partner im großen Umfang den Breitensport im Rhein-Kreis unterstützt, das ist eine Partnerschaft mit Vorteilen für alle.“ Mit Nellen & Partner arbeitet der

Rhein-Kreis seit vielen Jahren sehr erfolgreich zusammen. „Und so wird's auch diesmal sein.“ Seit vielen Jahren ist die Agentur Nellen & Partner aus Kaarst dem Sport eng verbunden; gehört zu den größten Sportsponsoren kreisweit. Davon profitieren Fußball- und Handballvereine ebenso wie Sportler im Tennis und Basketball. Auch das große Charity-Golfturnier „WFG Business



Partner: Jürgen Steinmetz (l.) und Daniel Nellen.  
NGZ-FOTO: A. WOLFSCHÜTZKE

Cup 2010“, eine bedeutende Sportveranstaltung im Rhein-Kreis, wird von der Nellen & Partner Assekuranz gemeinsam mit der Sparkasse Neuss und dem Rhein-Kreis gefördert.

Vor elf Jahren gegründet, hat Daniel Nellen ein Unternehmen von Ruf aufgebaut. Mit seinem Partner in Dresden, München und Palma de Mallorca ist das 15-köpfige Team von Kaarst aus tätig. „Von maßgeschneiderten Versicherungen für Großunternehmen, Spezialkonzepten für mittelständische Firmen und Unternehmen, bis zur klassischen Rentenversicherung für Firmen- und Privatpersonen hat die Nellen & Partner Assekuranz die passenden Konzepte und Leistungsangebote“, verspricht Nellen.

**Info** Sportvereine, die sich für das Angebot der Ergo Victoria Nellen & Partner interessieren, schicken ihre Bewerbung bis zum 30. 1. 2011 an: Ergo Victoria Nellen & Partner, Novestrasse 31, 41564 Kaarst, z. Hd. Herr Daniel Nellen.

52  
B. für SA  
aufsuchen

*[Handwritten signature]*

52

- Neuss-Grevenbroicher Zeitung
- Neuss/Kaarst
  - Grevenbroich/Korschenbroich/Jüchen
  - Dormagen/Rommerskirchen

17. Jan. 2011

20