Anmeldung

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, melden Sie sich bitte innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt dieser Einladung zu der Veranstaltung an.
Es stehen folgende Möglichkeiten zur Verfügung:

Email: wirtschaftsfoerderung@rhein-kreis-neuss.de
Fax: 02131-9287599

oder Sie schicken die Anmeldung an:
Rhein-Kreis Neuss
Wirtschaftsförderung
Oberstraße 91 41460 Neuss

Name, Vorname

Firma / Institution

Straße

PLZ / Ort

Email

☐ Ich nehme teil

☐ Ich nehme nicht teil

☐ Ich komme mit ____ Personen

Falls Sie kurzfristig verhindert sein sollten, bitten wir bis spätestens zum 25.11.2011 um eine schriftliche Benachrichtigung. Zudem möchten wir Sie bitten, zur Veranstaltung diese Einladung sowie Ihre Visitenkarte mitzubringen.

Rhein-Kreis Neuss
Hans-Jürgen Petrauschke, Landrat

Das Internet, insbesondere das Web 2.0 und Social Media bieten gerade mittelständischen Unternehmen zahlreiche Möglichkeiten für ein kreatives Marketing und einen innovativen Vertrieb mit großer Reichweite – und dies über alle Branchen hinweg. Die Bedeutung dieser Möglichkeiten ist heute bei den mittelständischen Unternehmen schon groß und wird sich weiter steigern - das hat unser Mittelstandsbarometer gezeigt. Der Rhein-Kreis Neuss, der zu den wirtschaftsstärksten Standorten bundesweit zählt, unterstützt die sich daraus ergebenen Chancen.

Sparkasse Neuss
Michael Schmuck,
Vorsitzender des Vorstandes

Die Sparkasse Neuss versteht sich als Partner des Mittelstandes und arbeitet eng mit den Wirtschafts-Förderern im Rhein-Kreis Neuss zusammen. Ihre Verbundenheit zur heimischen Region stellt sie durch die Unterstützung des Mittelstands - auch in Fragen, die über das tägliche Geschäft hinausreichen - unter Beweis. Mit unserem besonderen Engagement möchten wir die Unternehmen vor Ort erfolgreich machen.

Creditreform Neuss
Dr. Detlef Frormann, Geschäftsführer

Wir führen die Erhebung im Mittelstand des Regionalraums Rhein-Kreis Neuss inzwischen seit über 10 Jahren durch. Dabei haben sich einige Schwerpunktbereiche, die den hiesigen Mittelstand beschäftigen, als Dauerbrenner herausgestellt – wie beispielsweise die Energiethematik. Andere Schwerpunkte wie die steigende Internetaffinität erleben „Hochkonjunktur", sie beschäftigen immer mehr Mittelständler immer intensiver. Dies war für uns Anlass, die Veranstaltung mit unseren Partnern aufzusetzen.

Social Media

auch für den Mittelstand?



Mittelstandsbarometer
Rhein-Kreis Neuss **2011**

Eine Initiative von

28. November 2011 ab 18 Uhr
Sparkasse Neuss
Michaelstraße 65 41460 Neuss

Parkplätze stehen für Besucher der Veranstaltung im Parkhaus der Sparkasse Neuss (in begrenzter Anzahl) kostenfrei zur Verfügung

Heutzutage ist es für Firmen nahezu unerlässlich im Internet präsent zu sein. Nicht nur für den Bereich Marketing und Verkauf hat das Internet entscheidende Bedeutung, auch als Informationsplattform bei der Kundengewinnung und Kundenbindung ist es ebenso nicht mehr wegzudenken wie in der Verwaltung und Logistik vieler Firmen.

Das spiegelt sich auch in den Befragungsergebnissen des Mittelstandsbarometers von 500 Unternehmen im Rhein-Kreis Neuss wieder. Das Internet hat auch für die regionale Wirtschaft bereits heute eine große Bedeutung als Verkaufs- und Informationsplattform. Im Sommer 2011 bewerten zwei Drittel der Unternehmen (67 %) im Rhein-Kreis Neuss die Bedeutung des Internets für das eigene Unternehmen als sehr groß bis eher groß.
Für 2016 („ .... In fünf Jahren") gehen knapp 80 % der Unternehmen (+ 10 Punkte) von einer sehr großen bis eher großen Bedeutung des Internets der Zukunft für die eigene Geschäftsentwicklung aus. Hierbei sind der Dienstleistungssektor und der Handel führend.

Das interaktive „web 2.0" und Social Media bestimmen die Zukunft des Internets. Facebook ist das größte soziale Netzwerk mit 500 Millionen registrierten Nutzern im Februar 2010. Neben Facebook gehören YouTube, Wikipedia und Blogger.com als vier Anwendungen des web 2.0 zu den zehn meistbesuchten Websites im gleichen Zeitraum. Diese werden besonders häufig von jungen Besuchern (14 bis 29 Jahre) genutzt. (Der ökonomische Erfolg der Anwendungen hat sich trotz hoher Erwartungen noch nicht eingestellt. Die Unternehmenslenker sind teilweise noch auf der Suche nach dem richtigen Geschäftsmodell. (Quelle: www.webcontentforum.de , 2011)

Zur Zukunft von Social Media und web 2.0 erläutert der Internetguru Ossi Urchs seine Visionen – vielleicht mit so manchem Gedankenanstoß auf der Suche nach dem richtigen Geschäftsmodell.



„Internetguru" Ossi Urchs: Autor und Moderator

1973 – 1979:
Studium der Philosophie, Theater- und Politikwissenschaften in Köln u. München (M.A.)
Seit 1980:
Autor und TV-Regisseur für ARD, ZDF, RTL, Sat1 und K-ABC, Los Angeles
Seit 1992:
Entwicklung und Konzeption im Bereich interaktiver Kommunikation u. Internetanwendungen als F.F.T. Medien Agentur u.a. für British Telecom Deutschland, Cisco Systems Deutschland, Deutsche Telekom, GfK, Neckermann, Reuters, Reemtsma /Imperial Tobacco
1997/98:
Herausgabe von „NetNews" , dem ersten business-orientierten Internet-Magazin im deutschen Fernsehen für den Nachrichtensender n-tv
1999 bis 2001:
Moderation der Sendung „eTalk" von der Cebit für die Nachrichtensender n-tv, und N24 (mit Tim Cole)
Seit 1986:
Beiträge in Fachbüchern u. Zeitschriften zu Digitalen Medien, Interaktiver Kommunikation, Online-Marketing, E-Commerce, Web 2.0 - Social Networks, Cloud Computing und Mobile Internet
2005/06:
Blog bei Focus Online, ab 2004 auf www.urchs.de
derzeit,
Seminare und Vorträge u.a. für Microsoft GmbH, IBM Deutschland, Sun Microsystems, eBay Deutschland, EMC, Schufa AG, Sophos GmbH, Strato AG, British Telecom, Deutsche Telekom AG.
Vorträge u. Moderationen auf zahlreichen Kongressen

18.00 Uhr **Einlass**

18.30 Uhr **Eröffnung/Begrüßung**

Hans-Jürgen Petrauschke,
Landrat des Rhein-Kreises Neuss

Michael Schmuck, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Neuss

Dr. Detlef Frormann,
Geschäftsführer Creditreform Neuss

18.45 Uhr **Social Media – auch für den Mittelstand?**

Ossi Urchs

19.45 Uhr **Diskussion**

20.15 Uhr **Get Together / Networking**

Wir laden Sie zu einem Imbiss und interessanten Gesprächen ein.

Die Veranstaltung wird moderiert von Kerstin de Haas, NGZ-Online, und Frank Kirschstein, Neuß-Grevenbroicher Zeitung