

Sitzungsvorlage-Nr. 013/365/2008

Gremium	Sitzungstermin	Behandlung
Kreisausschuss	15.10.2008	öffentlich

Tagesordnungspunkt:**Ausbau Kreismarketing****Sachverhalt:****Ausbau des Kreismarketings – Start des Internetportals in acht Fremdsprachen**

Der Rhein-Kreis Neuss gehört zu den Top-Wirtschaftstandorten in Nordrhein-Westfalen, mit der höchsten Exportquote in der Region und mit zahlreichen internationalen Kontakten rund um den Globus. Viele internationale Firmen haben im Kreis ihre Deutschland- oder Europazentrale. Mit der von Landrat Dieter Patt initiierten und vom Kreistag einstimmig beschlossenen Umbenennung in „Rhein-Kreis Neuss“ im Jahre 2003 wurde der Kurs der Internationalisierung im Bereich der Außendarstellung zielstrebig vorangetrieben. Nach den internationalen Publikationen und Multimedia-Produkten in acht Fremdsprachen, hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit jetzt einen weiteren Baustein des Marketingkonzeptes realisiert.

Seit dem 17. September informiert das neue Internetportal www.rhein-kreis-neuss.de auch in **Chinesisch, Englisch, Französisch, Japanisch, Niederländisch, Polnisch, Russisch und Spanisch** über den Kultur- und Wirtschaftsstandort Rhein-Kreis Neuss, die kreisangehörigen Städte und Gemeinden, das Land Nordrhein-Westfalen, wichtige Kontaktadressen und touristische Einrichtungen und vergisst auch nicht den Blick zu den

Nachbarn in der Region. Zahlreiche aussagekräftige Bilder und Texte sowie Multimedia-Inhalte als Videostream dokumentieren anschaulich die besonderen Lebens- und Standortqualitäten des Rhein-Kreises Neuss. **Mit diesem neuen Angebot verfügt der Rhein-Kreis Neuss zumindest in Nordrhein-Westfalen unter allen Kreisen über ein Alleinstellungsmerkmal.**

Bereits vor rund einem Jahr hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einen kompletten Relaunch (Neustart) des Internetauftritts www.rhein-kreis-neuss.de mit den Schwerpunkten Barrierefreiheit und e-Government vorgenommen. Mit Erfolg: Seit dem Neustart hat sich die Zahl der Seitenaufrufe um **40 Prozent** auf 4,4 Millionen und die Zahl der Besucher um **20 Prozent** auf 540 000 erhöht.

Kontinuierlich will die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auch die Inhalte auf den internationalen Seiten im Web-Auftritt ausbauen.

Anlagen:

bm092208VorlageKreisausschussAusbauKreismarketing