

**Sitzungsvorlage-Nr. 013/2125/XV/2012**

<b>Gremium</b>	<b>Sitzungstermin</b>	<b>Behandlung</b>
<b>Kreisausschuss</b>	14.11.2012	öffentlich

**Tagesordnungspunkt:****Rhein-Kreis Neuss erfolgreich als Fairtrade-Kreis rezertifiziert****Sachverhalt:****Sachstandsbericht 2012**

Im März 2010 hatte der Kreis einstimmig den politischen Willen auf den Weg gebracht, dass sich der Rhein-Kreis Neuss um den internationalen Titel „Fairtrade-Town“ bewerben soll. Ein Antrag der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen aus dem Vorjahr und Gespräche des Landrates mit der „Neusser Eine-Welt-Initiative“ (NEWI) sind dem Vorhaben voraus gegangen.

Die Federführung für dieses Projekt hat Landrat Petrauschke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übertragen. Eine Steuerungsgruppe mit Vertretern aus Verwaltung, Kirche, Handel und der „Eine-Welt-Initiativen“ im Kreisgebiet wurde gebildet und trifft sich regelmäßig im Kreishaus Neuss. Ziel der internationalen Fairtrade-Kampagne ist es, benachteiligte Kleinbauern und Arbeiter in Afrika, Lateinamerika und Asien zu fördern und durch „fairen Handel“ ihre Lebens- und Arbeitsbedingungen zu verbessern. Durch das internationale Label „Fairtrade“ werden auch soziale- und ökologische Standards für die Produktion und den Vertrieb festgelegt (z.B. Verbot von Kinderarbeit).

Als erster Kreis in Deutschland hat der Rhein-Kreis Neuss alle internationalen Kriterien am 19. September 2010 erfüllt und reht sich damit in die rund 1000 Fairtrade-Städte weltweit in 22 Ländern ein, darunter Metropolen wie London, Rom, Brüssel oder San Francisco.

Nach Erfüllung aller Kriterien der internationalen Kampagne „Fairtrade-Towns“ hat sich der Rhein-Kreis Neuss 2012 erfolgreich rezertifiziert (siehe auch Schreiben von Fairtrade Deutschland in der Anlage). Landrat Petrauschke nahm die Urkunde aus den Händen von Fairtrade-Ehrenbotschafter Manfred Holz im September 2012 entgegen.

**Aktivitäten 2012 (nicht abschließend):**

- 1.) Öffentlichkeitsarbeit**  
Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterrichtet regelmäßig die Medien über Aktivitäten rund um das Thema Fairer Handel und unterstützt die Ehrenamtlichen „Eine-Welt-Gruppen“ im Kreis bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit.
- 2.) Schloss-Dyck-Café trinkt fair**  
Das neu eröffnete Schloss Dyck-Café der Stiftung im Hochschloss bietet jetzt ebenfalls fairen Kaffee und Tee an.
- 3.) TZG schließt sich Fairtrade-Aktion an**  
Die Technologiezentrum Glehn (TZG) GmbH bietet seit Mitte 2012 bei Besprechungen, in den Büros und für Besucher faire Produkte wie Kaffee, Tee und Säfte an.
- 4.) Sebastianus-Schule trinkt fairen Kaffee**  
Die Sebastianus-Schule, Förderschule des Rhein-Kreises Neuss, hat per Konferenzbeschluss ebenfalls den Einsatz von nur noch fair gehandeltem Kaffee beschlossen.
- 5.) Neues Bistro bietet Fairtrade-Produkte**  
Das neu eröffnete Bistro am Kreiskrankenhaus Grevenbroich beteiligt sich ebenfalls an der Fairtrade-Kampagne und bietet eine große Anzahl fairer Produkte für täglich 200 Besucher, Mitarbeiter und Patienten. Die Rhein-Kreis Neuss Kliniken versorgen seit 2011 jährlich rund 25000 Patienten nur noch mit fair gehandeltem Kaffee und Tee.
- 6.) Jahrestagung der Region Köln/Bonn**  
Auf großes Interesse stieß der Informationsstand der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Fairtrade-Kampagne des Kreises bei den 450 Teilnehmern der Jahrestagung der Region Köln/Bonn e.V. auf der Raketenstation in Neuss.
- 7.) Oldtimer-Ralley wirbt für Fairtrade**  
In Kooperation mit dem Neusser Motosportclub stand die 11. Auflage der ADAC Classic Oldtimer-Kul-Tour durch den Rhein-Kreis Neuss ganz im Zeichen der Fairtrade-Kampagne des Kreises. So warben die Teilnehmer mit Fairtrade-Logo an ihren Fahrzeugen für den fairen Handel. Das Catering während der Tour und bei der späteren Siegerehrung erfolgte ebenfalls mit Fairtrade-Produkten. An mehreren Fairtrade Informationsständen entlang der Route konnten sich hunderte Besucher über den fairen Handel informieren und die Vielfalt der fairen Produkte kennenlernen.
- 8.) Schützenfestempfang mit fairen Rosen**  
Beim traditionellen Schützenfestempfang im Kreishaus Neuss wurden wieder Fairtrade-Rosen an die Gäste verteilt.
- 9.) Niederrhein Musikfestival**  
Nach dem Zeughauskonzert „Classica Espagnola“ unter der Schirmherrschaft von Landrat und spanischem Generalkonsul verteilte die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Fairtrade-Rosen und Informationsflyer an die rund 400 Besucher.

**10.) „Faires“ Pressefrühstück**

Auch in diesem Jahr fand wieder ein „faites“ Presse-Frühstück mit Landrat und Medienvertretern im Neusser Kreishaus statt. Auch bei anderen Pressekonferenzen und -gesprächen, im Kreishaus wird fairer Kaffee und Tee ausgedenkt.

**11.) Fairtrade-Aktionen beim Familienfest**

In Zusammenarbeit mit den Eine-Welt-Initiativen beteiligte sich die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit mehreren Informationsständen und Zelten im Rahmen einer „Fairtrade-Oase“ beim diesjährigen großen Familienfest auf dem Dycker Feld bei Schloss Dyck.

Außerdem fand eine Mitmachaktion für Kinder auf der Hauptbühne statt. Dort durften die Kinder den OLI-Löwen, bekannt aus dem KIKA-Fernsehprogramm, mit rund 1000 Tafeln Fairtrade-Schokolade auf einer riesigen Waage aufwiegen.

**12.) Internetpräsenz**

Die von der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit betriebene Internetplattform [www.fair-im-rhein-kreis-neuss.de](http://www.fair-im-rhein-kreis-neuss.de) informiert umfassend zum Thema fairer Handel und beinhaltet einen „fairen“ Gastronomie- und Einkaufsführer für den Rhein-Kreis Neuss. In kürze ist ein Relaunch geplant.

**Beschempfehlung:**

Der Kreisausschuss nimmt den Sachstandsbericht zur Kenntnis.

**Anlagen:**

Fairtrade-Rezertifizierung