

Quelle:

<http://www.bpb.de/methodik/AN7906.html>

■ Interaktives Wahltool

Wahl-O-Mat – Ein spielerisches Online-Tool zur Steigerung der Wahlbeteiligung



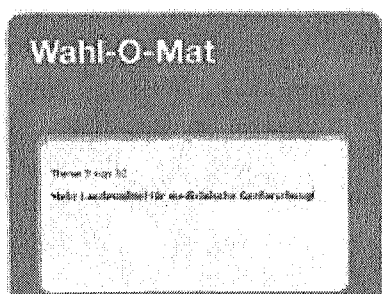
- Wahl-O-Mat – Ein spielerisches Online-Tool zur Steigerung der Wahlbeteiligung (PowerPoint-Präsentation zum Herunterladen: 1.690 KB)

Was ist der Wahl-O-Mat?

- Kurz gesagt: Ein Frage-und-Antwort-Tool, das zeigt, welche zu einer Wahl zugelassene Partei der eigenen politischen Position am nächsten steht
- Nett gesagt: Ein Spielzeug, das zum Wählen verführt
- Praktisch gesagt: 30 Thesen, auf die man "stimme zu", "stimme nicht zu", "neutral" oder "überspringen" antworten kann
- Alle aufgenommenen Parteien konnten auf die gleiche Weisen antworten
- Die eigenen Antworten werden mit denen der Parteien abgeglichen, der Grad der Übereinstimmung mit jeder Partei wird errechnet

Die Thesen

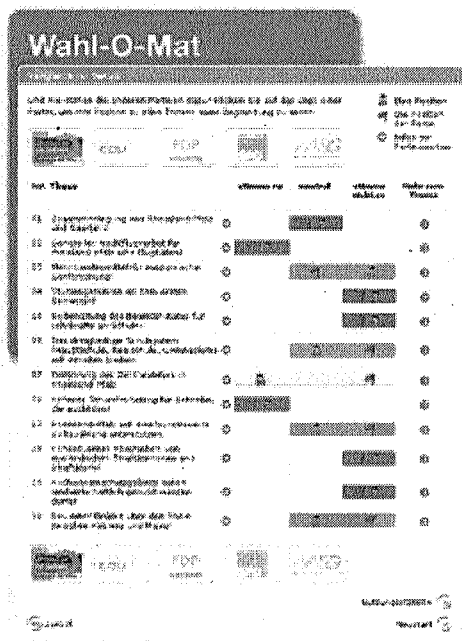
- ... werden eine nach der anderen angezeigt: Man klickt einfach "stimme zu", "stimme nicht zu", "neutral" oder "überspringen"
- Man kann jederzeit zurückkehren und einzelne Antworten ändern



Das Wahl-O-Mat Ergebnis

Vergleich im Detail

- Zeigt die eigenen Antworten und die Antworten einer Partei zu jeder These
- Icons und Balken zeigen die Nähe der Positionen von Nutzer und Partei



Ursprung: Die Niederlande

- Vorgänger ist der "StemWijzer" des Instituut voor Publiek en Politiek/IPP.
- erste Papierversion 1989, online seit 1998
- heute selbstverständlicher Teil jeder Wahl in den NL
- jüngste Version: 70 StemWijzer für die Gemeinderatswahlen 2006.

Der Wahl-O-Mat in Deutschland

Geschichte des Wahl-O-Mat

- Erste Version zur Bundestagswahl 2002
- mehr als 5,1 Millionen Nutzungen bei der Bundestagswahl 2005
- Weitere Versionen für 8 Landtagswahlen und eine Europawahl
- Insgesamt mehr als 10 Millionen Nutzungen (Juni 2006)
- 2003: Auszeichnung als eines der 25 besten politischen Online-Tools auf dem 4th World Forum on e-Democracy, "Changing the World"
- 2006: Auszeichnung als einer von 365 Orten im "Land der Ideen"

**Deutschland
Land der Ideen**



Ausgewählter Ort 2006

- zahlreiche internationale Anfragen und Ableger: Österreich, Schweiz, Ungarn, Spanien, Südkorea, Bhutan ...

Ziel und Strategien

- Ziel: niedriges politisches Interesse und niedrige Wahlbeteiligung bei jungen Wähler/innen steigern
- "Politik? Politik ist langweilig und anstrengend!"
- Strategie 1: Politik für junge Menschen zugänglich machen mit einem jungen, spielerischen Tool
- "Wen soll ich wählen? Die sind doch eh' alle gleich!"
- Strategie 2: Unterschiede zwischen den politischen Parteien aufzeigen
- "Worum geht's da überhaupt? Doch nichts, was mich betrifft!"
- Strategie 3: Aufmerksamkeit für Themen des Wahlkampfs wecken

Was hat der Wahl-O-Mat erreicht?

Was passiert nach dem Wahl-O-Mat?

Das Redaktionsteam

- Partizipatorischer Ansatz: Von Jungwählern für Jungwähler
- 10-15 politisch interessierte Jung- und Erstwähler aus Schule, Ausbildung, Hochschule ...
- beraten vom Wahl-O-Mat Team (Politikwissenschaftler, Statistiker, Pädagogen, Journalisten)
- ... entwickeln die Wahl-O-Mat-Thesen auf der Grundlage der Parteiprogramme

Der Redaktionsprozess

- Erster Workshop: Redaktion entwickelt ca. 80 Thesen zu ca. 8 politischen Themenfeldern (Bildung, Sicherheit, Finanzen, ...)
- Zweiter Workshop: Thesenliste wird feingeschliffen und auf ca. 60 Thesen reduziert
- Thesen werden zur Beantwortung an die Parteien geschickt
- Statistische Auswertung: Welche Thesen unterscheiden die Parteien am besten?
- Finale Auswahl von 30 Thesen
- Finale Auswahl wird Parteien zur Autorisierung zugeschickt

Wahl-O-Mat im Unterricht

- Best Practices und Unterrichtseinheiten zum Einsatz des Wahl-O-Mat in der politischen Bildung (Schulen, Volkshochschulen ...)
- Online-Lernspiele: WebQuests, Internet-Rallies, Puzzle ...
- Wahl-O-Mat on tour: Workshops und Diskussionen mit Politikern an Schulen

Seit 2005: Wer steht zur Wahl?

- Übersicht aller zu einer Wahl zugelassenen Parteien
- Jede Partei porträtiert sich in kurzen Statements zu 7 Fragen

Seit 2005: Wahl-O-Mat mobil

- Wahl-O-Mat mobil



[top](#) ▲

[Themen](#) | [Wissen](#) | [Veranstaltungen](#) |
[Publikationen](#) | [Lernen](#) |
[Die bpb](#) | [Bestellen](#) | [Newsletter](#) | [Presse](#) | [Partner](#) |
[Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Home](#)