



# Qualitätsoffensive

## Fietsallee am Nordkanal

# Wo kommen wir her?



**Nordkanal**  
1806 von Napoléon  
initiiertes Projekt zum  
Bau einer Wasserstraße  
zwischen dem Seehafen  
Antwerpen, der Maas  
und dem Rhein



**Euroga 2002plus**  
2. NRW Regionale  
120 Projekte  
Projekt Fietsallee am  
Nordkanal: historisches  
Bauwerk als Land-Art-  
Projekt „erfahrbar“

# Warum sehen wir Handlungsbedarf?



2009 Bestätigung für  
radtouristisches  
Potential und  
kulturhistorische  
Attraktivität



2020 sichtbare  
Pfleagemängel  
Kartenmaterial  
vergriffen  
„Dornröschenschlaf“

# Fietsallee am Nordkanal



## → D / NL Konsens für eine Qualitätsoffensive

Zielsetzung:

- Route in einem boomenden Radreisemarkt trendgemäß sichtbar und erlebbar machen
- grenzüberschreitend abgestimmter Maßnahmenkatalog für einheitliche bautechnische und digitale Infrastruktur.

**Die Fietsallee**

*De Fietsallee*



## **Projekt-Partner**

Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mbH (Lead-Partner)

Stadt Mönchengladbach

Rhein-Kreis Neuss

Neusser Marketing GmbH & Co.KG

Stadt Kaarst

Stadt Korschenbroich

Kreis Viersen

Stadt Willich

Stadt Viersen

Gemeinde Grefrath

Stadt Nettetal

Stadt Straelen

Gemeente Venlo

Gemeente Peel en Maas

Gemeente Nederweert

## **Unterstützer**

Das Routebureau Noord- en Midden-Limburg mit seiner Expertise für radtouristische Infrastruktur und Digitalisierung der Routen als zentraler Ansprechpartner für die niederländischen Kommunen

Die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Viersen mbH und Niederrhein Tourismus GmbH vertreten über das Buchungsportal 2-Land Reisen mit seiner jahrelangen Erfahrung im Radreisetourismus des euregionalen Raumes

# Wie wird das Projekt finanziert?



Europäische Union  
Europese Unie

- **Förderkulisse:** Interreg VA D/NL
  - **Projekt-Laufzeit:** 07/2020 – 01/2021  
krisenbedingt verlängert bis **31.07.2021**
  - **Gesamtbudget** 29207,90€ davon Euregio-Förderung 50%
  - **Partner-Anteile gemäß Streckenanteile**
- Rhein-Kreis Neus: 6,77 % = 1976,31 €
- Rhein-Kreis Neuss: Kostenübernahme für alle beteiligte Kommunen!**

# Welche Meilensteine sind gesetzt?



## Bestandsaufnahme per Dokumentationsbefahrung

→ Empfehlungen zur Routen-Optimierung

Abgleich mit städtebaulichen und verkehrstechnischen Entwicklungen



## Workshop mit öffentlicher Beteiligung (Förderverein Epanchoir Neuss, Pfadfindergruppen Nederweert, ADFC, etc.)

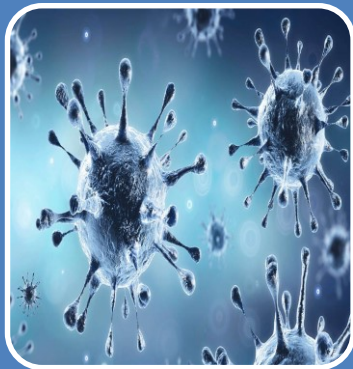
→ Ideen zur zeitgemäßen Inszenierung

# Wo stehen wir jetzt?



## Dokumentationsbefahrung abgeschlossen

- Erkannte wartungstechnische Mängel behoben
- Detaillierte Datenaufbereitung in einer Online-Karte inklusive Foto-Dokumentation
- Infosammlung städtebauliche Entwicklungen



## Krisenbedingte Verschiebung des Workshops, daher noch nicht abgestimmt:

- Professionelle touristische Produktentwicklung
- Chancen der Digitalisierung für Besucherlenkung, Inszenierung und Storytelling



# Wo wollen wir hin?



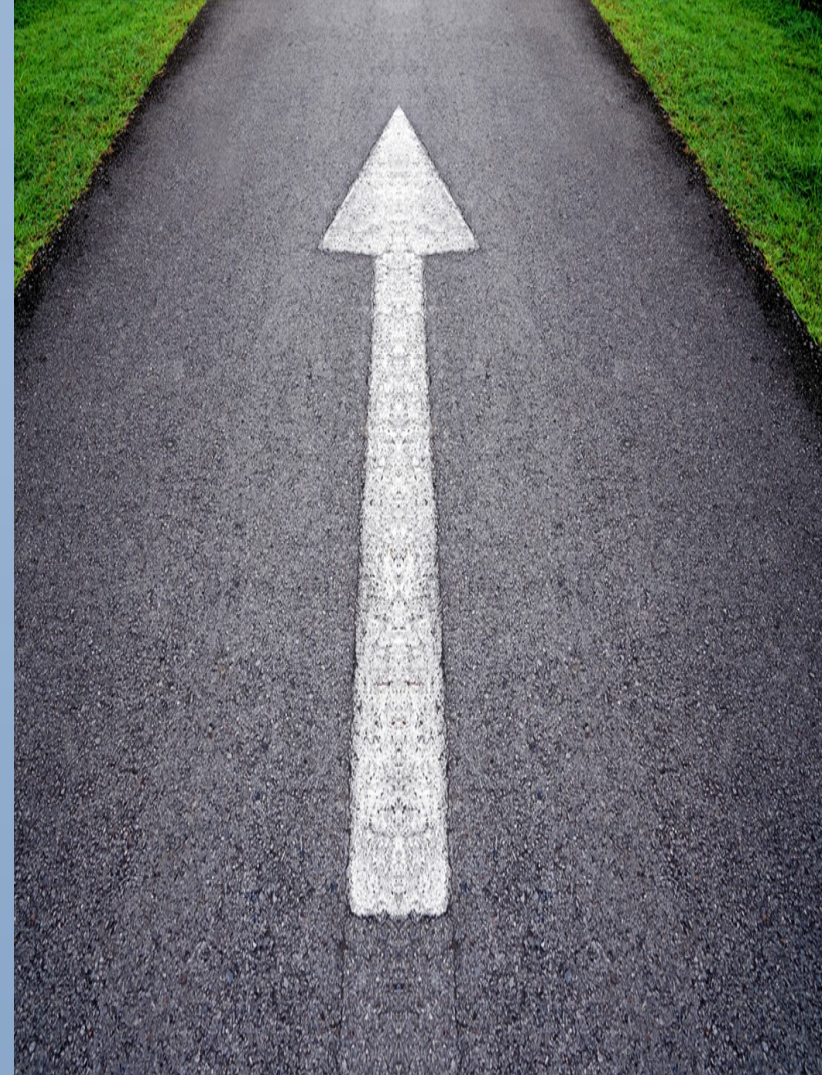
Maßnahmenkatalog zum  
Qualitätsmanagement  
grenzüberschreitend abstimmen



Folgeprojektes zur Umsetzung des  
Maßnahmenkataloges beantragen



Radtouristische Infrastruktur für  
Bewohner und Besucher der Euregio  
durch Erlebnisqualität aufwerten



# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

**MONIKA AGATA-LINKE**

TOURISMUS-BERATUNG

MARKETING GESELLSCHAFT MÖNCHENGLADBACH MBH

VOLTASTRASSE 2, (GEBÄUDE 1) 41061 MÖNCHENGLADBACH

FON 02161 - 25 52417 - FAX 02161 25 2439 - MOBIL 0173 2966494

MAIL [TOURISMUS@MGMG.DE](mailto:TOURISMUS@MGMG.DE) - INTERNET [WWW.MGMG.DE](http://WWW.MGMG.DE)