



Final Pitch

19:15 - 19:25 Begrüßung (Kreisdirektor Dirk Brügge und Simon Kell, Vorsitzender des IDS Ausschusses)

19:30 - 19:40 Zusammenfassung der letzten 5 Monate (Dominik Hintzen und Innovation Radicals)

19:50 - 20:45 Start-up Pitches

20:45 - 21:00 Jury berät sich & Gast-Pitch

21:00 Siegerehrung

Ausklang & Networking mit Fingerfood & Getränken



Final Pitch

Was ist accelerate_rkn?

Was ist das Ziel?

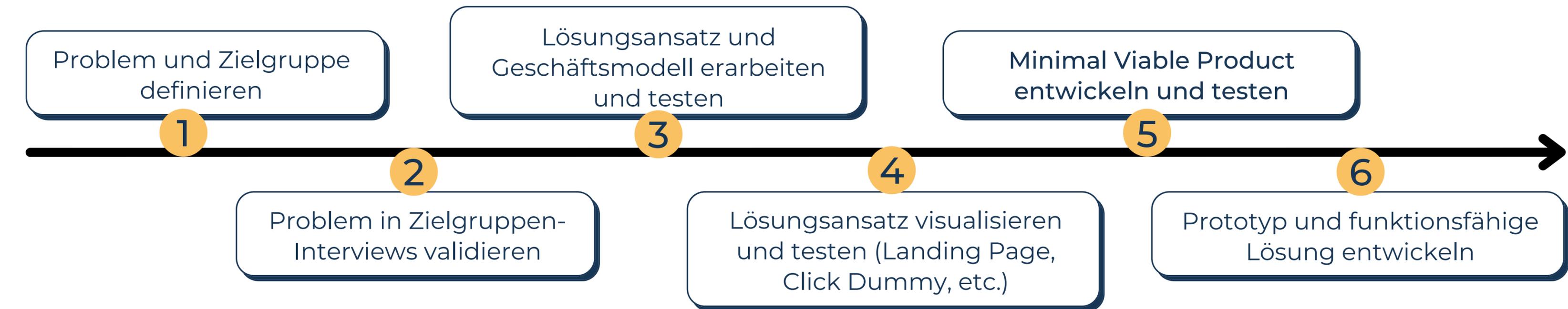
Gründer:innen bei der Umsetzung ihrer innovativen Geschäftsidee unterstützen

An wen richtet sich das Programm?

Gründer:innen aus dem Rhein-Kreis Neuss und der Region, die sich mit ihrem Start-up zwischen Idee und marktfähigen Produkt befinden

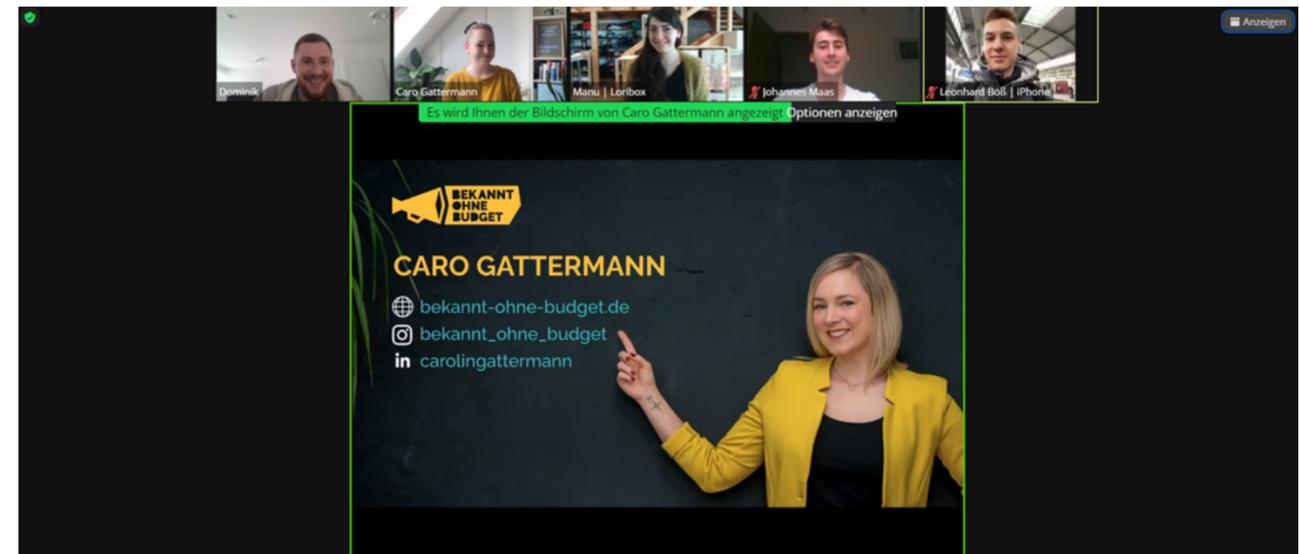
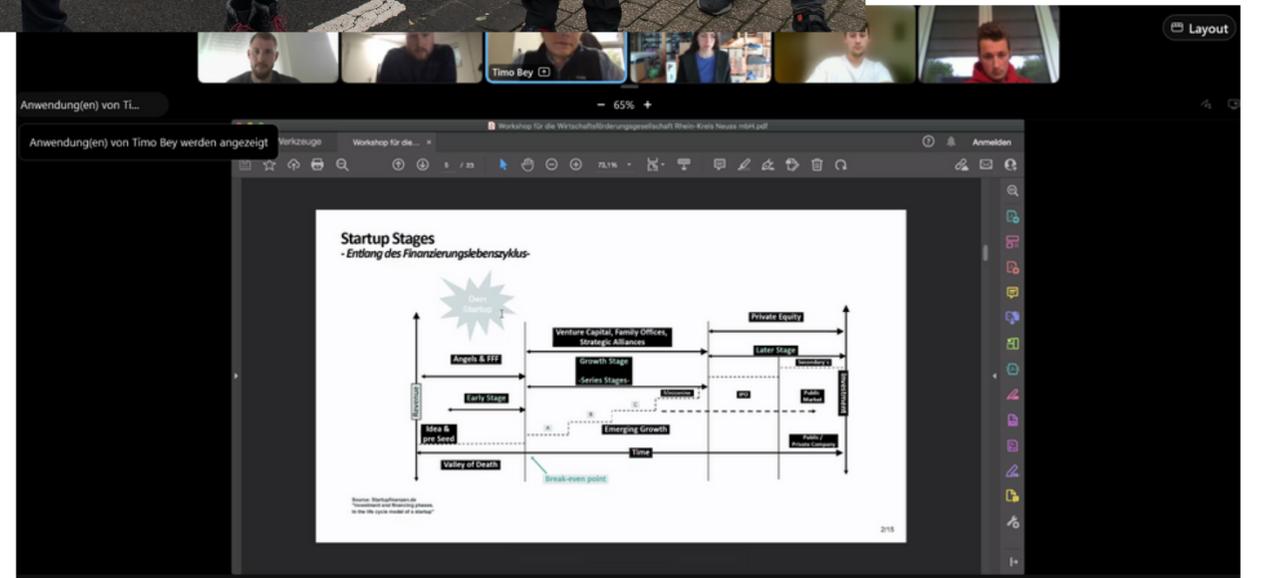
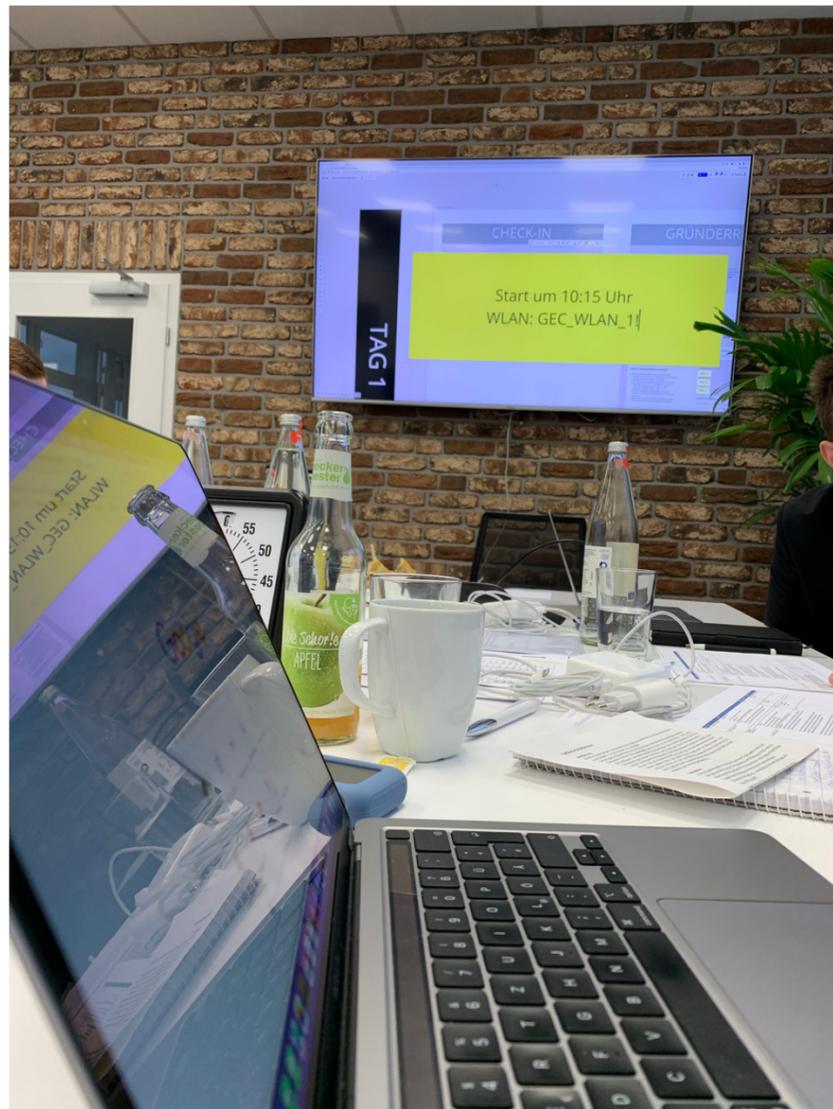
Wie unterstützen wir Gründer:innen?

Coaching, Workshops, Kundeninterviews, Prototyping, Co-Working und Netzwerk im Wert von 25.000€



Zeitlicher Ablauf





miro | 1_Team Board Loribox

ITERATION: BUSINESS MODEL CANVAS

The screenshot shows a Miro workspace titled "1_Team Board Loribox". The main content is a yellow banner with the text "ITERATION: BUSINESS MODEL CANVAS". Below the banner, there are four smaller canvas templates on the left, followed by a large central canvas. The central canvas is a detailed Business Model Canvas with 13 numbered sections: 1. Kanäle, 2. Wertversprechen, 3. Zweck, 4. Kanäle, 5. Erlösmodelle, 6. Kanäle, 7. Kanäle, 8. Kanäle, 9. Kanäle, 10. Kanäle, 11. Kanäle, 12. Kanäle, 13. Kanäle. Each section contains text and icons. A yellow sticky note is placed over section 10.

CHALLENGES & LÖSUNGSANSATZE

The screenshot shows a Miro workspace titled "CHALLENGES & LÖSUNGSANSATZE". It features a 2x2 matrix with "Herausforderungen" (Challenges) on the y-axis and "Lösungsansätze" (Solutions) on the x-axis. The matrix contains several colored sticky notes representing different challenge-solution pairs. To the right of the matrix is a table with columns for "Challenge" and "Lösungsansatz".

EXPERIMENTE

The screenshot shows a Miro workspace titled "EXPERIMENTE". It is divided into three main sections: "EXPLORATIVE", "QUANTITATIVE", and "GO TO MARKET". Each section contains a grid of cards representing different experimental setups or market entry strategies.

Experiment Selection

Diese Business Experimente möchte ich in Angriff nehmen...

Zu diesen Hypothesen möchte ich selbst Desk Research betreiben...

Diese Workshops sind spannend für mich...

Testkarte #1

In BE testen

Testkarte #2

In BE testen

Fortschritt des Geschäftsmodells und der
Lösung während des Programms

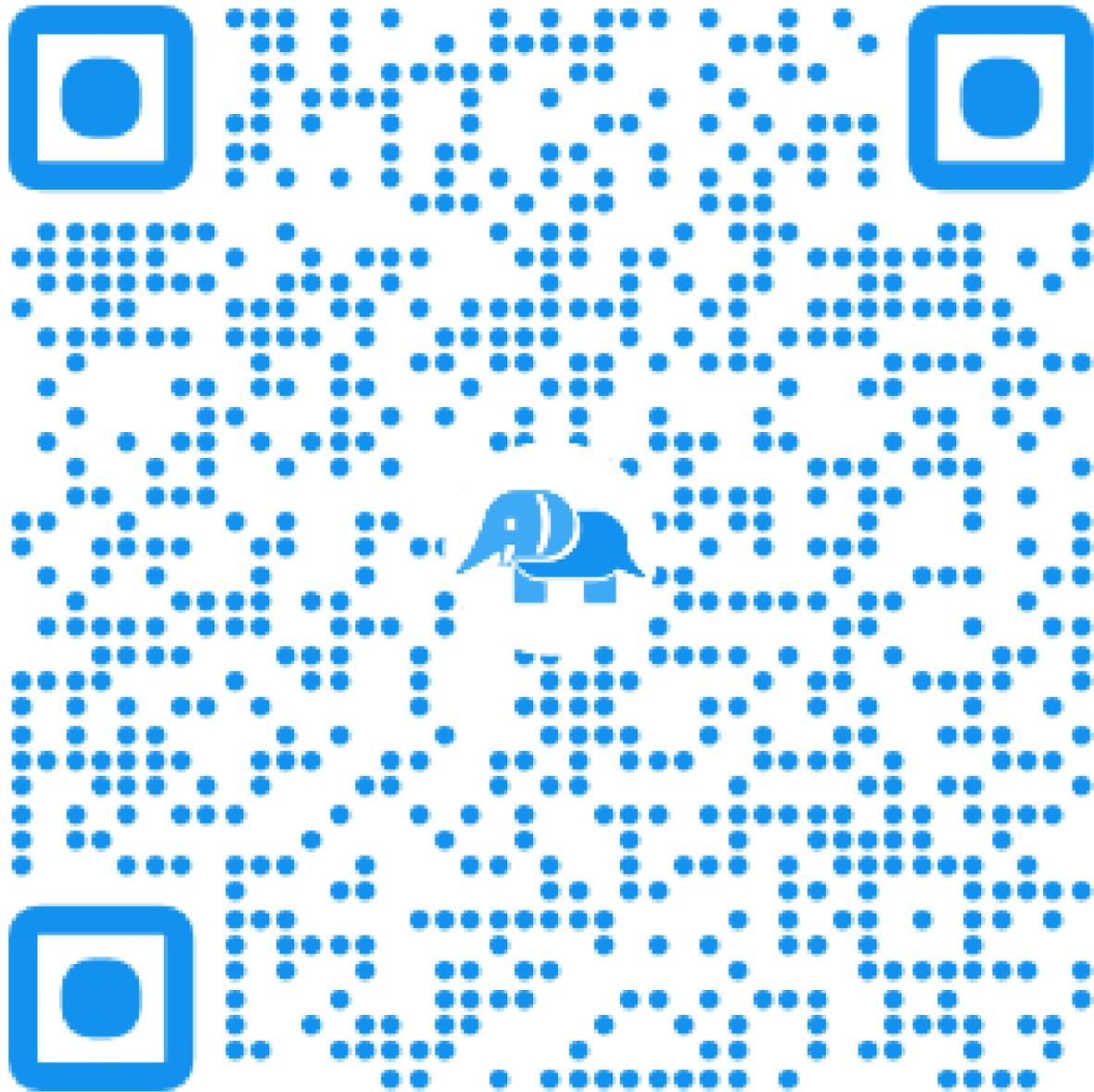
Fortschritt der Gründerpersönlichkeit während
des Programms

Verwendung der Folgeförderung

Weiteres Potenzial des Geschäftsmodells
und Skalierbarkeit

Ihr seid an der Reihe

Feedback



Bewerbt euch schon jetzt bis
zum 30.11. für Batch#3

You're A .



Danke