

Sitzungsvorlage-Nr. 013/4099/XVII/2024

Gremium	Sitzungstermin	Behandlung
Jugendkreistag	06.03.2024	öffentlich

Tagesordnungspunkt:**Antrag zum Thema "Online Plattform für das Hochladen von Produkten lokaler Geschäfte" vom 20.02.2024****Sachverhalt:****TOP: Online-Plattform zum Hochladen von Produkten lokaler Geschäfte**

Mit den Erfolgsaussichten von lokalen digitalen Marktplätzen hat sich das Unternehmen eStrategy Consulting in einer in 2023 aktualisierten Studie auseinandergesetzt. Diese kommt zu dem Ergebnis, dass lokale Initiativen wie Händler- oder Sortimentsverzeichnisse sowie die transaktionalen lokalen und regionalen Marktplätze grundsätzlich das Problem haben, dass einem meist relativ hohen Aufwand für Implementierung sowie Pflege und Betrieb auf Händlerseite nur ein geringer Nutzen für Händler und Kunden gegenübersteht. Somit scheitern die Initiativen aufgrund mangelnder Traktion durch Kunden und in der Folge durch mangelnde Attraktivität für teilnehmende Händler.

Chancen liegen eher in einer guten Verbindung zwischen lokalem Engagement und bestehenden Plattformen. Händler haben durch ihre Händlerprofile die Möglichkeit im Internet eine gewisse Sichtbarkeit zu erlangen, und somit über das stationäre Einzelhandelsgeschäft hinaus Umsätze zu erzielen. Gerade kleinere Einzelhändler erhalten dadurch Chancen, nicht nur eine Sichtbarkeit in Hinblick auf Kontaktdaten und Öffnungszeiten zu erreichen, sondern des Weiteren auch einen Shop anzubieten. Etablierte Marktplatzanbieter ermöglichen kleinen Händlern durch den Beitritt eine große Reichweite mit entsprechender Nachfrage.

Als Beispiel wird hier „ebay Deine Stadt“ genannt, wo gesonderte Portale für einzelne Städte eingerichtet werden können. Für die Städte oder die Gemeinde im Rhein-Kreis Neuss ist eine solche Plattform noch nicht eingerichtet, eine gebündelte Plattform für einen gesamten Kreis ist dort nicht möglich.

Die Studie ist kostenfrei unter <https://www.estrategy-consulting.de/de/studie/lokale-online-marktplaetze/> verfügbar.

In Neuss startete die städtische Tochtergesellschaft Neuss Marketing GmbH in 2016 den Online-Handelsplatz „Neuss digital“. Aufgrund mangelnder Resonanz der Kunden sowie Geschäfte wurde die Plattform im Frühjahr 2020 wieder eingestellt. Mit der App „Unser Dormagen“ wurde in 2018 eine lokale Handelsplattform für Dormagen gestartet. Das Angebot wurde aufgrund mangelnder Resonanz ebenfalls eingestellt.

Anlagen:

2024_03_06_Jugendkreistag_digitale_Handelsplattform