

Niederschrift

über die Sitzung der Lenkungsgruppe Marketingkonzept „Pro Sport“ am 19.06.2008

An der Sitzung nahmen teil:

Herr Steinmetz
Herr Welsink
Herr Zenk
Herr Aldenhoff
Herr Ingenhoven
Herr Schütz
Herr Becker
Herr Marc Hillen (Agentur h1 communication)

Es fehlte entschuldigt:

Herr Demmer

Herr Steinmetz begrüßte die Mitglieder der Lenkungsgruppe und eröffnete die Sitzung um 15.40 Uhr.

Er gab einen Überblick über die bereits umgesetzten und laufenden Projekte des Marketingkonzeptes.

Herr Ingenhoven legte Wert darauf, dass neben dem Leistungssport insbesondere auch der Breitensport in der Kampagne berücksichtigt wird. **Herr Steinmetz** und **Herr Welsink** erläuterten, dass dies von Anfang an nicht aus den Augen gelassen worden sei und selbstverständlich auch bei den zukünftigen Maßnahmen beachtet würde.

Herr Hillen gab dann einen Überblick über die in nächster Zeit vorgesehenen Projekte. Hierzu zählen u.a. eine Imagebroschüre Sport, ein Sponsoren-Service zur Gewinnung von Unternehmen zur Unterstützung von Sportvereinen und damit verbunden das 3. Spitzensportmagazin mit dem Schwerpunkt Ligamannschaften/Sportsponsoring (s. Anlage).

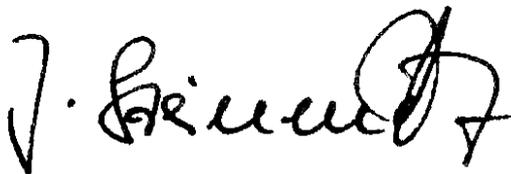
Herr Welsink regte an, dass unter „Business“ auf der Sporthomepage über das Sportsponsoring hinaus auch weitere Bereiche erfasst werden sollten. **Herr Ingenhoven** schlug vor, zu prüfen, ob die kostenlosen Tickets nicht als geldwerter Vorteil gelten könnten. Nach der zunächst kontroversen Diskussion wurde festgehalten, dass die Frage möglicher weiterer Magazine erst nach Abschluss und Auswertung der derzeitigen Maßnahmen geprüft

werden könnte.

Es wurde festgestellt, dass die Marke „Macht Sport“ zwischenzeitlich bekannt sei, aber insbesondere durch eine verstärkte Pressearbeit und konkrete Projekte weiter in die Öffentlichkeit getragen werden müsste. **Herr Steinmetz** verwies in diesem Zusammenhang auf ein Interview, welches er Herrn Koch von der NGZ gegeben hätte; dieses würde am kommenden Freitag veröffentlicht. Abschließend erläuterte er nochmals, dass durch die vorgestellten Maßnahmen keine neuen „Einnahmen“ beim Rhein-Kreis Neuss geschaffen werden sollen, mit denen zukünftig Fördergelder finanziert würden. Es ginge vielmehr darum, die Eigenverantwortung der Vereine zu stärken und sie für potentielle Sponsoren gut aufzustellen.

Die vorgestellten Maßnahmen wurden von der Lenkungsgruppe zustimmend zur Kenntnis genommen.

Herr Steinmetz schloss die Sitzung um 17:15 Uhr.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Steinmetz'. The signature is stylized with a large, looped 'S' at the end.

Jürgen Steinmetz

Dezernent für Wirtschaft, Europa und Sport