



CSR Mehrwert im Rhein-Kreis Neuss

Projektergebnisse

**Referentin: Elke Vohrmann
Vohrmann Consulting**

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms „CSR – Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

Dienstag, 24. Juni 2014

23 Projektunternehmen

CSR Mehrwert
im Rhein-Kreis Neuss



Meilensteine

Grundlagenbroschüre



- Workshops 1-3:
- Grundlagenschulung
 - CSR-Masterplan
 - indiv. Maßnahmenplan

Umsetzungsphase



Bilanzierung



Abschluss
24.06.2014

7/2012

CSR-Projekt

6/2014

Auftakt 16.1.2013



Feinplanung



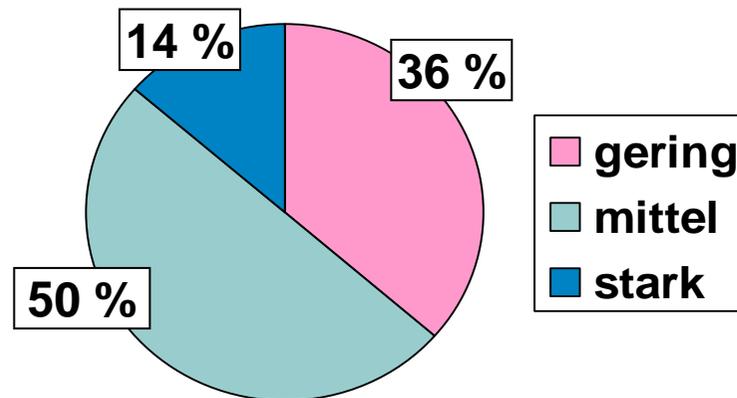
Internetseite

Auswertung

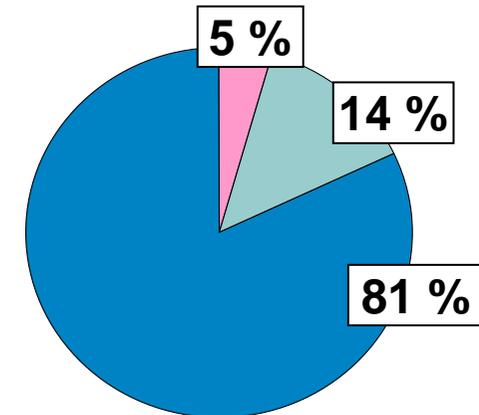
Projekt-Broschüre

CSR: vorher - nachher

CSR-Kenntnisse vor dem Projekt



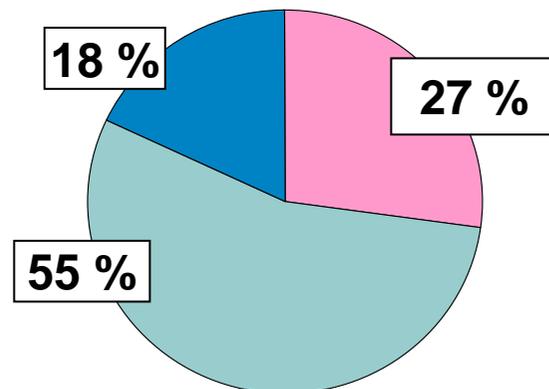
CSR-Kenntnisse nach dem Projekt



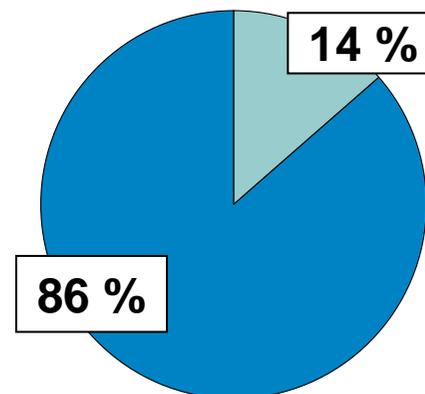
7/2012

CSR-Projekt

6/2014



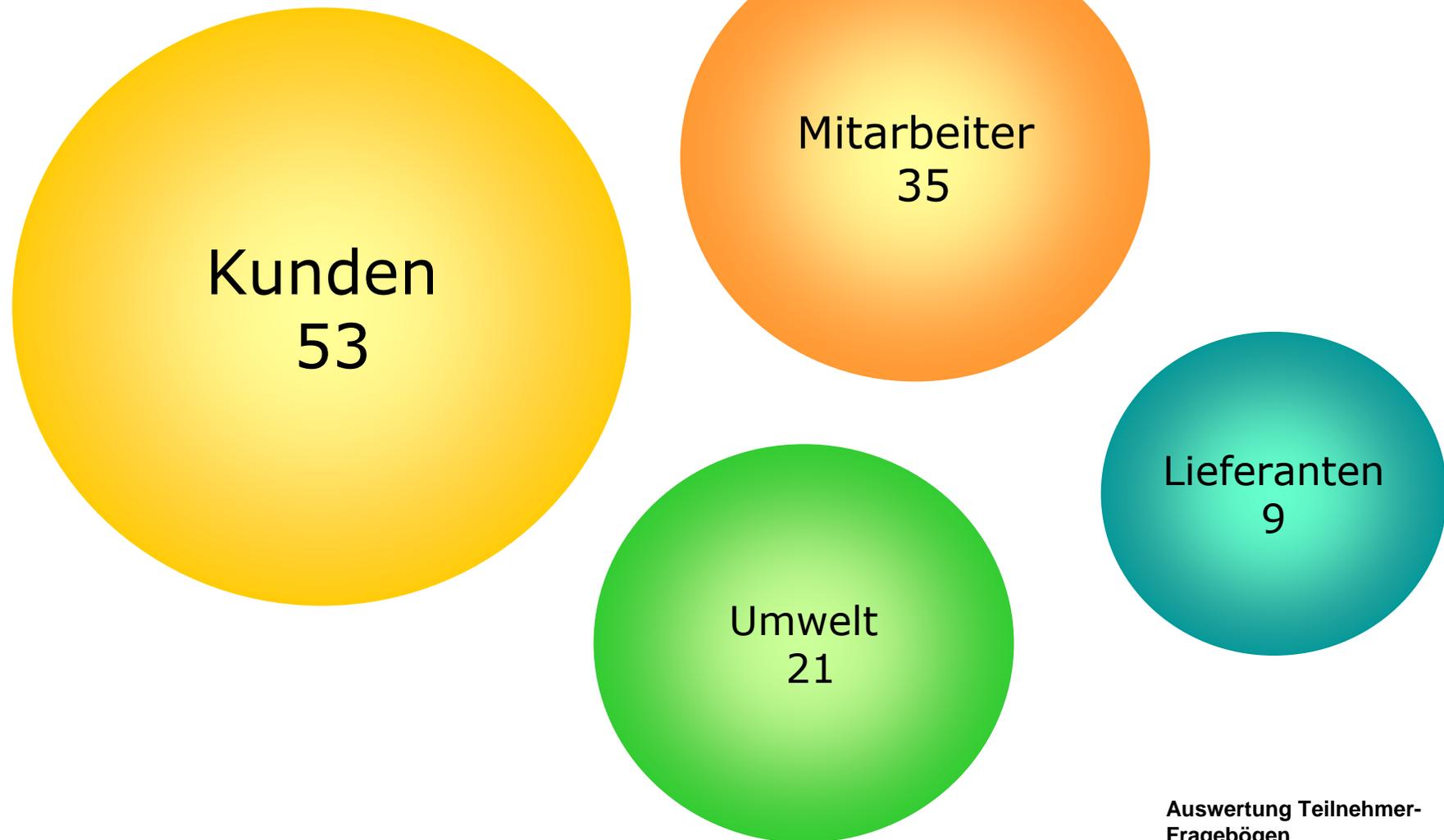
Wichtigkeit von CSR vor dem Projekt



Wichtigkeit von CSR nach dem Projekt

Herausforderungen

in den Handlungsfeldern – Quantitativ



Workshop-Inhalte (Auszug)

CSR Mehrwert
im Rhein-Kreis Neuss

Nationale CSR-Strategie der Bundesregierung

Stakeholder

DIN ISO 26000

3-Säulen-Modell

Supply Chain

Cradle to cradle

Ökologischer Fußabdruck

EMAS

Umweltmanagement

Carbon Footprint

Ökobilanzen

Kundenzufriedenheit

Gallup Engagement Index

Mitarbeiterbindung

Vision + Werte + Leitbild LOHAS

Systemisches Konsensieren Mitarbeitermotivation Global Workforce Study

Nachhaltigkeitsbericht

Lieferantenzufriedenheit

Global Reporting Initiative

Öko-faire Beschaffung

GWÖ-Bilanz

Gütesiegel

Corporate Citizenship Mix

CSR-Masterplan

CSR-Masterplan					
Interessen- gruppen	Umwelt	Mitarbeiter	Kunden	Lieferanten	Gesellschaft
Strategische Ziele	Wir bieten umweltfreundliche Produkte/Dienstleistungen an und arbeiten umwelt- und ressourcenschonend.	Unsere Mitarbeiter sind hoch motiviert und stolz auf unser Unternehmen. Wir sind ein Magnet für gesuchte Fachkräfte.	Unsere Kunden sind mit unseren Produkten und Dienstleistungen hoch zufrieden und empfehlen uns weiter.	Die Beziehungen zu unseren Lieferanten sind stabil und vertrauensvoll. Wir wählen bevorzugt Lieferanten, die umwelt- und sozialverträglich wirtschaften.	Unser Unternehmen schafft Nutzen für die Gesellschaft. Wir genießen ein hohes gesellschaftliches Ansehen.
operative Ziele + Maßnahmen	Anzahl umgesetzter Maßnahmen 250	Anzahl umgesetzter Maßnahmen 163	Anzahl umgesetzter Maßnahmen 67	Anzahl umgesetzter Maßnahmen 109	Projekt "PAUL e.V."
CSR-Kommunikation 61					

Copyright: Elke Vohrmann Consulting

Masterplan: Basis für die individuelle Maßnahmenplanung

Top Five der Maßnahmen von 23 KMU

EnergieAgentur.NRW
EFFIZIENZ
AGENTUR
NRW **eFa+**

Beleuchtung/LEDs

Papiereinsatz

Umwelt

Systematische Erfassung Verbrauchswerte

Mitarbeiterschulungen

Mitarbeiterbefragungen

Weiterbildungsangebote

Mitarbeitergesundheit

Mitarbeiter

Strukturierte Mitarbeitergespräche

Informationen zur CSR-Strategie

Kundenbefragungen

Dialog mit dem Kunden

Werte für Marketing festlegen

Kunden

Reklamationsmanagement

Aktionen mit dem Kunden

Lieferantenbewertung

Einkaufsleitlinien entwickeln

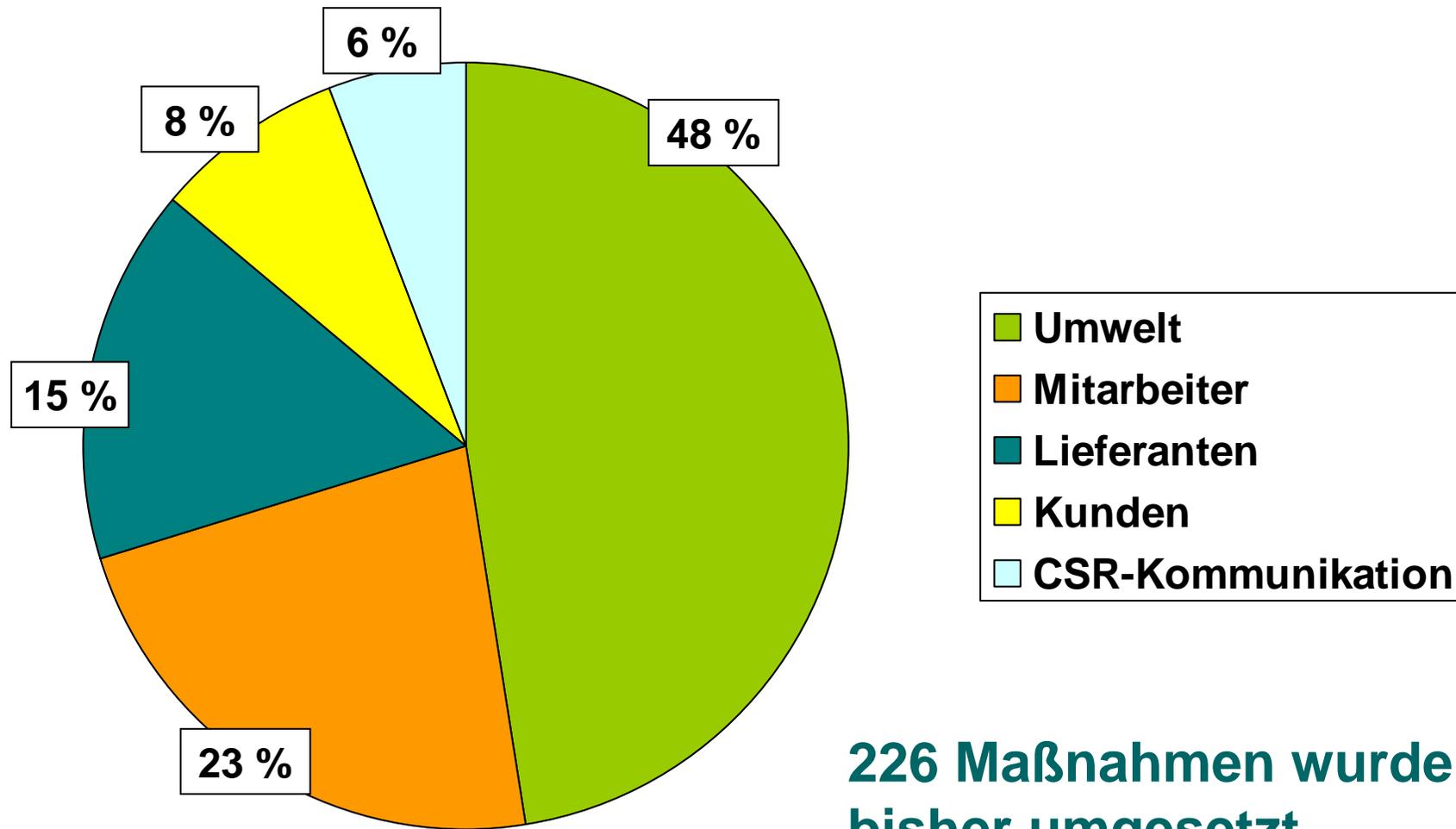
Druckmaterialien mit Blauem Engel

Lieferanten

Schulungen Mitarbeiter: öko-fairer Einkauf

Kopierpapier mit Blauem Engel

Umsetzung der Maßnahmen



226 Maßnahmen wurden bisher umgesetzt.

Messbare Wirkungen Beispiele



Holzhackschnitzel-
heizung statt
Gasheizung/3,2
Jahre
Amortisation



120 LED Tubes
statt
Leuchtstoffröhren/
1,4 Jahre
Amortisation/
17,1 Tonnen CO2
Einsparung jährlich



Ökostrom statt
konventionellem
Strom: 50.000
kWh p.a rund 28
Tonnen weniger
CO2



für 80.000 Seiten
Büropapier jährlich
Recyclingpapier
statt
Frischfaserpapier:
Einsatz von 0,45 t
Altpapier/Einsparung
1,2 t Holz, 12.600 l
Wasser, 2.600 kWh
Energie

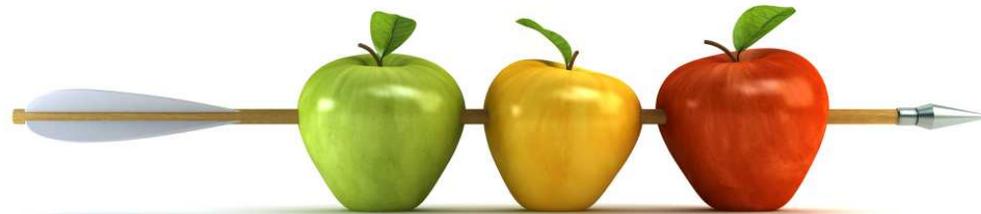
Messbare Wirkungen am Beispiel Papier

CSR Mehrwert
im Rhein-Kreis Neuss



23 KMU/rund 980 MA, davon
ca. 500 Bürokräfte/ Verbrauch
von 4.000.000 Seiten (20 t)
Büropapier jährlich:
Bei Einsatz Recyclingpapier
Verbrauch von 22,4 Tonnen
Altpapier
statt Holz-Frischfasern.
Dadurch
Einsparung von 59,8 Tonnen
Holz, 634.000 Liter Wasser,
130.600 kWh Energie, 3.480
kg CO₂
(www.papiernetz.de)

Ausblick: Über 90 % der Unternehmen arbeiten mit CSR-Strategie weiter!



+ Mehrwert ökologische Dimension

+ Mehrwert soziale Dimension

+ Mehrwert ökonomische Dimension

= CSR-Gesamterfolg