

Sitzungsvorlage-Nr. 52/1069/XVII/2022

Gremium	Sitzungstermin	Behandlung
Sportausschuss	14.02.2022	öffentlich

Tagesordnungspunkt 11):**Bericht über die Mitgliederwerbekampagne für Sportvereine****Sachverhalt:**

Der Sportausschuss des Rhein-Kreises Neuss hat auf Grund der pandemischen Situation Anfang 2021 beschlossen, die Sportvereine mit einer besonderen Image- und Werbekampagne bei der (Rück)Gewinnung von Mitgliedern zu unterstützen. Als im Frühsommer 2021 ein größtenteils uneingeschränkter Sportbetrieb wieder absehbar war, begann das Sportamt in Zusammenarbeit mit dem Kreissportbund mit der Planung und Umsetzung der Imagekampagne. Für die Produktion des Werbevideos und der 50 Statement Videos wurde eine renommierte Agentur beauftragt. Im August 2021 haben dann die Dreharbeiten im Stadtbad Neuss, Radsportforum Kaarst-Büttgen, am Gut Gnadental und Neusser Ruderzentrum sowie beim TSV Bayer Dormagen stattgefunden. Bei den Dreharbeiten haben Sportler, Trainer und Funktionäre aus verschiedenen Sportarten sowie aus den Bereichen Leistungs-, Breiten- und Behindertensport teilgenommen. Die teilnehmenden Sportlerinnen und Sportler repräsentierten in ihrer Gesamtheit den organisierten Sport ganzheitlich und vielfältig.

Die Inspiration für unseren Slogan lieferte die DOSB Kampagne „Comeback der Bewegung; Comeback der Gemeinschaft“. Der DOSB stellte den Vereinen Muster und Motive bereit, womit jeder Verein selber aktiv an der Kampagne teilnehmen konnte. Die Vorlagen sollten über die Social Media Kanäle in die Breite getragen werden. In Absprache mit Werbefachleuten hat sich der Rhein-Kreis Neuss dazu entschieden, das Design und die Botschaft vom DOSB in angepasster Form weiterzutragen. Dadurch ergänzten sich DOSB und Rhein-Kreis Neuss Kampagnen und es wurden Synergieeffekte erzeugt.

Im September 2021 wurde der offizielle Start verkündet. Zeitgleich wurde das Werbevideo auf den Social Media Kanälen vom Rhein-Kreis Neuss und des Sportamts Rhein-Kreis Neuss als Auftakt hochgeladen und in Verbindung mit einem einwöchigen Gewinnspiel beworben. Hierbei konnten private Facebook Nutzer diverse Preise gewinnen, indem sie andere Nutzer im Kommentarbereich benannten. Auf diese Weise sollte die organische Reichweite des Auftaktvideos erhöht werden. Nach dem Auftaktvideo wurden täglich kurze Statement-Videos von Sportlern, Trainern und Funktionären über die Social Media Kanäle ausgestrahlt, die verschiedene Themenschwerpunkte des Vereinssports thematisiert und der Kampagne

Persönlichkeit verliehen haben. Die Videos wurden schwerpunktmäßig mit Werbeanzeigen hervorgehoben.

Ebenso wurde ein Fotowettbewerb auf Instagram ins Leben gerufen, wodurch die Vereine aktiv in die Kampagne miteingebunden wurden. Die Teilnahmemöglichkeiten des Fotowettbewerbs wurden im Vorhinein als Rundmail an alle Sportvereine im Rhein-Kreis Neuss kommuniziert. Die Vereine konnten sehenswerte Bilder auf Instagram posten, die Lust auf Vereinssport erzeugen und mussten diese auf den Instagram Account des Sportamts (@machtsport) verlinken. Den ersten Platz und 500 Euro für die Vereinskasse konnte sich der Radsportclub Nievenheim sichern, gefolgt vom SV Glehn mit 400 Euro und dem drittplatzierten Neusser Handball Verein mit 300 Euro.

Für den Zeitraum der Kampagne haben alle Beiträge per Klick auf eine hierfür vorgesehene Landingpage auf der Website des Sportamts des Rhein-Kreises Neuss geführt. Die Landingpage hat als Dreh- und Angelpunkt der Kampagne alle Informationen vereint und Sportinteressierte per Klick auf Angebote wie die Sport- und Vereinssuche aufmerksam gemacht.

Für die Werbekampagne wurden insgesamt 23.624,25 € verausgabt.

Auswertung und Kennzahlen:

In dem Zeitraum vom 14.09. bis zum 15.10. konnten die beworbenen Beiträge 132.269 Personen erreichen (Reichweite) und 209.244 Impressionen erzielen (Impressionen beinhalten auch Mehrfachaufrufe). In Zusammenarbeit mit dem Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wurden die Zielgruppen- und Beitragseinstellungen besprochen, wobei der Radius der Zielgruppe ziemlich genau auf das Kreisgebiet begrenzt wurde (+5-7 km). Das Auftaktvideo alleine wurde 30.000 Mal geklickt. Details zu den Beiträgen können der beigefügten Auswertung entnommen werden. Über die Beiträge haben 1.259 Interessenten auf unsere Website geklickt, um sich über die Kampagne und Sportangebote zu erkundigen.

An dem Gewinnspiel, das auf der Facebook-Seite des Rhein-Kreises Neuss verkündet wurde, haben 60 Personen teilgenommen, die jeweils 3 weitere User verlinkt haben.

Im Zeitraum des Fotowettbewerbs wurde die Instagram Seite des Sportamtes des Rhein-Kreises Neuss (@machtsport) auf 27 Fotobeiträgen verlinkt.