

Sitzungsvorlage-Nr. 40/1140/XVII/2022

Gremium	Sitzungstermin	Behandlung
Planungs-, Klimaschutz- und Umweltausschuss	17.02.2022	öffentlich

Tagesordnungspunkt:**Antrag der Fraktionen CDU, FDP und UWG/Freie Wähler-Zentrum vom
07.02.2022 -Regionale Lebensmittelversorgung****Sachverhalt:**

Der Antrag der Fraktionen CDU, FDP und UWG/Freie Wähler-Zentrum vom 07.02.2022 ist als Anlage beigefügt. Unter Ziffer 1 wird beantragt, dass für das Projekt in Kitas und Schulen geworben werden soll.

Unter Ziffer 2 wird beantragt, dass der digitale Direktvermarktungsführer für unsere Region auf der Internetseite www.landservice.de stärker bekannt gemacht werden soll. Hierfür zusätzlich benötigte Mittel sollen in den Haushalt eingestellt werden.

Zu 1)

Im Schul- und Bildungsausschuss am 01.02.2022 wurde berichtet, dass für die Erstellung einer Machbarkeitsstudie „Regionale Versorgungsstrukturen stärken – kreiseigene Mensen/Kantinen heimisch versorgen“ 20.000 € für eine Machbarkeitsstudie und 30.000 € für erste Umsetzungsmaßnahmen im Kreishaushalt bereitgestellt wurden.

Es ist beabsichtigt, den Auftrag für die Machbarkeitsstudie an den einzigen Bewerber zu vergeben. Die Vergabe wird in Kürze erfolgen.

Sobald das Ergebnis der Studie vorliegt, werden die Jugendämter und Schulträger über die Ergebnisse informiert und für die Teilnahme geworben.

Zu 2)

Für eine Vermarktung des digitalen Direktvermarktungsführers über die im Antrag genannten Vertriebswege werden folgende Kosten geschätzt, die in den Kreishaushalt eingestellt werden müssten:

Social Media:

25.000 Euro Agenturkosten für die Erstellung, Betreuung und Bewerbung von Social Media Kanälen auf Facebook und Instagram für das Jahr 2022. Zur weiteren Betreuung der Kanäle ist in der Folge mit jährlichen Kosten von 10.000 Euro zu rechnen.

Eine Erstellung und Betreuung der Social Media Kanäle durch das Social Media Team in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Kreises ist insbesondere aufgrund der aktuellen hohen Arbeitsbelastung im Kontext der Corona-Pandemie nicht möglich.

Werbepostkarten:

25.000 Euro Kosten für Versand und Erwerb von zielgruppengerechtem Adressmaterial. Das Layout der Postkarten kann über die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Kreises erfolgen, der Druck in der Hausdruckerei.

Plakate:

Das Layout von Plakaten kann über die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Kreises erfolgen, der Druck in der Hausdruckerei.

Druckexemplare der Broschüre:

5.000 Euro Druckkosten

Der Druck der Broschüre ist aufgrund des Seitenumfanges nicht in der Hausdruckerei möglich und muss extern beauftragt werden.

Beschlussempfehlung:

Anlagen:

20220217 Antrag PKUAS - Regionale Lebensmittelversorgung